



# CAMPO AGROPECUARIO

AÑO 24 | N° 286 | ABRIL 2025 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

SEÑALES POSITIVAS EN  
TODA LA CADENA DE CARNE

BAYER FORWARD FARMING  
DESEMBARCA EN PARAGUAY

INNOVAR 2025

Tecnología y  
sostenibilidad en  
plena expansión

# Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



**Tape Ruvicha**



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**  
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**  
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Sub Distribuidores:

**AGRO NACUNDAY S.A.**  
SUB DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE TAPES RUVICHA

Tel: (595 - 673) 220108/9



Seguinos en:



VISITANOS EN  
**[www.newhollandpy.com](http://www.newhollandpy.com)**

Bioestimulante

# VitaGrow

**El aliado ideal para  
tus herbicidas**

Combate la  
fitotoxicidad y  
potencia  
tus  
cultivos



**DETOXIFICANTE**

## SUMARIO

AÑO 24 | N° 286 | ABRIL 2025

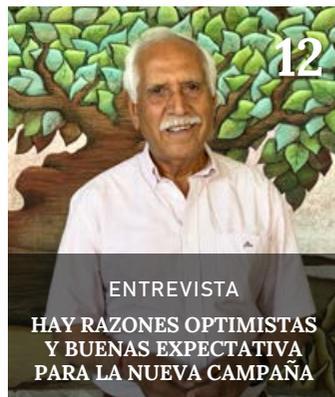
+info en: [campoagropecuario.com.py](http://campoagropecuario.com.py)

[f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) @campoagropecuariopy



NOTA DE TAPA

INNOVAR 2025: CONEXIÓN DEL AGRO, LA TECNOLOGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD



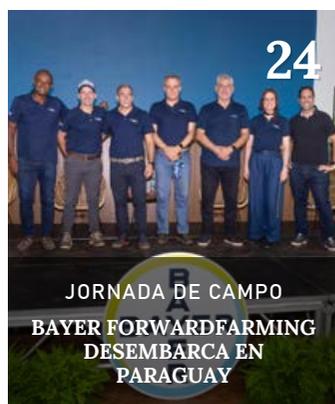
ENTREVISTA

HAY RAZONES OPTIMISTAS Y BUENAS EXPECTATIVAS PARA LA NUEVA CAMPAÑA



BOX EMPRESARIAL

AGROTEC ANTICIPA NOVEDADES PARA FESTEJAR SUS 35 AÑOS



JORNADA DE CAMPO

BAYER FORWARD FARMING DESEMBARCA EN PARAGUAY



CAMPO GANADERO

SEÑALES POSITIVAS EN TODA LA CADENA DE LA CARNE

## EDITORIAL

# No perder de vista y dar seguimiento a las nuevas tendencias

Si una de las cosas que ofrecen exposiciones, ferias y plataformas agrotecnológicas a nivel nacional e internacional es ese contacto de primera mano con lo más nuevo del mercado, en este caso, con soluciones y propuestas para el campo. El acceso a esas novedades y la posibilidad de establecer o fortalecer vínculos entre oferta y demanda igualmente permite una permanente actualización de las tendencias para el sector.

Así, como en el pasado reciente se innovó con la irrupción de la biotecnología con modificaciones genéticas o un enfoque más fuerte de la tecnología digital para un agro cada vez más con mayor precisión, en el presente igualmente van surgiendo otros desafíos y las respuestas que la ciencia y la investigación van surgiendo, sobre todo entre aquellas compañías que tienen grandes posibilidades de desarrollarlas.

De ahí la importancia de dar un permanente seguimiento a las novedades. Conceptos como agricultura vertical, acuaponía, aeroponía, agricultura sostenible o algo más reciente como agricultura regenerativa introduce nuevos enfoques para la producción que priorizan la salud del suelo, la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas. Destacamos que esas ferias contribuyen en la búsqueda de mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los sistemas agrícolas.



## PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero  
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1  
Todos los derechos reservados

### DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero  
Cel.: (0982) 848 504 / [direccion@artemac.com.py](mailto:direccion@artemac.com.py)

### EDICIÓN

Noelia Riquelme  
[editora@campoagropecuario.com.py](mailto:editora@campoagropecuario.com.py)  
[noeriquelme@hotmail.es](mailto:noeriquelme@hotmail.es)

### DEPARTAMENTO COMERCIAL

[comercial@campoagropecuario.com.py](mailto:comercial@campoagropecuario.com.py)

### PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094

Precisión milimétrica  
Máxima eficiencia  
Cosechas inteligentes

**AGRISA**  
Eleva tu producción

+595 987 100 710

agrisa

agrisapy



# AGRICULTURA SIN LÍMITES



GPS Piloto Automático  
**Agres**





## Compromiso con el cooperativismo productivo reafirmado por Fecoprod

La Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod) concretó su reunión general ordinaria N° 52 y confirmó su apuesta por el desarrollo del país a través del movimiento cooperativo y desde el sector productivo. El acto asambleario fue el miércoles 23, en la sede matriz de la organización, en Asunción, en donde igualmente se destacaron varios avances institucionales. La jornada estuvo marcada por la participación activa y el espíritu democrático, según un informativo institucional de la Fecoprod, que desarrolló su asamblea general ordinaria N° 52 de manera exitosa y conforme a lo establecido en sus Estatutos Sociales. Delegados designados por las cooperativas socias se congregaron para cumplir con

uno de los actos institucionales más importantes del calendario anual, ocasión en la cual se puso a consideración de los asambleístas el proceder de la actual directiva en el último ejercicio. En ese sentido, durante la Asamblea, se abordaron temas claves como la presentación de la Memoria del Consejo de Administración, el Balance General y el Cuadro de Resultados, además del plan de trabajo y presupuesto para este ejercicio 2025. El material resaltó la activa participación de las cooperativas afiliadas que constituye un pilar fundamental para el fortalecimiento del movimiento cooperativo, permitiendo a la federación consolidarse como órgano gremial representativo y defensor de los principios cooperativos. A su vez, se

destacó su papel como promotor de políticas que apuntan al desarrollo sostenible del sector productivo nacional. En su rol de organización de segundo grado, se insistió en que Fecoprod continúa impulsando iniciativas orientadas a la sostenibilidad ambiental. Pero también, sumada a ella, a la incorporación de tecnologías apropiadas y a la formación permanente de los socios y colaboradores de sus entidades afiliadas. Esta visión estratégica fortalece la resiliencia del sistema cooperativo ante los desafíos económicos, sociales y climáticos que enfrenta el Paraguay. Desde su fundación en 1975, Fecoprod viene reafirmando su compromiso de actuar en defensa de los intereses de sus socias, impulsando la cooperación, la transparencia y la solidaridad como valores esenciales del modelo cooperativo paraguayo, concluyó el material divulgado. **CA**



[www.dekalpar.com](http://www.dekalpar.com)

# DEKALB, RINDE MÁS



## Nuevo régimen cambiario en Argentina

El Poder Ejecutivo anunció el levantamiento parcial del cepo sobre el sistema de cambios imperante en la Argentina. Esta medida incluye la implementación de un sistema de bandas cambiarias entre 1.000 y 1.400 pesos por dólar, eliminando restricciones para personas físicas, pero manteniéndolas para empresas. En este último caso se flexibilizan las restricciones, aunque el acceso a divisas para el pago de dividendos se aplicará a ejercicios de 2025.

Esta medida se enmarca en un nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) por 20.000 millones de dólares, con el objetivo de estabilizar el tipo de cambio y respaldar la economía. El anuncio del presidente Javier Milei sobre el levantamiento parcial del cepo cambiario generó reacciones positivas en el sector agropecuario argentino. Las principales entidades del campo consideran que esta medida, largamente esperada, podría impulsar inversiones y estabilizar la economía.

Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA), expresó que el fin del cepo “abre un nuevo horizonte para el sector agropecuario. Este es un reclamo que veníamos llevando adelante desde hace muchos años”, afirmó.

Carlos Castagnani, titular de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), valoró positivamente la medida, señalando que cualquier acción orientada a estabilizar la macroeconomía y ordenar las cuentas públicas es beneficiosa para el país.

A su turno, Gustavo Idígoras, presidente de la Cámara de la Industria Aceitera y el Centro de Exportadores de Cereales (CIARA-CEC), indicó que celebran esta nueva etapa de la política cambiaria y monetaria que anunció el Ministerio de Economía y el Banco Central. “Creemos que es el sendero correcto para permitir un crecimiento agroexportador imprescindible para el desarrollo económico y social de la Argentina”.

Por su parte, José Martins, presidente de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, consideró que la eliminación del cepo es un paso importante para atraer inversiones que impacten en el crecimiento económico y la generación de empleo.

## El Malbec, emblema de la producción vitivinícola argentina

Oriundo de la región de Burdeos (Francia), proveniente de un antiguo cruzamiento de Magdeleine Noir y Prunelard, el Malbec es la variedad emblemática de la producción vitivinícola argentina. La superficie cultivada ha aumentado un 19,2% en la última década (+7.578 ha). En Mendoza esta variedad creció un 16,9%, en San Juan un 37,1% y en el resto del país un 31,5%.

En 2024 se comercializaron 2.440.879 hl de vino varietal puro y 106.163 hl de Malbec en corte con alguna otra variedad. El 62,5% del total de vinos varietales comercializados por el país corresponde a esta variedad. Por lo demás, en el año 2024 el 51,4% de los vinos Malbec se exportó y el 48,6% se comercializó en el mercado interno, según indica un informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

La comercialización total de vinos de este varietal (puro + cortes) ha aumentado en los últimos diez años un 16%. Respecto a 2023, registra una disminución del 1,1%, debido principalmente a una baja en el mercado interno (-6,6%) pero con aumento de las exportaciones (+4,7%). En 2024 la producción total de Malbec fue de 4.024.101 quintales, lo que la ubica como la variedad más relevante, concentrando el 21% del total cosechado.

### CARNE

## Exportaciones de carne: primer bimestre complicado

En febrero las exportaciones de carne vacuna registraron una recuperación con relación al piso que marcaron en el primer mes del año, merced a la estabilización de las ventas a China, según indica CICCRA. En tanto, al comparar las exportaciones de febrero de 2025 con las de febrero de 2024, surge una caída de 27,7%.

En el segundo mes del año el precio promedio se ubicó en 5.697 dólares por tonelada peso producto, superando en 0,7% al promedio del mes anterior y en 36,0% al promedio de febrero del año pasado. La mejora interanual del precio fue casi generalizada entre los destinos más relevantes.

En el primer bimestre de 2025, la industria frigorífica vacuna exportó un total de 79,33 mil toneladas peso producto de carne vacuna, es decir 27,5% menos que en igual bimestre del año pasado (-30,0 mil t pp). Cabe destacar que, del total exportado, 77,6% correspondió a cortes congelados (88,0% fue sin hueso), 21,3% a cortes frescos sin hueso y 1,16% a carnes procesadas.

La decisión del gobierno de EE.UU. de subir de manera generalizada los aranceles a las importaciones, y en especial a las economías del sudeste asiático, presentada públicamente el pasado 2 de abril, así como también las subas adicionales que anunció recientemente para los productos provenientes de China, plantean un serio conflicto para el comercio internacional de mercaderías y servicios, todavía de evolución incierta.

### SOJA

## Demoras por la falta de piso

La cosecha de la oleaginosa comienza a generalizarse a nivel nacional, aunque persisten demoras debido a la falta de piso. Al momento, se ha avanzado sobre el 2,6 % de la superficie apta nacional, con una demora interanual de 8 puntos porcentuales, y de 4 puntos porcentuales respecto del promedio de las últimas cinco campañas.

