



# CAMPO AGROPECUARIO

AÑO 25 | N° 292 | OCTUBRE 2025 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

EXPEDICIÓN DEKALERA  
RECORRE EL PAÍS

TECNOMYL PREMIA A  
CAMPEONES AGROCERES

HORTIPAR 2025

# Marca el rumbo de la horticultura

# Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**  
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**  
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Seguinos en:



**Tape Ruvicha**



Sub Distribuidores:

**AGRO SACUNDAY S.A.**

Tel: (595 - 673) 220108/9



VISITANOS EN

[www.newhollandpy.com](http://www.newhollandpy.com)

Bioestimulante

# VitaGrow

**El aliado ideal para  
tus herbicidas**

Combate la  
fitotoxicidad y  
potencia  
tus  
cultivos



**DETOXIFICANTE**

## SUMARIO

AÑO 25 | Nº 292 | OCTUBRE 2025

+info en: [campoagropecuario.com.py](http://campoagropecuario.com.py)

[f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) @campoagropecuariopy



NOTA DE TAPA

**HORTIPAR 2025 CONSOLIDÓ A LA FERIA COMO REFERENTE DEL SECTOR HORTÍCOLA NACIONAL**



ENTREVISTA

**ES MEJOR MORIR EN EL INTENTO QUE NO HACER NADA**



AGRONEGOCIOS

**SENAVE ALERTA ANTE NUEVAS PLAGAS EN SOJA: DIAPORTHE Y VIRUS COWPEA**



EVENTOS

**FEPY 2025, NUEVO CONCEPTO DE FERIA EMPRESARIAL**



COOPERATIVAS

**III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS**

## EDITORIAL

### Hortipar 2025, una exitosa apuesta para el desarrollo

Una nueva edición de la feria Hortipar se realizó del 23 al 25 de septiembre, una vez más en su sede tradicional, en el campo experimental del Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), en el distrito de Yguazú (Alto Paraná), organizada por la Fundación Nikei Cetapar y con el apoyo de la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod), muestra que reunió a miles de productores, técnicos, estudiantes y familias con las novedades tecnológicas del sector.

La feria, la del rubro hortícola más grande del Paraguay, completó siete ediciones y se destacó por su enfoque en la innovación y la tecnología, con demostraciones a campo, charlas técnicas y presentación de proyectos que apuntan a modernizar la horticultura nacional. Uno de los ejes más valorados fue la capacitación, especialmente el circuito de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que permitió a los asistentes aprender sobre manejo sostenible, eficiencia y seguridad alimentaria.

En el área de negocios, empresas y productores intercambiaron experiencias, generando alianzas estratégicas con referentes locales e internacionales. A la par, también ofreció un espacio de diversión familiar, con el sector "Hortiniños" y propuestas gastronómicas que acercaron la horticultura a todos los públicos. Todo esto contribuyó no solo al éxito de esta edición, sino que consolidó a Hortipar como un referente regional. Su organización ejemplar y su impacto positivo ya preparan el terreno para una próxima cita para el 2026, de un rubro, que silenciosamente viene trabajando para ser más que alternativa, sino una actividad no solo igual de digna para la labor humana, sino también igual en oportunidades de negocios, ingresos, renta y generación de riqueza para el campo y, por consiguiente, para el país, además de promover la seguridad alimentaria y el combate a la pobreza.



### PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero  
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1  
Todos los derechos reservados

#### DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero  
Cel.: (0982) 848 504 / [direccion@artemac.com.py](mailto:direccion@artemac.com.py)

#### EDICIÓN

Noelia Riquelme  
[editora@campoagropecuario.com.py](mailto:editora@campoagropecuario.com.py)  
[noeriquelme@hotmail.es](mailto:noeriquelme@hotmail.es)

#### DEPARTAMENTO COMERCIAL

[comercial@campoagropecuario.com.py](mailto:comercial@campoagropecuario.com.py)

#### PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094

**ORDENADOR A BORDO**

**USB**

**INTUITIVO**

**INTEGRADO**

**BAR LUMINOSO**

**EMBALAJE**

**INSTALACIÓN**

**ROBUSTEZ**



# PILOTO AUTOMÁTICO ISO 33

▶ ☎ +595 987 100 710

▶ f @agrisapy

**AGRISA**  
Eleva tu producción

## Posicionamiento ante operativo anticontrabando

El reciente operativo de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) en una finca donde se produce de cebolla en el Chaco, volvió a poner en debate la necesidad de armonizar los controles estatales con las características particulares del campo paraguayo, sobre todo, desde el acompañamiento técnico y la capacitación donde las distancias y los procedimientos pueden dificultar el cumplimiento inmediato de las formalidades, divulgó la Unión de Gremios de la Producción (UGP) en un boletín reciente. En el caso particular de la intervención en la Picada 500, km 130, departamento de Boquerón (Chaco paraguayo) despertó una preocupación por la manera y la aparatosisidad del procedimiento, incluyendo personal de la fuerza pública, y sin considerar el contexto ni la trayectoria del productor. Este operativo tuvo algunos aspectos que motivaron la reacción de gremios de producción, como la Coordinadora Agrícola del Paraguay, la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoproduct) y la misma UGP. Según un posicionamiento divulgado públicamente, estas organizaciones insistieron en la importancia de una política de control que diferencie entre productores que trabajan y verdaderos contrabandistas, evitando generalizaciones que desalientan la inversión y el arraigo rural. “Nosotros no vamos a defender a un contrabandista, pero sí al productor. Ir con policías y militares a una finca menonita, donde no había ningún riesgo, fue innecesario y dañino”, sostuvo Héctor Cristaldo, de la UGP. Además, recordó que se trata de uno de los principales productores de cebolla del país, con más de 70 hectáreas en producción, tecnología de

punta, como por ejemplo un moderno sistema de riego, un manejo del cultivo de nivel del primer mundo, alta eficiencia y más de 100 trabajadores que generan sus ingresos en la finca. Explicó que la confusión habría surgido por el uso de bolsas recicladas de origen brasileño, empleadas en la etapa de cosecha y clasificación de las cebollas, no a la comercialización. También recordó que el establecimiento cuenta con registros actualizados en Senave y documentación que respalda su producción. Tal como lo confirmó, María del Carmen Berni, directora técnica del Senave, en entrevista radial. Aunque la presunción que sostu-

**Nosotros no vamos a defender a un contrabandista, pero sí al productor. Ir con policías y militares a una finca menonita, donde no había ningún riesgo, fue innecesario y dañino.**

vo la intervención fue la mezcla de cebollas locales con contrabando, el gerente general de Aduanas, Juan Olmedo, aseguró que no se trató de un caso de contrabando comprobado, sino de presuntas inconsistencias administrativas en las guías de transporte y la remisión de la carga. A lo que se sumó un monitoreo y compra simulada



FOTO GENTILEZA.



FOTO GENTILEZA.

-tras recibir alertas sobre una posible oferta de cebolla ingresada irregularmente al país- donde se observó la presencia de bolsas con etiquetado brasileño. Situaciones que fueron consideradas como indicios para justificar la intervención con personal policial y militar. Al respecto, desde los gremios reconocieron que el productor puede tener fallas en documentos, que deben ser manejadas con sanciones administrativas, pero no se lo puede tratar como contrabandista e insisten en la necesidad de procedimientos proporcionales y contextualizados, que acompañen a los productores hacia la formalidad sin criminalizar el trabajo rural. En tanto, Gian Hiebert, hijo del propietario de la carga, indicó al medio RCC: “Nosotros compramos bolsas recicladas en el Mercado de Abasto de Asunción, porque son mucho más baratas. Las usamos solo para cargar el descarte, las cebollas que no se venden ni tienen mercado, y que quedan para el consumo del personal. No son productos de venta ni de transporte”. El productor recuperó parte de la mercadería que corresponde al camión cuya carga fue decomisada en la ruta y el resto de la mercadería incautada en la finca sigue bajo sumario, al cierre de nuestra edición. **CA**

[www.dekalpar.com](http://www.dekalpar.com)

# DEKALB, RINDE MÁS



## Exportaciones maíz zafra 2025 en crecimiento sostenido

**D**urante los primeros meses del ciclo de exportación 2025, los envíos de maíz paraguayo mostraron un aumento significativo en comparación con la campaña anterior, según datos de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco). De junio a septiembre, se triplicaron los embarques, alcanzando 1,7 millones de toneladas, frente a las 519 mil del mismo periodo en 2024. Esto representa un crecimiento del 245%, impulsado por una mejora en la producción y una fuerte demanda internacional. A nivel anual, entre enero y septiembre, las exportaciones sumaron más de 2,29 millones de toneladas, generando ingresos por USD 384 millones. Brasil



continúa como principal destino, con un 45% de participación, aunque se diversificaron mercados hacia Perú, Bolivia y países del Medio

Oriente. Un total de 58 empresas lideraron los embarques, destacándose firmas multinacionales y cooperativas locales. **CA**

## Más mercados centroamericanos bajo la mira de la carne

**E**l Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senensa) informó del inicio de la auditoría de la Dirección Nacional de Control de Alimentos y Vigilancia Veterinaria (DNCAVV) de la República de Panamá, para la habilitación de los frigoríficos que exportarán carne bovina a ese destino, informó la agencia oficial de noticias IP Paraguay. Con esto, se sigue posicionando Centroamérica como una región atractiva para los negocios ganaderos. Según la información, en la primera jornada, el equipo de auditoría concluyó su primera visita en el Frigorífico San Antonio, ubicado en la ciudad de San Antonio, departamento Central. Esta inspección, que se realiza luego de la apertura oficial del mercado panameño, finalizará el 31 de octubre, anunciaron desde Senensa. Cabe recordar que, en agosto pasado, la Agencia Panameña de Alimentos aprobó la importación de productos cárnicos de especie bovina desde



FOTO GENTILEZA.

Paraguay. A esto se sumó el anuncio del presidente panameño, José Raúl Mulino, con un optimismo en concretar el primer envío de carne bovina desde Paraguay, lo que calificó como “un logro tremendo en conjunto”, según informó IP Paraguay. **CA**

## Recuperación del agro con ritmo positivo

**L**a economía paraguaya mantuvo un ritmo positivo en agosto, con un crecimiento interanual del 4,5% en su actividad general, informó la Unión de Gremios de la Producción (UGP). Este resultado estuvo principalmente impulsado por el dinamismo del sector primario, que mostró una expansión del 10,5%. Entre los rubros que más contribuyeron se encuentran la producción de maíz, trigo, arroz, algodón y el fortalecimiento de la ganadería. También se registró una mejora en el sector secundario, como la construcción y la generación de energía, con un alza del 4,8%. El crecimiento acumulado en los primeros ocho meses del año llegó al 5,6%, reflejando una recuperación sostenida luego de años de dificultades climáticas y económicas. La estabilidad en los sectores productivos refuerza la proyección de un cierre de año con cifras alentadoras. El agro y la ganadería continúan consolidándose como motores clave para el desarrollo del país. **CA**



# PARA ALTA PRODUCTIVIDAD EN TU CULTIVO



**NUTRICIÓN**

+



**BIOLÓGICOS**

Nutrición que estimula, **biológicos** que protegen.  
Cultivos fuertes, crecimiento seguro.

## Juntos a cada Paso.



Cotizá y comprá a través  
de la App Agrotec.

  
**AGROTEC®**

## Récord histórico de embarques de trigo

El complejo agroexportador argentino atraviesa un tramo excepcional de campaña. El trigo registró un récord de embarques durante el último bimestre, con presencia en destinos no habituales, mientras que la soja mantiene su rol protagónico gracias a la fuerte demanda externa, que impulsa ventas y precios. Según un informe de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), entre junio y septiembre se embarcaron 2,9 millones de toneladas de trigo, alcanzando un récord en los últimos dos meses, con más de 800.000 toneladas despachadas en cada uno. Brasil se mantuvo como principal destino (61% del total), pero la competitividad en precios permitió a la Argentina ganar espacio en África y el Sudeste Asiático.

La suspensión temporaria de retenciones y la demanda externa potenciaron el ritmo comercial de la soja. Septiembre cerró con un récord de exportaciones por 1,8 millones de toneladas, principalmente a China, mientras que en lo que va de la campaña ya se acumulan 7,2 millones de toneladas embarcadas, el mayor nivel en nueve años.

La demanda de derivados también sostiene el negocio: el aceite de soja superó las 3,2 millones de toneladas exportadas, el quinto mejor registro histórico. En total, la absorción externa de poroto asciende a 27 millones de toneladas, máximos en seis años. Para octubre, las proyecciones indican que podrían embarcarse hasta 2 millones de toneladas adicionales, lo que configuraría un trimestre récord. En contraste, el maíz argentino muestra un ritmo lento de embarques: en septiembre apenas se exportaron 1,6 millones de toneladas, el nivel más bajo en una década. El mercado mundial sigue dominado por Estados Unidos, que avanza con un programa exportador récord y precios más competitivos que los del cereal brasileño.

## Argentina abrió el mercado de Panamá para la exportación de genética bovina

El acuerdo responde al interés conjunto del sector exportador argentino y de los importadores panameños por fortalecer el intercambio de genética animal.

La habilitación se concretó luego de que Panamá aprobara la propuesta de un Certificado Veterinario Internacional (CVI) enviada por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), tras superar con éxito un exhaustivo análisis de riesgo. Este proceso incluyó una auditoría realizada en agosto pasado a los centros argentinos de colecta de semen y embriones. Finalmente, la autoridad sanitaria panameña autorizó el ingreso de genética bovina proveniente de los establecimientos nacionales habilitados.

Según informó el comunicado de la cartera agropecuaria, el acuerdo con Panamá se suma a otros logros recientes en Centroamérica, como las aperturas de los mercados de Belice y Costa Rica, y la consolidación de vínculos con Guatemala, República Dominicana y México. Además, en 2025 Argentina concretó la apertura del mercado de Ecuador para la exportación de embriones bovinos in vitro.

Actualmente, Argentina exporta genética bovina a todos los continentes, incluyendo destinos de alta exigencia sanitaria como China y la Unión Europea, así como países de la región como Paraguay, Uruguay, Brasil, Colombia, Bolivia y Canadá.

### CARNE

#### Crecen las exportaciones de carne

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), durante agosto las exportaciones de carne vacuna alcanzaron las 70,9 mil toneladas peso producto, lo que generó ingresos por 393,5 millones de dólares. Expresado en res con hueso, el volumen se ubicó en 84,6 mil toneladas, un 8% más que en julio, aunque un 1% por debajo del nivel de agosto de 2024. En términos de facturación, se verificó un fuerte salto interanual: los ingresos en dólares crecieron un 46% frente a agosto de 2024, impulsados por un precio promedio de exportación 48% más alto que el registrado un año atrás.

En el acumulado enero-agosto, las colocaciones externas sumaron 539.000 toneladas por un valor de 2.256 millones de dólares, lo que representa una caída del 12% en volumen, pero con un incremento del 24% en divisas respecto al mismo período de 2024.

El informe también señala un aumento en la disponibilidad de carne para el consumo local. En lo que va del año, el mercado doméstico absorbió 1,558 millones de toneladas equivalentes peso carcasa, un 7,4% más que lo registrado a igual fecha de 2024.

Sobre una producción total de 2,083 millones de toneladas, el 26% se destinó a exportación, mientras que el 74% restante quedó para el consumo interno. En términos de consumo per cápita, los datos de agosto marcan un promedio de 49,9 kilos por habitante al año, lo que implica un incremento de 2 kilos por persona respecto a lo observado un año atrás.

### LECHE

#### La producción nacional de leche aumentó un 12% en el primer semestre

Según la Dirección Nacional de Lechería, la producción nacional de leche creció un 12% en el primer semestre de 2025 en comparación con el mismo período del año anterior, mientras que el stock de vacas lecheras aumentó un 5,3%. Solo en el primer trimestre de 2025 se registró un incremento interanual del 10,9%, en el cual marzo fue particularmente favorable con un crecimiento del 15,9% respecto del mismo mes de 2024. Los informes de OCLA de 2025 muestran que los tambos que superan los 10.000 litros diarios, los cuales representan alrededor del 4% del total nacional, concentran entre el 27% y el 30% de la producción mensual. En cambio, los tambos pequeños, que son casi 60% de las unidades productivas, aportan poco más del 20% del total.

semillas  
**agroceres**



**VTPRO4**

***TODO  
TERRENO***

**AG8701**

**EL HÍBRIDO TODO TERRENO**

**Tecnomyl.**  
Es más simple  
con nosotros.



# TERESITA ADORNO, CEO DE AGROGANADERA KARANDA'Y POTY

## Es mejor morir en el intento que no hacer nada

**EN EL MARCO DE OCTUBRE ROSA Y EL MES DE LA MUJER RURAL, CONVERSAMOS CON TERESITA ADORNO, QUÍMICA, DIPLOMADA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y ACTUAL CEO DE AGROGANADERA KARANDA'Y POTY.** Su historia es un testimonio de lucha, fe y perseverancia: enfrentó una dura batalla contra el cáncer y, durante ese proceso, impulsó un emprendimiento agroganadero innovador y rentable. Nos habla de sus aprendizajes, su empresa, su libro “De tacones a botas” y su legado de esperanza.

**\_ P: Teresita, ¿cómo nació Agroganadera Karanda'y Poty y qué la distingue?**

**\_ R:** Agroganadera Karanda'y Poty está ubicada en Canindeyú. Trabajamos en ganadería intensiva con el sistema Pastoreo Racional Voisin. Compramos animales, entran a pasto durante ocho meses, luego pasan al confinamiento y finalmente al frigorífico. Apostamos por la ganadería sustentable (la empresa debe ser económicamente viable y sostenible, son tres pilares: ambiental, económico y social). Está basada en el manejo racional del suelo, la rotación de cultivos y el bienestar animal. Nuestro enfoque es producir de forma eficiente, pero cuidando los recursos naturales.

**\_ P: En medio de una etapa personal tan difícil tuvo la decisión de dar un giro a su vida y encarar un nuevo emprendimiento. ¿Cómo fue el proceso?**

**\_ R:** Fue un momento muy complicado. En 2016 me divorcié y, en marzo de 2017, recibí el diagnóstico de cáncer de mama. Mis campos estaban en pleno desarrollo, uno arrendado y otro recién empezando a producir. Sin respaldo económico, tuve que enfrentar una tormenta. A pesar de eso, la pasión por el campo me movió. Fui a un congreso, conocí a dos conferencistas especialistas en ganadería, Antonio Chaker y Ronaldo Boscolo. Después del Congreso los invité y me hicieron un gran proyecto. Luego un banco confió en mí. No tenía dinero, solo la tierra. Empecé con 800 hectáreas y el sueño de demostrar que era posible producir con inteligencia y respeto por la naturaleza.

**\_ P: Mencionó lo del cáncer, ¿cuál podría ser el momento más delicado y difícil?**

**\_ R:** Mi diagnóstico fue devastador. Pasé por tres fases:



**TERESITA ADORNO, QUÍMICA, DIPLOMADA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y ACTUAL CEO DE AGROGANADERA KARANDA'Y POTY.**

primera la cirugía y quimio oral; después, afectación en axila, cuello y piel con quimio y radio; y, finalmente, una metástasis cerebral muy grave. Tuve siete cirugías y más de 50 quimioterapias. Llegué a perder la movilidad y el habla. En la tercera fase fui a São Paulo por la gravedad del cuadro, y fue una lucha tremenda por sobrevivir. Al principio me enojé con Dios. Me sentía vacía, sin fuerzas. Pero 22 días después pedí perdón y me entregué a su voluntad. Le dije: “Haré todo lo que la

ciencia diga, pero que se cumpla tu plan.” Mis hijos fueron mi motor, mi razón para seguir.

**\_ P: ¿Se puede decir que también implicó una enseñanza?**

\_ R: El cáncer te enfrenta a todos los miedos. Pasás por la negación, la ira, la tristeza, el deseo de encontrar un culpable. Hasta que llega el momento de aceptar. Y cuando aceptás, podés luchar. Yo aprendí el desapego, a soltar lo que no podía controlar. Dejé la vanidad, la imagen, los “tacones”. Me despojé de todo para quedarme con lo esencial: la vida y la fe. El cáncer me cambió. Me hizo paciente, me dio fuerza interior y una visión distinta del mundo.

**\_ P: Y en medio de todo, desarrollar su proyecto agroganadero. ¿Cómo logró hacerlo crecer?**

\_ R: Fue una mezcla de fe, pasión y perseverancia. No tenía respaldo económico, pero presenté mi proyecto y, después de seis meses de evaluación, una entidad bancaria confió en mí. Empezamos con una ganadería inteligente, basada en agricultura de precisión y manejo sostenible. Con el tiempo crecimos a 1.800 hectáreas, incorporamos 6.000 cabezas de ganado y nos consolidamos como una empresa rentable y moderna. También tuve que refinanciar en algunos momentos, pero siempre fui honesta y eso generó confianza. La autenticidad abre puertas, incluso en los momentos más difíciles.

**\_ P: ¿En qué etapa se encuentra actualmente Agroganadera Karanda'y Poty?**

\_ R: Hoy somos una empresa sólida, con un modelo regenerativo y sostenible. Hacemos recría y terminación. No labramos el suelo, apostamos a la rotación de cultivos, combinamos gramíneas y leguminosas, y cuidamos la calidad del agua y la sanidad animal. Este año hicimos una inversión importante en seis sistemas de riego pivot, además de una fábrica de ración de balanceados para la nutrición animal, es una alta inversión



pero apostamos para aumentar la cantidad en menos superficie, teniendo una reserva de bosque con certificación ambiental. Buscamos garantizar alimento para un año y medio, anticipándonos a los efectos del cambio climático. Nuestro objetivo es consolidarnos como un establecimiento modelo en manejo sustentable, aplicando buenas prácticas y tecnología.