El rendimiento medio nacional hasta acá es de 3.640 kg/ha, con la soja de primera en ambos núcleos promediando los 3.700 kg/ha, superando las expectativas.

Por su parte, el 27 % de la soja de segunda se encuentra llenando grano, especialmente en el sur del área agrícola, donde las condiciones templadas de este otoño favorecen dicha etapa. En el Norte de La Pampa - Oeste de Buenos Aires, las heladas afectaron de manera desigual los lotes, con algunos ya finalizando el llenado de grano y otros aún en proceso, cuyo daño será evaluado en los próximos días.

Con este escenario, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA) sostiene la proyección de producción en 48,6 millones de toneladas.



**VTPRO4**

**TODO  
TERRENO**

**AG8701**

**EL HÍBRIDO TODO TERRENO**

**Tecnomyl.**  
Es más simple  
con nosotros.

## Caen las ventas de maquinarias agrícolas en el primer trimestre

Las ventas de maquinarias agrícolas registraron una caída significativa durante el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo del año anterior. De acuerdo con los datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam), entre enero y marzo se comercializaron 336 tractores, 47 cosechadoras y 22 pulverizadores. Aunque marzo mostró una leve recuperación en la actividad comercial respecto a los meses anteriores, el trimestre cerró con una baja general del 20% en algunos segmentos, especialmente en el de tractores. En cuanto a las marcas más elegidas por los productores, John Deere mantuvo su liderazgo en la venta de tractores con una participación del 39% del mercado. Le siguen Massey Ferguson con el 21%, y en el tercer lugar se encuentran Valtra y New Holland, ambos con 11%. El mercado de cosechadoras también fue encabezado por John Deere, que alcanzó el 45% de las ventas. New Holland se ubicó en segundo lugar con un 36%, mientras que Case IH obtuvo el 17%. En el segmento de pulverizadores, Jacto lideró con una participación

del 27%, seguido por Case IH con el 23% y Massey Ferguson con el 18%. Esta merma en las ventas refleja, sin lugar a dudas, el impacto de los resultados de la última temporada agrícola, que continúa influyendo en las decisiones de inversión del sector.

### TRACTORES

VENTAS HASTA MARZO  
Fuente: Cadam.



John Deere	133
Massey Ferguson	71
Valtra	37
New Holland	37
Case	26
Yto	12
Lovol	7
FARMTRAC	7
LS	4
FENDT	2
<b>Total</b>	<b>336</b>

### COSECHADORAS

VENTAS HASTA MARZO  
Fuente: Cadam.



John Deere	20
New Holland	17
Case	8
CLAAS	1
MF	1
<b>Total</b>	<b>47</b>

### PULVERIZADORES

VENTAS HASTA MARZO  
Fuente: Cadam.



Jacto	6
Case IH	5
Massey Ferguson	4
JD	3
New Holland	2
Kuhn	2
<b>Total</b>	<b>22</b>

## Cotizaciones en Chicago (25-04-25)

Fuente: CBOT.

### SOJA

Mes	US\$/Ton
May-25	383
Jul-25	387
Ago-25	384

### MAÍZ

Mes	US\$/Ton
May-25	186
Jul-24	189
Set.25	173

### TRIGO

Mes	US\$/Ton
May-25	191
Jul-25	197
Set-25	202



# Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando para sembradora, fertilizadora, tractor y fumigador.



## PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO

## AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 · (0528) 222 846 · agrosys@agrosystem.com.py

[www.agrosystem.com.py](http://www.agrosystem.com.py)

MOHAN KOHLI, INVESTIGADOR Y CONSULTOR INTERNACIONAL

# Hay razones optimistas y buenas expectativa para la nueva campaña de trigo

**DE CARA A UNA NUEVA CAMPAÑA DE TRIGO, EL DR. MOHAN KOHLI, DESTACADO INVESTIGADOR Y CONSULTOR INTERNACIONAL DE CAPECO, analiza el escenario local e internacional, el comportamiento del mercado y el nuevo norte de la investigación y nuevas variedades próximas a lanzarse. Asegura, “hay razones optimistas y buenas expectativas para la nueva campaña de trigo”.**