**\_ P: Además de empresaria, usted es escritora. ¿Qué representa su libro “De tacones a botas”?**

\_ R: “De tacones a botas” es mi historia contada desde el alma. Es un libro sobre el desapego y la transformación. Desde niña amaba la lectura y la escritura siempre escribía poesías y después cuando ya comencé con situaciones emocionales escribir fue mi catarsis y desahogo. El título es simbólico: los “tacones” representan la imagen, las apariencias; las “botas” son la tierra, la fuerza, el trabajo. El cáncer me llevó a “cambiar de calzado”, por decirlo así, a entender que la verdadera belleza está en la vida misma y no en lo que se ve.

**\_ P: ¿Qué papel juega la fe en su historia?**

\_ R: La fe fue y sigue siendo mi sostén. Yo soy química y sé lo que una quimioterapia hace en el cuerpo, y eso me daba miedo. Pero también sabía que no podía rendirme. Le entregué mi vida a

Dios y confié. Hoy puedo decir que mi cuerpo es mi templo sagrado. Aprendí a cuidarlo, a escucharlo y agradecerle por seguir en pie. Todo lo que tengo, todo lo que soy, es gracias a Dios.

**\_ P: ¿Qué le dirías a las personas que están atravesando una situación como la suya?**

\_ R: Que no se dejen vencer. Hay que hacer guerra sin armas. El cáncer es una batalla diaria: con el cuerpo, con la mente, con el alma. Es duro mirarte al espejo sin pelo, con cicatrices, hinchada... pero eso pasa. Después vuelve la vida. Yo siempre digo: “Es mejor morir en el intento que no hacer nada.” No hay que quedarse en la zona de confort, porque ahí no se aprende ni se crece. La vida es una polaridad: a veces estás arriba, a veces abajo, pero después de la tormenta, siempre llega la calma.

**\_ P: ¿Qué significa para usted el desapego, concepto tan presente en su vida y su libro?**

\_ R: El desapego es soltar lo que no te sirve. No solo cosas materiales, sino emociones, rencores, culpas. Muchas veces cargamos mochilas que no son nuestras, y eso enferma. Hay que aprender a vaciarse cada día de lo negativo, de los pensamientos que duelen. Cuando soltás, sanás. Yo solté, y en ese acto encontré libertad.

**\_ P: Después de todo, ¿qué siente cuando mira hacia atrás?**

\_ R: Siento gratitud. Estoy en una satisfacción plena. Cumplí con tener hijos, plantar árboles y escribir un libro. En mi establecimiento ya tengo más de 30.000 plantas nativas. “El campo me devolvió la vida.” Allí encontré paz, propósito y sanación. Hoy disfruto de mi trabajo y de la naturaleza.

**\_ P: ¿Cuál es su mayor orgullo?**

\_ R: Mi mayor orgullo es la Teresita que se transformó. Aprendí a amarme, a valorarme, a creer en mí. La vida me puso a prueba, pero también me dio la oportunidad de renacer. Soy peregrina de la vida, y cada día es un milagro. **CA**

# Mercado de maquinaria agrícola avanza con cautela

La venta de maquinaria agrícola la mantiene un ritmo positivo, aunque con menor dinamismo que el registrado el año pasado. Según datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM), hasta setiembre de 2025 se comercializaron 1.122 tractores, 87 cosechadoras y 84 pulverizadores en el país. En cuanto a las preferencias de marcas, John Deere continúa liderando el mercado de tractores, con una participación del 38%. Le siguen Massey Ferguson, con el 17%, y New Holland, con el 12%.

La tendencia se repite en el segmento de cosechadoras, donde John Deere encabeza las ventas con el 44% del total. En segundo lugar se posiciona New Holland con el 35%, mientras que Case IH ocupa el tercer puesto con un 15% de participación.

En el mercado de pulverizadores, la marca Jacto domina con el 40% de las unidades vendidas. John Deere se ubica en segundo lugar con el 19%, y Massey Ferguson completa el podio con el 10%.

Pese a este escenario moderado, las expectativas del sector

se centran en el buen desarrollo del cultivo de soja durante la presente campaña, que podría impulsar una mayor dinamización del mercado en los próximos meses.

## TRACTORES

VENTAS HASTA SETIEMBRE  
Fuente: Cadam.



John Deere	429
Massey Ferguson	193
New Holland	132
Valtra	128
Case	110
Yto	46
Lovol	26
Farmtrac	24
LS	16
Hanomaq	13
FENDT	5
<b>Total</b>	<b>1.122</b>

## COSECHADORAS

VENTAS HASTA SETIEMBRE  
Fuente: Cadam.



John Deere	38
New Holland	30
Case IH	13
Massey Ferguson	5
CLAAS	1
<b>Total</b>	<b>87</b>

## PULVERIZADORES

VENTAS HASTA SETIEMBRE  
Fuente: Cadam.



Jacto	34
John Deere	16
Case IH	10
Massey Ferguson	9
New Holland	7
KS	3
Kuhn	3
Horsch	1
Valtra	1
<b>Total</b>	<b>84</b>

## Cotizaciones en Chicago (23-10-25)

Fuente: CBOT.

### SOJA

Mes	US\$/Ton
Nov-25	383
Ene-26	389
Mar-26	394

### MAÍZ

Mes	US\$/Ton
Dic- 25	167
Mar-26	173
May-26	176

### TRIGO

Mes	US\$/Ton
Dic-25	188
Mar-26	194
May-26	197

# Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando  
para sembradora,  
fertilizadora, tractor y  
fumigador.



## PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO



## AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 • (0528) 222 846 • agrosys@agrosystem.com.py

[www.agrosystem.com.py](http://www.agrosystem.com.py)

# Senave alerta ante nuevas plagas en soja: Diaporthe y Virus Cowpea

EL SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SANIDAD VEGETAL Y DE SEMILLAS (SENAVE) DECLARÓ ALERTA FITOSANITARIA ANTE LA SOSPECHA DE PRESENCIA EN EL PAÍS DE DOS PLAGAS CUARENTENARIAS AUSENTES: EL COMPLEJO DE HONGOS DIAPORTHE (EN SUS VARIANTES LONGICOLLA Y UECKERI) Y EL VIRUS COWPEA, UNA ENFERMEDAD VIRAL QUE AFECTA CULTIVOS DE LA FAMILIA DE LAS LEGUMINOSAS, INCLUIDA LA SOJA.



Según explicó la Ing. Carolina Garay de Gauto, jefa del Departamento de Vigilancia Fitosanitaria de la Dirección de Protección Vegetal del Senave, la decisión se basa en observaciones realizadas al cierre de la zafra anterior, donde productores reportaron síntomas inusuales en sus parcelas.

“En consecuencia, el Senave, como primera medida, fortaleció su laboratorio y capacitó a los analistas en técnicas de diagnóstico. Actualmente, el Laboratorio de Sanidad Vegetal y Biología Molecular cuenta con la capacidad analítica necesaria para identificar tanto el hongo como el virus”, indicó Garay.

## PLAGAS EN VIGILANCIA: CARACTERÍSTICAS Y SÍNTOMAS

1. **Complejo Diaporthe (*Longicolla* y *Ueckeri*)**. Este grupo de hongos es considerado una amenaza debido a su potencial para afectar seriamente la productividad y calidad de los cultivos. Aunque aún no se ha confirmado su presencia oficial en Paraguay, sí se tiene registro de su existencia en algunos estados de Brasil, según documentos de Embrapa y otras fuentes.

## SÍNTOMAS COMUNES EN EL CULTIVO DE SOJA

- Quebramiento en tallos desde etapas vegetativas tempranas.
- Manchas marrón-rojizas

que evolucionan a quiebre de tallos.

- Propagación a hojas y vainas en casos avanzados.
- Aparición de hileras de picnidios negros en los tallos, y en forma dispersa en las vainas.



- Pérdida de rendimiento y calidad de los granos.
- Aumento en los costos de producción por necesidad de manejo.

Como medida de control, el Senave recomienda el monitoreo permanente de las parcelas, el uso de semillas certificadas y la aplicación de productos de uso general para el control de hongos, mientras se avanza en el diagnóstico oficial.

Asimismo, mencionó que especialistas informan que, en Brasil, este hongo puede ser tratado con fungicidas a base de carboxamidas y triazolotona.

**2. Virus Cowpea.** Se trata de una virosis que se transmite principalmente por la mosca blanca (*Bemisia tabaci*), su vector biológico. Esta enfermedad presenta síntomas visibles que deben alertar a los productores:

**SÍNTOMAS PRINCIPALES:**

- Mosaico y clorosis (amarillamiento) generalizado en hojas.
- Necrosis apical.
- Distorsión de hojas y retraso en el desarrollo de la planta.

**Control recomendado:** manejo inmediato del vector. La detección y control oportuno de la mosca blanca es fundamental para evitar la propagación del virus.

**ACCIONES DEL SENAVE Y RECOMENDACIONES PARA PRODUCTORES**

Ante este escenario, Senave ha reforzado su sistema de monitoreo,



diagnóstico y control, e insta a los productores a asumir un rol activo en la vigilancia de sus cultivos.

**RECOMENDACIONES CLAVE:**

- Monitorear constantemente las parcelas en busca de síntomas sospechosos.
- Reportar inmediatamente cualquier hallazgo inusual.
- Contactar con las oficinas regionales del Senave o escribir al correo: [vigilancia.fitosanitaria@senave.gov.py](mailto:vigilancia.fitosanitaria@senave.gov.py)
- Proporcionar ubicación GPS si es posible y datos de contacto del técnico responsable en el lugar.

Además, se prevé el lanzamiento de un sistema digital de alerta a través de un **código QR**, que será difundido en redes sociales. Este permitirá a los productores **denunciar directamente síntomas** desde sus dispositivos móviles, facilitando así una respuesta rápida por parte de los técnicos del Senave.

**IMPORTANCIA DE LA ALERTA FITOSANITARIA**

Ambas plagas están actualmente clasificadas como cuarentenarias ausentes, es decir, no existen registros oficiales de su presencia en Paraguay, pero su eventual ingreso y establecimiento podría tener consecuencias severas para la producción agrícola del país, especialmente en la soja y cultivos relacionados como el maní.

La vigilancia fitosanitaria no solo protege los cultivos, sino que también garantiza la seguridad alimentaria y la competitividad del sector agrícola paraguayo en los mercados internacionales.

“Lo más importante es que los productores estén atentos. Si observan la presencia de alguna nueva plaga, que denuncien, que controlen el vector y que tomen medidas oportunas. Con una buena coordinación y respuesta temprana, podemos contener cualquier amenaza fitosanitaria”, concluyó la Ing. Liz Garay. **CA**



# Brontirex®

Herbicida

Preparado para todo

Apicalo en pre-siembra y controlá  
las malezas de hojas anchas con un  
herbicida **preparado para todo.**



**Brontirex<sup>®</sup>**  
Herbicida



**■ ■ BASF**

We create chemistry



## Tecnomyl premia a los destacados del Desafío de Campeones Agroceres 2025

**EN EL MARCO DEL DESAFÍO DE CAMPEONES 2025, TECNOMYL Y AGROCERES DISTINGUIERON A LOS AGRICULTORES QUE LOGRARON LOS MAYORES RENDIMIENTOS EN LA ZAFRIÑA DE MAÍZ.** La gala, realizada el 26 de septiembre, destacó el crecimiento del agro paraguayo, la innovación tecnológica y la excelencia productiva en tres regiones clave del país.

**E**n las instalaciones del CIDE Hotel Resort, la empresa Tecnomyl, junto con Agroceres, llevó a cabo la tercera edición del Desafío de Campeones, un evento que reconoció a los productores de maíz más destacados del país, en función de los rendimientos obtenidos durante la última zafriña. El encuentro reunió a produc-



tores de todo el país y premió a los campeones de tres regiones estratégicas del agro paraguayo: Norte, Sur y Centro-Este.

“El objetivo del Desafío es motivar a los agricultores a superarse y demostrar que, con tecnología y buenas prácticas, se puede producir mucho más en la misma hectárea”, explicó Eliseo Ramos, coordinador de semillas Agroceres para Tecnomyl.

### RESULTADOS POR REGIÓN

Para garantizar una competencia justa, el país se dividió en zonas con características climáticas propias:

Región Norte (San Pedro, parte de Canindeyú y Amambay), Región Sur ( Santa Rita hasta Bella Vista I)

y Región Centro-Este (Campo 9, San Alberto y Nueva Esperanza). A pesar algunos problemas climáticos, los resultados fueron sorprendentes:

En la Región Norte, los rendimientos oscilaron entre 8.000 y 9.000 kg/ha, en el Sur, a pesar de la sequía, los productores lograron altos niveles de rendimiento y la gran sorpresa fue la Región Centro-Este, que alcanzó más de 11.000 kg/ha, marcando un récord histórico para los híbridos de Agroceres en las tres ediciones del evento.

### PREMIOS CON VISIÓN GLOBAL

Los ganadores de cada región fueron premiados con un viaje técnico a Estados Unidos, donde conocerán de primera mano el modelo agrícola norteamericano: desde estancias y siembras, hasta industrias, centros de investigación y fábricas de maquinaria. “Es un turismo de aprendizaje, una experiencia única para inspirarse con lo mejor del agro mundial”, agregó Ramos.

### 34 AÑOS APOSTANDO AL CAMPO

Lucas Becker, director comercial

de Tecnomyl para Paraguay y Bolivia, destacó la trayectoria de la empresa y su aporte al agro nacional: “Cumplimos 34 años ofreciendo tecnología, innovación y calidad al productor paraguayo. Esta edición del Desafío de Campeones muestra que estamos cosechando los frutos de ese compromiso”.

Becker también subrayó el rol de Tecnomyl y Agroceres como aliados estratégicos en el desarrollo del agro, con híbridos de maíz de alto potencial y nuevas soluciones tecnológicas, incluyendo el reciente impulso de insumos biológicos.

### UNA INVITACIÓN A SER PARTE DEL CAMBIO

La noche cerró con un mensaje claro: el agro paraguayo vive un momento histórico de crecimiento y evolución. Desde Tecnomyl, invitan a los productores a conocer sus híbridos, tecnologías y a participar de futuras ediciones del Desafío. “Estamos muy contentos con los resultados, y confiamos en que la zafra 2025/26 será aún más exitosa para todos los productores del país”, concluyó Becker. **CA**



# Rieder & Cía. se posiciona como un centro de referencia en capacitación técnica especializada para la red LATAM de Volvo CE



**EN LÍNEA CON LA REORIENTACIÓN DE SU ESTRATEGIA DE NEGOCIOS, RIEDER & CÍA.** refuerza su papel como aliado estratégico para los sectores productivos, consolidándose como un referente en formación técnica de nivel internacional.

**D**el 15 al 26 de septiembre, la compañía recibió en sus instalaciones a técnicos de distintos países para la **Capacitación del Programa de Formación Técnica UPTIME de Volvo Construction Equipment**, orientada a

la certificación de especialistas en diagnósticos avanzados para cargadoras y excavadoras Volvo. El programa fortalece la excelencia en el servicio postventa, clave para asegurar la máxima productividad y disponibilidad de los equipos.

Esta iniciativa se suma a otras acciones estratégicas que buscan elevar la competitividad y el valor agregado en los mercados donde Rieder & Cía. continúa expandiendo su liderazgo, reafirmando su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia técnica.

Con 90 años de trayectoria, **Rieder & Cía. continúa su evolución con una visión clara: ser un socio estratégico en el desarrollo del país y la región, acompañando a los sectores productivos con soluciones de alta calidad y un servicio técnico especializado. CA**



2° Feria Agropecuaria

# San Pedro

GENTE DE TRABAJO **2025**

**12 AL 15**  
DE NOVIEMBRE

**SANTA ROSA  
DEL AGUARAY**

Organiza



**CONSORCIO**  
FERIA AGROPECUARIA  
SAN PEDRO

Apoyan





# San Alberto fue sede de la Segunda Jornada que conectó a universitarios con el campo

**SAN ALBERTO FUE SEDE, UNA VEZ MÁS, DE UN IMPORTANTE ESPACIO DE APRENDIZAJE Y VINCULACIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y ACTORES CLAVE DEL SECTOR PRODUCTIVO.** La segunda edición del Encuentro con Estudiantes de Agronomía reunió a jóvenes de la Universidad Privada del Este (UPE) y la Universidad Nacional del Este (UNE), en una jornada cargada de capacitación, experiencias en campo y avances tecnológicos aplicados al agro.

**E**l evento fue impulsado por el productor Robson Affonso, con el apoyo de diversas empresas del rubro, entre ellas Lar Paraguay, Inversiones Agrícolas SA (IASA), GABA Agriculture, Agrodata, y Kurosu.

“Realizamos con mucho entusiasmo la segunda edición de nuestro evento dirigido a estudiantes de agronomía. El año pasado tuvimos una gran convocatoria y este año se repitió ese interés. Los jóvenes

vinieron a ver, aprender, y practicar con nosotros. Este espacio busca mostrar cómo trabajamos como grandes productores de alimentos”, expresó Affonso.

## UNA JORNADA DE APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA

La jornada estuvo marcada por charlas técnicas, demostraciones de campo y presentaciones sobre innovación en el agro. Uno de los temas destacados fue la transfor-



ROBSON AFFONSO, PRODUCTOR.

mación digital del sector agrícola. Renan Poposki, director técnico de Agrodata, explicó la importancia de un correcto muestreo de suelo para una producción eficiente y sostenible, destacando que este conocimiento es clave en la formación de todo ingeniero agrónomo. Alberto Zárate, representante de GABA Agriculture, presentó a los estudiantes el uso de drones en el campo, subrayando sus ventajas para el monitoreo de cultivos y la precisión en las tareas agrícolas. Por su parte, Gustavo Rostirola, representante técnico comercial de IASA para la zona de San Alberto, mencionó que el encuentro es clave para preparar mejor a los futuros profesionales del agro: “Es fundamental que quienes están por egresar comprendan las necesidades del productor y puedan responder con soluciones prácticas y actualizadas”, afirmó.

#### TESTIMONIOS QUE REFLEJAN IMPACTO

La participación estudiantil fue muy activa. **Marcos Torales**, estudiante de ingeniería agronómica de la UPE, valoró la oportunidad de observar cultivos y tecnologías aplicadas directamente en campo. Desde la UNE filial Mbaracayú, el estudiante **Augusto Melgarejo** expresó su agradecimiento por poder participar en un evento tan enriquecedor desde los primeros pasos de su formación académica.



**Sergio Sosa**, coordinador de la carrera de Ingeniería Agronómica de la UPE, sede Hernandarias, agradeció la apertura y el compromiso de las empresas involucradas: “Espacios como este fortalecen la formación de nuestros alumnos, conectándolos con la realidad del sector productivo”, destacó.

#### COMPROMETIDOS CON EL FUTURO DEL AGRO

Robson Affonso concluyó la jornada recordando el rol protagónico de Paraguay como potencia agrícola: “Nuestro país es reconocido a nivel mundial como un gran productor de alimentos. Ocupamos los primeros lugares en siembra directa, y queremos compartir este conocimiento con los jóvenes que mañana serán nuestros ingenieros agrónomos y autoridades. Esta es una inversión en el futuro del agro paraguayo”, afirmó.

Los jóvenes vinieron a ver, aprender, y practicar con nosotros. Este espacio busca mostrar cómo trabajamos como grandes productores de alimentos.

**Leandro Dranka da Silva**, gerente de **Lar Paraguay** sucursal Mbaracayú, resaltó que el evento es una excelente oportunidad para acercar a los estudiantes a temas que están directamente relacionados con su formación y futura profesión.

La segunda edición del Encuentro con Estudiantes de Agronomía reafirma la importancia de unir academia, tecnología y producción para impulsar una agricultura sostenible y tecnificada, liderada por profesionales comprometidos con el desarrollo del país. **CA**





# Hortipar 2025 consolidó a la feria como referente del sector hortícola nacional

**CON UN MARCO DE PARTICIPACIÓN SIN PRECEDENTES Y UN NOTABLE ENTUSIASMO POR PARTE DE LOS ACTORES DEL AGRO, HORTIPAR 2025 CERRÓ SU SÉPTIMA EDICIÓN POSICIONÁNDOSE, UNA VEZ MÁS, COMO EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR HORTÍCOLA EN PARAGUAY.** Realizada en el predio de Cetapar, en el distrito de Yguazú, la feria recibió a miles de visitantes durante sus tres días, consolidándose como un espacio clave de intercambio, innovación y oportunidades.



Con la participación de 52 empresas expositoras, entre firmas nacionales e internacionales, la feria ofreció un panorama amplio del potencial hortícola del país. Desde genética vegetal, tecnología de invernaderos, maquinaria especializada y servicios técnicos, hasta expe-

riencias educativas para los más jóvenes, Hortipar 2025 demostró por qué es un verdadero punto de encuentro estratégico para la horticultura paraguaya.

**UN ESPACIO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN**

El evento fue mucho más que una

exposición comercial. Parcelas demostrativas, dinámicas de maquinaria, espacios para la agricultura familiar y una nutrida agenda técnica con charlas, paneles y demostraciones a campo, aportaron contenido de alto valor para productores, estudiantes, técnicos y profesionales del rubro. →





do visitantes de países vecinos, lo cual reafirma la confianza del sector en Hortipar”, expresó Edgar Figueredo, director general de Cetapar. “Esta feria es un espacio donde las empresas no solo exhiben productos, sino que permiten a los productores ver en acción las soluciones que ofrece el mercado”.

**INNOVACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

El presidente de la Fundación Ni-



**MARCELO PORTALUPPI, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN NIKKEI - CETAPAR.**

Una de las principales novedades fue el lanzamiento del espacio “Hortiniños”, dedicado al público infantil, que logró captar la atención de decenas de familias y dejó en claro que la educación agro-

pecuaria puede y debe comenzar desde edades tempranas. “El nivel de participación superó nuestras expectativas. Tuvimos récord de empresas y una concurrencia muy diversa, incluyen-



kei – Cetapar, Marcelo Portaluppi, destacó el carácter integrador de Hortipar: “La feria se ha

consolidado como un espacio de articulación entre productores, empresas, universidades y cen-

tros de investigación, donde convergen tecnologías de vanguardia y prácticas sostenibles”. ➔

**YPF**  
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



**CGS**

Representante Oficial de **YPF**  
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville  
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002  
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



*Impulsando el desarrollo del Chaco*





Portaluppi también remarcó el rol fundamental del sector hortícola dentro del modelo de agricultura familiar, haciendo alusión a los datos del Censo Agropecuario 2022: “Más del 50% de las fincas del país tienen menos de cinco hectáreas. Apostar por la horticultura intensiva y la adopción tecnológica es una vía efectiva para insertar a estos productores en cadenas de valor más dinámicas y sostenibles”. En esa misma línea, Alfred Fast, presidente de Fecoprod, manifestó el compromiso de la federación con la diversificación productiva:



ALFRED FAST, PRESIDENTE DE FECOPROD.

Desde la Fecoprod queremos apoyar siempre la diversificación, por eso estamos apostando junto con la Fundación Nikkei – Cetapar en esta feria que quiere darle un avance a la horticultura.

“Desde la Fecoprod queremos apoyar siempre la diversificación, por eso estamos apostando junto con la Fundación Nikkei – Cetapar en esta feria que quiere darle un avance a la horticultura. Logramos que el productor despegue también en la horticultura y fruticultura”, expresó, resaltando la importancia de ampliar las oportunidades para los pequeños y medianos agricultores del país.

#### MIRANDO HACIA EL FUTURO

Gracias al ambiente de cooperación, al alto nivel técnico y a la calidad de los contenidos ofrecidos, la organización ya confirmó la 8ª edición de Hortipar para el año 2026, con el compromiso de seguir fortaleciendo los pilares de innovación, formación y negocios que caracterizan al evento. Desde Cetapar, los organizadores

agradecieron a todos los actores que hicieron posible el éxito de esta edición, y reiteraron su compromiso con el desarrollo del sector: “Volveremos el próximo año con más fuerza, más tecnología y más oportunidades para seguir transformando la horticultura paraguaya”. Hortipar 2025 no solo cumplió con las expectativas: las superó. Con un enfoque integral, orientado a la innovación y al desarrollo sostenible, la feria dejó en claro que Paraguay cuenta con un sector hortícola con gran potencial y, sobre todo, con una comunidad decidida a hacerlo crecer. **CA**





**FECOPROD**

**50 años**

**DESARROLLANDO  
JUNTOS UN PAÍS**



**CAMPO**  
GANADERO



# Crecimiento, nuevos mercados y precios accesibles en la actualidad avícola

**CON UN MERCADO INTERNO FORTALECIDO, PRECIOS COMPETITIVOS Y UNA PROYECCIÓN EXPORTADORA CADA VEZ MÁS SÓLIDA, LA AVICULTURA PARAGUAYA SE PERFILO PARA CERRAR UNA TEMPORADA DINÁMICA Y POSICIONARSE EN LA PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.** El presidente de la Asociación de Avicultores de Paraguay (Avipar), Néstor Zarza, analizó la situación actual del sector y su proyección, como parte de los festejos por las conmemoraciones al Avicultor y al Huevo.

**C**ada 25 de septiembre se celebra en Paraguay, el Día del Avicultor, para luego seguir con los festejos el segundo viernes de octubre, por el Día Mundial del Huevo. Este año no fue la excep-

ción para el sector en nuestro país que atraviesa uno de los momentos más prósperos de los últimos tiempos, según el presidente de Avipar, Néstor Zarza, quien destacó un crecimiento sostenido de la

producción, la apertura de nuevos mercados y la estabilidad de precios que beneficia tanto a productores como a consumidores.



**NÉSTOR ZARZA, PRESIDENTE DE AVIPAR.**

Según Zarza, la producción nacional de huevos registra actualmente un volumen diario de entre 3.600.000 y 3.700.000 unidades, cifra que representa un aumento de entre 20% y 25% en los últimos dos años. Este crecimiento se atribuye, en parte, a una reducción del contrabando, fenómeno que históricamente afectó la rentabilidad del sector. El dirigente gremial explicó que el equilibrio cambiario con países vecinos, especialmente Argentina y Brasil, ayudó a frenar el ingreso irregular de productos. Esto permitió que la producción local se consolide y los precios se mantengan estables. “Hoy el huevo es una alternativa económica dentro de la canasta familiar, sobre todo en un contexto en el que otras proteínas, como la carne vacuna, se han encarecido”, afirmó. Además del fortalecimiento del mercado interno, el dirigente resaltó que el sector se encuentra en una etapa de expansión comercial, con nuevas oportunidades de exportación no solo para la carne aviar, como se viene dando de hace tiempo, sino también para el huevo.

“Antes parecía impensable vender huevo fresco al exterior, pero hoy existen países vecinos inte-



resados. Estamos trabajando en el cumplimiento de las normas sanitarias y comerciales que esos mercados exigen”, puntualizó. En el rubro de carne aviar, Paraguay ya exporta a varios destinos, y se prevé el ingreso a mercados de mayor volumen y mejores precios. Este proceso se ve impulsado por la instalación de nuevas empresas

**Hoy el huevo es una alternativa económica dentro de la canasta familiar, sobre todo en un contexto en el que otras proteínas, como la carne vacuna, se han encarecido.**

extranjeras, entre ellas una firma boliviana y otra brasileña asociada a empresarios locales.

Por una parte, el desembarco de la firma Cruz Monte, de Bolivia, y, por otro lado, el retorno de JBS, la multinacional brasileña que adquirió la fábrica de la marca Amanecer, tras un acuerdo arribado con la empresa Granjeros Campo 9, compañías representa la apuesta por el sector

en nuestro país, con inversiones para el desarrollo de infraestructura frigorífica y galpones modernos, con un enfoque inicial en la exportación. Zarza subrayó la importancia de coordinar esfuerzos gremiales para evitar desequilibrios en el mercado interno. “Queremos que el ingreso de nuevas inversiones no genere competencia desleal ni sobreproducción. El objetivo es que todos los actores convivan de manera armónica”, sostuvo. En general, en comercio internacional, se mantiene la dinámica en las exportaciones de proteína y derivados avícolas paraguayos. Datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), indican que de enero a septiembre se embarcaron más de 7.600 toneladas de productos de origen avícola, por un valor FOB de más de USD 8,3 millones.

Comparativamente a los últimos cinco años, es el tercer mejor registro. El primero lo lleva el 2023, con más de 9.700 toneladas, valuadas en USD 10 millones. Con respecto al huevo, si bien todavía no hay experiencia registrada en las exportaciones, la habilitación de mercados es un paso más que positivo, según Avipar. Entre los nuevos destinos para la carne blanca está Filipinas, conforme anuncios oficiales del Senacsa. Con respecto a la cuestión sanitaria, también se tuvo avances, pero se instó al monitoreo constante y a estar alertas. En ese sentido, Zarza insistió en la necesidad de reforzar las medidas de bioseguridad en granjas y plantas de faena sobre todo para evitar casos de Influenza aviar. “La prevención es nuestra única herramienta. No debemos bajar la guardia”, remarcó. Finalmente, el gremialista se mostró optimista de cara al futuro. “Estamos viviendo un momento de renovación y esperanza para la avicultura paraguaya. Hay motivos para celebrar, porque el sector no solo crece, sino que se profesionaliza y se abre al mundo”, concluyó. **CA**



# FASP, vitrina de ciencia, genética y tecnología también para la pecuaria

**LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA AGROPECUARIA SAN PEDRO (FASP) SE PREPARA PARA DAR MAYOR PROTAGONISMO AL SECTOR GANADERO SEGÚN ANTICIPARON LOS RESPONSABLES EN REUNIONES DE PRENSA REALIZADAS ESTE MES DE OCTUBRE.** Por un lado, se destaca el incremento de ejemplares participantes, en especial de la raza Nelore, y, por otra parte, el programa preparado para la lechería. Todo esto y más, con el respaldo de la Asociación Rural del Paraguay (ARP). La muestra se desarrollará del 12 al 15 de octubre en el predio ferial “Dr. Prof. Arsenio Vasconellos”, en el km 432 de la ruta PY08, Santa Rosa del Aguaray.

Organizado por el Consorcio Feria Agropecuaria San Pedro, conformado por Cabaña Unión, la Asociación de Empresas Agropecuarias del Norte y la firma Agropecuaria y Negocios, la FASP 2025 ya tiene definido ampliamente sus actividades para el sector ganadero, incluyendo propuestas de genética y soluciones para los productores, tanto de carne como de leche, para una región en donde la pecuaria es uno de los pilares en la generación de riqueza, con gran impacto en la economía toda. Los responsables del emprendimiento presentaron algunas propuestas de la agenda durante conferencias de prensa realizadas este mes. La segunda edición de la FASP tiene preparado un amplio programa para la pecuaria, según se indicó durante las reuniones con la prensa especializada en la actividad productiva. Además, se agradeció el respaldo recibido por parte de gremios rurales, como la ARP, la Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore (APCN) y la Asociación de Productores de Leche y Criadores de Razas Lecheras (Aprole) e incluso del sector fabril, como la Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (Capainlac), por citar algunas instituciones que contribuyen a fortalecer la pecuaria en el evento que promueve el desarrollo la región Norte de la Oriental.



El lanzamiento de las actividades ganaderas se realizó en la sede social de la APCN, el lunes 6 de octubre, con presencia del presidente del consorcio, Antonio Vasconellos, del vice, Fabián Pereira y otros referentes. En la ocasión, el titular de la ARP, Daniel Prieto Davey, expresó su respaldo total al evento, destacando el papel de la feria como una vitrina para el sector ganadero del departamento de San Pedro. “Cuenten con nosotros. Sabemos el esfuerzo que implica una organización de este nivel y, desde la ARP, vamos a acompañar firmemente desde la presidencia y nuestra regional San Pedro”, aseguró. En tanto, Luis Soljancic, presidente de la APCN, anunció una fuerte presencia de la raza en esta edición. La Nelore paraguaya adelantó la presencia de ejem-

plares de bozal y de campo que ocuparán la totalidad del galpón asignado. “Para nosotros, como asociación, es un honor poder apoyar este evento. Todos los cabañeros han confirmado su participación y vamos a estar presentes al 100%”, afirmó Soljancic y agregó que “este tipo de ferias son fundamentales para que productores y cabañeros puedan mostrar la calidad de su trabajo y el potencial del hato nacional”. El acto inaugural quedó fijado para el miércoles 12 de noviembre.

## CADENA LÁCTEA

Con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible de la lechería en el norte de la Región Oriental, la FASP 2025 igualmente tendrá como uno de sus ejes centrales la transferencia de tecnología, gené-

tica de alto valor y conocimiento técnico aplicado, orientado a fortalecer las capacidades productivas de los productores también en esta actividad. En ese sentido, en conferencia de prensa realizada en la sede social de la Aprole, el martes 21 de octubre, representantes del sector presentaron el programa establecido para esta ocasión y que tendrá como jornada central el jueves 13 de noviembre.

El coordinador de actividades del sector lácteo de la feria, Daniel Vasconsellos, destacó la relevancia estratégica de San Pedro como zona productiva: “San Pedro es el segundo departamento con mayor valor en producción agropecuaria de la región oriental, alcanzando los USD 1.500 millones al año, de los cuales USD 1.000 millones provienen del ganado vacuno. Sin embargo, sigue siendo uno de los departamentos con altos niveles de pobreza. Nuestra meta es revertir esta realidad con desarrollo productivo, tal como ocurrió en otras zonas del país”, señaló. Como novedad, habrá remate de ganado lechero de la raza Holando.

El evento también contempla jornadas de capacitación y la participación activa de gremios, instituciones del Estado, empresas del sector y referentes de la industria láctea. “Queremos que San Pedro se convierta en un polo de desarrollo, que en los próximos años figure en el mapa de la riqueza del Paraguay,

y eso se logra cuando llevamos tecnología y oportunidades a los productores”, subrayó Vasconsellos. Posteriormente, Hugo Kehler, presidente de Aprole, celebró que la feria cuente con la participación del gremio, atendiendo que en el segundo departamento se concentra prácticamente la segunda mayor cuenca lechera nacional, se dijo.

“Como Aprole estamos felices de apoyar este evento y contribuir con genética, conocimiento y acompañamiento técnico para fortalecer a los productores”, expresó. En esa misma línea, Hugo

**Queremos que San Pedro se convierta en un polo de desarrollo, que en los próximos años figure en el mapa de la riqueza del Paraguay, y eso se logra cuando llevamos tecnología y oportunidades a los productores.**

Pistilli, vicepresidente del gremio lechero Aprole, se refirió a la importancia de la oferta genética lechera que llegará a San Pedro. “Es una apuesta importante para la zona. Vamos a tener vaquillas a servir y preñadas de alto potencial, cuyas madres alcanzan producciones de entre 12.000 a 19.000 litros por lactancia. También estarán disponibles toros reproductores con genealogía completa y datos productivos, que representa una gran oportunidad para los tamberos sampedranos”. “Los precios son buenos, las con-

diciones climáticas han sido favorables y tenemos suficiente maíz para ensilaje. Sin dudas, noviembre será clave para cerrar el año con un evento de alto impacto para el sector”, sostuvo. A su turno, el vicepresidente de Capainlac, Javier González, ponderó la importancia de estos espacios como motor del desarrollo económico y social. “El productor lechero, por la naturaleza de su trabajo, difícilmente puede trasladarse. Estas ferias representan una oportunidad única de contacto con la tecnología, la capacitación, el intercambio de experiencias y el acceso a proveedores. Eso no tiene precio para el productor”, afirmó.

En ambas conferencias de prensa igualmente acompañaron representantes de las consignatarias que tendrán a su cargo los remates de animales, con sus respectivas propuestas para favorecer los negocios en la compraventa de animales que apunta a un nuevo record en materia de ofertas, con proyección favorable de precios atendiendo el momento de la ganadería. Además, se prevé la presencia de expositores proveedores de insumos, de equipos y de maquinarias para toda la actividad pecuaria. Finalmente se invitó a participar de la FASP 2025, del 12 al 15 en el predio ferial Dr. Prof. Arsenio Vasconsellos ubicado en el km 432 de la ruta PY08, en el distrito de Santa Rosa del Aguaray (San Pedro). **CA**



# Control eficaz de plagas: cebo molusquicida para cultivos

**E**n la lucha contra las plagas que afectan a los cultivos, es fundamental contar con productos eficaces y seguros para el medio ambiente. El cebo molusquicida es una solución innovadora que logra un eficiente control de babosas y caracoles, plagas que pueden causar daños significativos en cultivos de colza, girasol, soja y trigo.

## CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS

Este producto se destaca por su principio activo, Metaldeído, un molusquicida específico que actúa con eficacia en la eliminación de estas plagas. Con una concentración del 5%, este producto ofrece varias ventajas:

- Incorpora un agente repulsivo que evita la ingesta por parte de animales domésticos, lo que reduce el riesgo de intoxicación.
- Es inocuo para la fauna benéfica del suelo, como las lombrices, lo que permite mantener



la salud del suelo y su biodiversidad.

- Presenta una gran persistencia y durabilidad en el suelo, incluso ante rocíos y lluvias moderadas, lo que asegura un control prolongado de la plaga.

## APLICACIÓN Y PRESENTACIÓN

La dosis recomendada es de 3-5 kg/ha, aunque puede variar según la presión de la plaga. El producto se presenta en bolsas de

25 kg, lo que facilita su manejo y almacenamiento.

## CONCLUSIÓN

El cebo molusquicida es una herramienta valiosa para los agricultores que buscan proteger sus cultivos de manera eficaz y segura. Su formulación innovadora y su acción específica lo convierten en una opción ideal para el control de babosas y caracoles en una variedad de cultivos. **CA**





# OCHO AÑOS

"Sembrando  
cooperación  
y cosechando  
progreso"



# Agrofertil impulsa aprendizaje en el Simposio de Maíz Agroeste



**AGROFÉRTIL ORGANIZÓ UNA NUEVA EDICIÓN DEL SIMPOSIO DE MAÍZ AGROESTE, UN ENCUENTRO QUE SE VA CONSOLIDANDO COMO ESPACIO DE REFERENCIA PARA LA ACTUALIZACIÓN, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA PROYECCIÓN DEL CULTIVO DE MAÍZ EN PARAGUAY.** El evento contó con la participación de destacados especialistas de Brasil, quienes abordaron temas de alto impacto en la producción del cereal.

**B**ajo el lema “**Quien siembra Agroeste, cosecha más**”, la empresa Agrofertil, perteneciente al Grupo Sarabia, llevó a cabo una nueva edición del **Simposio de Maíz**, generando un punto de encuentro para productores, investigadores y profesionales del sector, con el propósito de analizar las nuevas tendencias, al tiempo de fomentar el debate sobre los desafíos y oportunidades que plantea el maíz. El encuentro reunió a reconocidos especialistas del agronegocio brasileño, los cuales aportaron su experiencia sobre temas que impactan en la rentabilidad del cultivo.

La apertura estuvo a cargo de **Paulo Sarabia, director comercial de Agrofertil**, quien compartió un mensaje sobre el liderazgo alcanzado con la marca Agroeste y la importancia de seguir apos-

tando por la innovación y la capacitación del productor.

“Hace diez años, junto con Bayer, Agrofertil aceptó el desafío de introducir en el mercado paraguayo una nueva marca: **Agroeste**, una genética de maíz innovadora. Desde entonces, la empresa ha consolidado su liderazgo, y en los últimos cinco años **Agroeste se posicionó como la genética de maíz más sembrada del país.**

Con un robusto portafolio de híbridos y resultados que respaldan su desempeño, en la última campaña se registraron rendimientos promedio de entre 8.000 kg/ha y 10.000 kg/ha. Para alcanzar estos niveles de productividad no basta con tener buenos productos, también es necesario conocimiento. Por eso, a través de este Simposio, buscamos acercar información y herramientas que

ayuden al productor a aplicar las mejores estrategias en su campo y así lograr una mayor rentabilidad en cada zafra”, indicó.

## **DEL MANEJO AGRONÓMICO A LA GESTIÓN EFICIENTE: ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN**

El ciclo de charlas comenzó con la presentación de **Camila Telles**,





productora rural y CEO de Farm-ConnectiON, que abordó “El agro en el escenario global”. En su exposición compartió la experiencia de países líderes como Estados Unidos y Brasil, y cómo sus respectivos modelos de producción pueden impulsar la evolución del agro paraguayo.

Seguidamente, el **Dr. Sergio Mazaró**, reconocido especialista en Fitopatología, explicó los beneficios del control biológico de enfermedades de plantas como una alternativa sostenible para la protección de cultivos. Asimismo, presentó los resultados obtenidos a partir de la integración entre defensivos agrícolas convencionales (químicos) y productos biológicos, destacando su potencial para mejorar la sanidad y productividad de los sistemas agrícolas.

Por su parte, **Tulio Gonçalo**, máster en Producción Vegetal, presentó enfoques actualizados sobre manejo integrado de enfermedades, mostrando cómo la combinación de buenas prácticas agronómicas y herramientas de control pueden optimizar la sanidad de los cultivos y su rendimiento.

A continuación, **Eduardo Vanin**, analista de mercado y propietario de Agrisvest Commodities, brindó un panorama preciso sobre las tendencias del mercado de granos, aportando estrategias financieras y de gestión para la toma de decisiones del productor. Finalmente, el especialista **Kaio**

**Barreiro** enfatizó conceptos prácticos sobre fertilidad de suelo, nutrición y fisiología de plantas, subrayando la importancia de un manejo eficiente de nutrientes para maximizar el rendimiento del maíz.

#### FORTALECER EL VÍNCULO CON LOS PRODUCTORES

De acuerdo con **Everson Cavalheiro**, coordinador de **Semillas de Maíz de Agrofertil**, este tipo de encuentros contribuye a fortalecer la relación con los clientes.

“En cada edición del simposio buscamos entregar soluciones que ayuden al productor a alcanzar los mejores resultados en cada campaña. El portafolio de híbridos de maíz Agroeste, ofrece adaptabilidad y alto potencial de rendimiento, conformando así una propuesta de valor que responde a las necesidades de nuestros clientes y a las exigencias del mercado”, puntualizó.

Además de las conferencias, los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer los stands de las diferentes **líneas de negocio del Grupo Sarabia**, donde conocieron



las últimas soluciones y tecnologías desarrolladas para impulsar la productividad y sostenibilidad del campo. Entre ellas, resaltaron las innovaciones de **YVY Agricultura Digital**, plataforma de gestión que recopila, analiza y convierte los datos agronómicos en información estratégica en tiempo real, permitiendo una toma de decisiones más precisa para lograr la gestión inteligente del campo.

Agrofertil reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de la producción de alimentos mediante la creación de espacios dedicados a la **transferencia de tecnología y conocimiento técnico**.

#### SOBRE GRUPO SARABIA

El Grupo Sarabia es líder del agrogocio en Paraguay, actuando en otros países de América del Sur como Brasil y Bolivia, en los segmentos de producción y comercialización de defensivos agrícolas, fertilizantes y acopio de granos. A través de sus empresas Tecnomyl, Agrofertil, H2O Innovation, YVY, GS3, Agropecuaria Campos Nuevos y Agropecuaria Cataratas impulsa una agricultura innovadora y sostenible. Sus directivos, José Marcos Sarabia, Paulo Sergio Sarabia y Antonio Ivar Sarabia participan activamente en acciones de Responsabilidad Social Empresarial, promoviendo actividades en beneficio de los sectores más vulnerables y del cuidado del medio ambiente. **CA**

# Fepy 2025, nuevo concepto de feria empresarial



**CON GRAN ÉXITO SE DESARROLLÓ DEL 16 AL 19 DE OCTUBRE LA PRIMERA EDICIÓN DE LA FERIA EMPRESARIAL DEL PARAGUAY (FEPY 2025), ORGANIZADA POR LA UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA (UIP) EN LA SEDE DEL COMITÉ OLÍMPICO PARAGUAYO (COP).** El evento reunió a más de 300 empresas nacionales e internacionales, consolidándose como un nuevo espacio de encuentro, innovación y desarrollo para el sector productivo del país.

**D**urante cuatro jornadas, el evento reunió a empresarios, estudiantes, emprendedores y público en general, quienes recorrieron los pabellones, exhibiendo lo mejor de la industria paraguaya en rubros como alimentos, metalmecánica, plásticos, farmacéutica, logística, embalaje, servicios y tecnología. La Fepy 2025 se presentó no solo como una feria comercial, sino como una experiencia integral que fusionó industria, cultura, innovación, deporte y desarrollo social, según explicaron referentes de la UIP, organizadora de esta iniciativa.

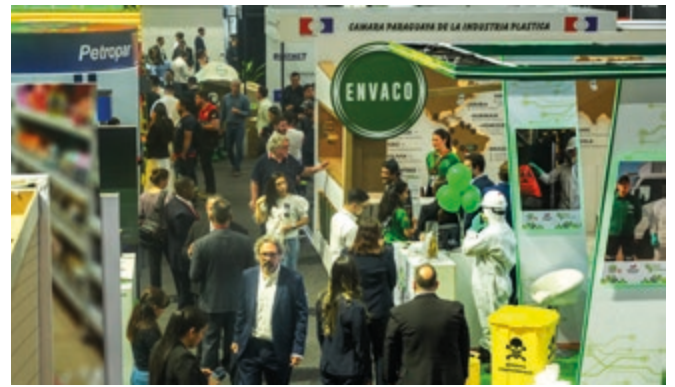
En ese sentido, el presidente de la UIP, Enrique Duarte, destacó que la Fepy nació con el propósito de proyectar un evento con identidad propia, centrado en las personas y en el crecimiento sostenible del país. “Quisimos

algo diferente, algo que reflejara las raíces que motivaron la creación de la UIP hace 89 años de apostar al desarrollo a través de una industria formal e inclusiva. Fepy fue más que una feria, fue un concepto, una experiencia que unió al sector productivo con la sociedad”, expresó.

## UNA SEMILLA

El titular industrial recordó que, tras décadas de participación conjunta con la Asociación Rural del Paraguay (ARP) en la Expo de Mariano Roque Alonso, la UIP decidió dar un paso propio hacia un nuevo formato que promoviera la inversión, el trabajo y la





innovación. “Todos los sectores económicos, como la industria, el campo, el comercio, los servicios, son importantes. Pero lo más importante es la gente. No podemos pensar en desarrollo sin pensar en las personas”, subrayó.

Complementó con el nuevo concepto que propone la Fepy y señaló que el evento buscó sembrar una semilla de transformación. “Hoy tuvimos estabilidad macroeconómica y una población joven que representó tanto una oportunidad como un desafío. Debimos crecer a tasas más altas, intentar duplicar nuestro Producto Interno Bruto (PIB) en diez años y generar más valor agregado local”, afirmó. Como innovación destacó que más allá de lo meramente circunscripto a la feria tradicional sino contó con otras propuestas. Citó los espacios temáticos dedicados a la inteligencia artificial, el emprendedurismo, la participación de la mujer en la industria, el deporte y la innovación tecnológica. Además, se desarrollaron charlas, foros y demostraciones interactivas que convocaron a referentes del ámbito empresarial, académico y tecnológico. Resaltó la labor del campo e instó a seguir avanzando en la generación de valor agregado para los productos al consumidor,



incluso para las exportaciones de rubros de origen agropecuario, con más industrialización.

“Paraguay puede alimentar a 100 millones de personas, pero debe hacerlo con alimentos elaborados, agregando valor en nuestro país. Ese es el camino al verdadero desarrollo y Fepy fue el punto de partida”, concluyó. A su turno, el director general de Fepy y vicepresidente de la UIP, Diego Oddone, valoró el entusiasmo del público y la rápida respuesta del sector empresarial. “En apenas dos meses se cerraron más de 200 stands. Incluso tuvimos que rechazar solicitudes por falta de espacio”, inició como punto positivo de muchos otros.

Con respecto a la participación del público, señaló que la feria atrajo

a más de 3.500 visitantes, en su mayoría estudiantes y profesionales interesados en el futuro de la industria nacional. “Quisimos que los jóvenes vieran en la industria y la tecnología un camino de oportunidades. La innovación no fue el futuro, fue el presente. La Fepy 2025 demostró la necesidad que existió de generar negocios, empleo y desarrollo empresarial”, comentó. Otra modificación a lo que se venía haciendo en el formato anterior, fue con respecto a la Rueda de Negocios.

Este evento no se realizó durante los días de octubre de la Fepy, sino en una propuesta anterior, que igualmente tuvo éxito, pues el encuentro registró récord de 1.500 reuniones diarias. Adelantó que ya se trabaja para la segunda edición de la feria, apostando por más expositores, mayor oferta tecnológica y nuevos atractivos. “Estuvimos muy orgullosos de esta primera experiencia. Agradecemos a los expositores, sponsors y visitantes que confiaron en nosotros. El próximo año volveremos con más fuerza y variedad”, concluyó. **CA**



# La Expedición Dekalera 2025 recorre el país llevando innovación y conocimiento a los productores de maíz



**DEKALPAR LLEVÓ A CABO CON GRAN ÉXITO LA EXPEDICIÓN DEKALERA, UNA GIRA TÉCNICA POR DIVERSAS REGIONES PRODUCTIVAS DEL PARAGUAY, CON EL OBJETIVO DE CAPACITAR A LOS PRODUCTORES EN MANEJO AGRONÓMICO PARA ALTAS PRODUCTIVIDADES Y PRESENTAR LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN PRODUCTOS BIOLÓGICOS APLICABLES AL CULTIVO DE MAÍZ.**

**L**a expedición arrancó el 7 de octubre en Bella Vista (Itapúa), continuó el 9 en San Alberto (Alto Paraná) y concluyó esta primera etapa el 10 de octubre en Santa Rita (Alto Paraná). En las próximas semanas, la gira seguirá por San Pedro, Katueté y Campo 9

consolidando su alcance nacional. Durante cada jornada, Hugo González, gerente de desarrollo de mercado de Dekalpar, lideró las charlas técnicas centradas en los factores agronómicos clave para alcanzar altos rendimientos en maíz. González destacó que, si

bien el clima influye en un 30% en la productividad, entre el 50% y 70% del rendimiento depende directamente de las decisiones agronómicas tomadas por el productor. “Nos enfocamos en aspectos fundamentales como la elección del híbrido, la fertilización,

la rotación de cultivos, el manejo de suelo, y el uso estratégico de reguladores de crecimiento, fungicidas e insecticidas. Todo esto enmarcado en un enfoque integral del manejo agronómico”, explicó González.

Uno de los puntos más relevantes fue el uso de fungicidas con carboxamidas, recomendados por su efectividad frente a enfermedades como mancha bipolaris y otras enfermedades foliares, que se han manifestado con mayor agresividad en las últimas campañas.

También se abordaron aspectos como la densidad de siembra, con recomendaciones específicas según el híbrido y el ambiente, y se compartieron resultados reales de parcelas comerciales, mencionando algunos resultados como ocurrió en San Alber-

to, donde se registró un rendimiento récord, con casos que superaron los 11.500 kg/ha, especialmente con el híbrido DKB 260, uno de los destacados de la jornada.

**“Nos enfocamos en aspectos fundamentales como la elección del híbrido, la fertilización, la rotación de cultivos, el manejo de suelo, y el uso estratégico de reguladores de crecimiento, fungicidas e insecticidas. Todo esto enmarcado en un enfoque integral del manejo agronómico.**

#### **EL ROL CLAVE DE LOS PRODUCTOS BIOLÓGICOS EN LA AGRICULTURA MODERNA**

Por su parte, el Ing. Agr. Ricardo Milla, gerente comercial de Biotrop para Paraguay y Bolivia, presentó la evolución y el impacto de los productos biológicos en

el rendimiento y la sostenibilidad de los cultivos. “Pasamos de productos de primera generación a tecnologías de cuarta y quinta generación, que combinan microorganismos con metabolitos secundarios o incluso soluciones 100% metabólicas sin presencia de organismos vivos”, explicó Milla.

Biotrop ofrece un portafolio completo que incluye desde inoculantes tradicionales como *Rhizobium*, *Azospirillum* y *Pseudomonas*, hasta biofungicidas y bioinsecticidas de alta complejidad, diseñados para el control de patógenos y plagas en el cultivo de maíz.

Milla también adelantó las próximas innovaciones, entre ellas los fungicidas biológicos líquidos de quinta generación, que permiten mezclas ilimitadas con productos químicos y aseguran mayor →

**YPF**  
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



**CGS**

Representante Oficial de **YPF**  
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville  
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002  
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

**Impulsando el desarrollo del Chaco**



# EVENTOS



eficiencia a campo. “Los biológicos ya no son el futuro, son el presente. Son la clave para lograr altas productividades de manera sostenible”, concluyó.

## UN ESPACIO DE INTERCAMBIO CON LOS PRODUCTORES

La Expedición Dekalera se des-

tacó no solo por el contenido técnico, sino también por el intercambio directo con los productores, quienes mostraron gran interés en conocer los resultados locales, analizar su última campaña y prepararse para una zafraña 2026 que podría ser histórica en Paraguay.

Con este tipo de iniciativas, Dekalpar y sus aliados reafirman su compromiso con la transferencia de conocimiento, la implementación de nuevas tecnologías y el fortalecimiento del sector productivo nacional, apostando a una agricultura más eficiente, rentable y sustentable. **CA**



Productos  
**SOL BLANCA**  
Pasta · Harina · Galleta Molida

# ¡NUEVO PRODUCTO!

**Harina 000  
FIDEERA 50 KG**



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

 SolBlancaPy  solblancapy

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE:

  
COOPERATIVA  
**SOMMERFELD**



# Tecnomyl llevó conocimiento y tecnología a campo durante su Gira de Fungicidas 2025

**CON LA PRESENCIA DEL RECONOCIDO FITOPATÓLOGO DR. LUCAS NAVARINI, TECNOMYL DESARROLLÓ JORNADAS TÉCNICAS EN LAS PRINCIPALES ZONAS PRODUCTIVAS DEL PAÍS, compartiendo claves para un manejo efectivo de enfermedades en soja en la presente campaña.**

**C**on el objetivo de acercar tecnología de punta, conocimiento técnico y acompañamiento directo al productor, Tecnomyl llevó adelante la Gira de Fungicidas entre el 30 de septiembre al 3 de octubre, con el recorrido por principales

polos agrícolas de Paraguay. Sumando 15 encuentros entre reuniones e charlas

El evento técnico contó con la participación especial del Dr. Lucas Navarini, fitopatólogo de amplia trayectoria en Brasil, quien compartió con los productores valiosas recomendaciones para el manejo estratégico de enfermedades en soja, de cara a la campaña 2025/2026.

La gira comenzó el martes 30 de septiembre en Bella Vista Sur y continuó por San Cristóbal, La Paloma, Katueté, Troncal 4, Corpus Christi, San Alberto y Ciudad del Este, culminando el viernes 3 de octubre por la noche en Campo 9. Durante las jornadas, se realizaron presentaciones técnicas y espacios de consulta con productores locales, en un formato práctico y participativo.

“La idea fue sumar el conocimiento del Dr. Navarini a nuestros clientes, brindando información útil y actualizada sobre enfermedades que afectan la soja y cómo anticiparse a ellas”, explicó Robison Ceron Part, coordinador técnico de productos de Tecnomyl.

### FUNGICIDAS DE TRIPLE MEZCLA Y BIOLÓGICOS

Uno de los focos principales de la gira fue la presentación del programa de fungicidas de Tecnomyl, el cual incluye soluciones innovadoras con tecnología de triple mezcla. Durante los encuentros se explicó el posicionamiento técnico y estratégico de productos como Teccare, Prosoy Total, Leader y Denali Ultra. Estos productos combinan diferentes activos y mecanismos de acción, combinando acción preventiva, curativa y de contacto (Protectores), lo que permite un mejor control de las principales enfermedades (roya asiática,



manchas foliares y EFCs), que comprometen el rendimiento del cultivo si no se manejan adecuadamente.

Asimismo, se destacó los productos biológicos, esenciales en la agricultura moderna. “En esta gira resaltamos el Pack VIGILANT DUO, compuesto por fungicida químico y el biológico Vi-

productos, sino también la mejor manera de posicionarlos en el campo para maximizar la productividad y rentabilidad del productor”, subrayó Ceron Part.

### RECOMENDACIONES PARA EL MANEJO DE ENFERMEDADES

Entre las principales orientaciones compartidas durante la gira, se destacaron: Iniciar las aplicaciones de fungicidas temprano (alrededor de los 25 días después de la emergencia (DAE); mantener intervalos cortos entre aplicaciones, utilizar productos con mezcla de ingredientes activos de acción preventiva y curativa y utilizar protectores.

Con esta gira, Tecnomyl reafirma su compromiso de estar cerca del productor, no solo como proveedor de insumos, sino como un aliado técnico en la toma de decisiones agronómicas. **CA**

**Tecnomyl invierte constantemente en investigación y desarrollo, buscando no solo nuevos productos, sino también la mejor manera de posicionarlos en el campo para maximizar la productividad y rentabilidad del productor.**

gilant que contiene dos cepas de Bacillus que mejoran la eficacia en el control de enfermedades y resultan en ganancias fisiológicas para las plantas”.

“Tecnomyl invierte constantemente en investigación y desarrollo, buscando no solo nuevos

# La educación cooperativa fue el eje del III Encuentro Internacional de Cooperativas de las Américas en Asunción



**DEL 8 AL 10 DE OCTUBRE SE LLEVÓ A CABO EN ASUNCIÓN, PARAGUAY, EL TERCER ENCUENTRO INTERNACIONAL ORGANIZADO POR COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS EN EL MARCO DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS 2025.** La sede fue la Cooperativa Universitaria, donde representantes del sector cooperativo, académicos y especialistas en educación se reunieron para debatir y reflexionar sobre el papel de la educación cooperativa en la formación de ciudadanos comprometidos con los valores de solidaridad, equidad y desarrollo sostenible.

**E**l evento, que congregó a líderes cooperativistas, académicos y especialistas en educación, fue celebrado por su alto nivel de participación, tanto nacional como internacional, y por los debates sustanciosos que marcaron cada jornada.

“Nos vamos muy satisfechos. El intercambio fue muy enriquecedor y ahora contamos con herramientas concretas para proyectar el futuro del movimiento cooperativo”, expresó Simona Cavazzutti, presidente de la Confederación de Cooperativas Rurales del

Paraguay (CONCOPAR), quien destacó además el rol protagónico de Paraguay en la educación cooperativa.

Uno de los aspectos más resaltados durante el evento fue la inclusión del cooperativismo en la malla curricular, gracias a una ley



pionera que permite que niños y jóvenes conozcan y vivan los valores cooperativos desde temprana edad.

“Confrontamos nuestras experiencias con países como Costa Rica, donde la educación cooperativa ha dado frutos impresionantes. Paraguay está caminando en esa misma dirección, y es motivo de orgullo”, remarcó Cavazzutti.

La dirigente anunció también una novedad relevante para la región: la creación de un Departamento exclusivo de investigación en educación cooperativa dentro de Cooperativas de las Américas, que tendrá como objetivo dar seguimiento, sistematizar y fortalecer las redes de investigación a nivel continental.

### VOCES DEL ENCUENTRO

José Alves de Souza Neto, presidente de Cooperativa de las Américas, subrayó tres factores clave que hacen de Paraguay un país ejemplar: el compromiso de sus cooperativas, la existencia de una legislación avanzada en educación cooperativa, y la labor de líderes como la Dra. Ana Beatriz Riquelme Estigarribia, quien coordina el área de educación en la región. “Estamos viviendo tiempos de polarización y divi-

sión. El cooperativismo ofrece una alternativa distinta, más humana. Un modelo de vida donde nadie queda atrás”, afirmó Souza. “Apostar por un mundo cooperativo es apostar por un mundo mejor”.

**Fue una jornada intensa de trabajo, donde más de 250 especialistas dialogaron sobre cómo construir una sociedad mejor desde la educación, involucrando a niños, jóvenes y adultos. Nos llevamos compromisos importantes y renovados.**

La Dra. Ana Riquelme Estigarribia, presidente de la Confederación Paraguaya de Cooperativas (CONPACOO) también celebró el evento como un espacio de re-



ANA BEATRIZ RIQUELME ESTIGARRIBIA, PRESIDENTE DE LA CONPACOO.

flexión profunda: “Fue una jornada intensa de trabajo, donde más de 250 especialistas dialogaron sobre cómo construir una sociedad mejor desde la educación, involucrando a niños, jóvenes y adultos. Nos llevamos compromisos importantes y renovados”.

Además, el evento permitió visibilizar el trabajo articulado con el Ministerio de Educación y Ciencias de Paraguay, que brindó un mensaje de respaldo y compromiso con el movimiento cooperativo.

### UN MODELO QUE TRANSFORMA

El presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Ariel Guarco, también participó del evento, y elogió el modelo paraguayo de educación cooperativa:

“Paraguay es hoy un ejemplo regional de cómo el cooperativismo puede articularse con el Estado para construir un modelo educativo transformador. Ojalá muchos países sigan este camino. Vivir una vida cooperativa es, sin duda, la mejor vida que podemos vivir”.

Guarco propuso además que el impacto del Año Internacional de las Cooperativas 2025 no se limite al calendario, sino que se proyecte en el tiempo como un legado duradero.

### UN EVENTO QUE MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS

Este tercer encuentro ha sido parte de una serie de cuatro grandes eventos organizados por Cooperativas de las Américas durante 2025, conmemorando el Año Internacional de las Cooperativas. Asunción fue la tercera escala, y el éxito del evento dejó claro que la educación es el cimiento indispensable para el crecimiento y sostenibilidad del movimiento cooperativo. **CA**



Distribuidor Nacional



El nuevo líder en fungicidas para Soja

Descubre la fuerza SUPERIOR

# Kejano



**Kejano** está redefiniendo las expectativas sobre lo que un fungicida de amplio espectro puede hacer. Al proporcionar mayor eficacia y un sólido manejo de resistencia, Almada está abriendo un nuevo camino para los productores de soja que buscan controlar mejor la mancha objetivo, la roya y otras enfermedades.

Listen • Learn • Deliver

ADAMA.COM



# SERIE S294 + MOMENTUM 20 LINEAS

El conjunto que lleva la siembra a otro nivel de precisión.



HASTA **6 AÑOS** DE PLAZO

TASAS DESDE **6,50 %**

**1 AÑO** DE GARANTÍA  
*sin límite de hora*

## PALA CARGADORA L936H



POTENCIA  
**141 HP**



CAPACIDAD DE LEVANTE  
**3.500 KG**



TAMANO DE PALA  
**2.1 M3**



**RIEDER & CIA.**

**VALTRA**



Casa Central: Av. Atigar N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214 114 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218 2900

Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253 180 / 253 267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212,5 Tel.: (0673) 221 045 / 220 151

\*Consultar planes que aplican.

# MEJORÁ LA TIERRA DESDE LA BASE

DISTRIBUYE SIN TRABARSE

GRAN CAPACIDAD DE CARGA

FÁCIL DE AJUSTAR Y LIMPIAR

APLICACIÓN PAREJA

ESTABLE Y LIVIANO EN EL SUELO

DISTRIBUIDOR CALCÁREO  
Y FERTILIZANTE

¡¡Escribinos hoy!!

 +595 981 300 080

**Tracto** 

tractopyoficial  