**\_ P: ¿En qué escenario local y global arranca una nueva campaña triguera en Paraguay? ¿Cuál es la perspectiva?**

**\_ R:** Desde lo local, el panorama es positivo. A pesar de una helada el año pasado, los productores lograron rendimientos óptimos, lo que superó nuestras expectativas. No solo alcanzamos la autosuficiencia para la molienda local, sino que exportamos más de 300.000 toneladas hasta marzo. Luego de los malos resultados del 2023 que bajó la superficie en 370.000 hectáreas el año pasado, pero hubo buenos rendimientos, cerca de 3.000 kg/ha en promedio y rentabilidad para el agricultor. Todo indica que podríamos aumentar nuevamente la superficie sembrada.

**\_ P: ¿Cómo se comportó la piricularia el año pasado?**

**\_ R:** Sorprendió. No se esperaba su aparición porque el clima fue frío y seco, condiciones poco favorables para la piricularia, que necesita calor y humedad.

Sin embargo, afectó a variedades muy susceptibles en algunos campos. Fue un año agrídulce, pero dejó entusiasmo entre los productores, lo cual creemos que se traducirá en un aumento de superficie este año. Estimamos que podríamos llegar a unas 400.000 o 410.000 hectáreas. Además, contamos con semillas de buena calidad y un ambiente optimista.

**\_ P: ¿Cómo están los precios del trigo actualmente?**

**\_ R:** Están bastante firmes, entre 230 y 235 dólares por tonelada puesto en Campo 9, la principal zona molinera. Esto se debe a que no hay mucha disponibilidad de trigo en otros países. Estados Unidos no tendrá una gran producción este año, y eso influye positivamente en los precios. Incluso la situación política allí y del mundo impacta positivamente en la producción de granos del Cono Sur. Por todo eso, veo el ciclo con buenos ojos.

**\_ P: ¿Brasil sigue siendo el principal mercado de exportación?**

**\_ R:** Sí, Brasil representa el 98% de nuestras exportaciones. Aunque Paraguay tiene habilitados más de 34 mercados pero no tenemos excedentes para diversificar los envíos. Brasil está cerca y valora la calidad de nuestro trigo. El conflicto es que ni los molineros ni los exportadores están pagando esa calidad. Nuestro trigo por cultivarse el alta temperatura no logra su potencial de rendimiento pero tiene mayor contenido de proteína.

**\_ P: ¿Cuánto es la molienda nacional de trigo?**

**\_ R:** Actualmente ronda las 700.000 toneladas, lo cual es el doble que al inicio del programa de fomento. El trigo sigue siendo la fuente de carbohidrato más barata del mercado.

**\_ P: En cuanto a la investigación, ¿cómo continúa el trabajo tras el fin del convenio entre Capeco, Ipta e Inbio?**

**\_ R:** El convenio se cerró tras



MOHAN KOHLI,  
INVESTIGADOR  
Y CONSULTOR  
INTERNACIONAL.

casi 20 años. Inbio comenzó su propio programa de trigo, mientras que Ipta accedió a un préstamo de 20 millones de dólares, parte del cual será destinado a fortalecer la investigación en trigo y soja. Todo el material genético fue entregado al Ipta. Actualmente estamos registrando cinco nuevos materiales en conjunto entre Capeco e Ipta.

**\_ P: ¿Quedaron variedades pendientes de lanzamiento al finalizar el convenio?**

**\_ R:** Sí. Capeco e Inbio entregaron todo el material al Ipta, con la excepción de las variedades ya liberadas. Actualmente hay cinco materiales en proceso de registro conjunto Capeco e Ipta. Además, Capeco mantiene derechos sobre los nuevos materiales que se liberen hasta 2030. Todo lo que está en ensayos hoy se logró gracias al trabajo de ambas instituciones.

**“Nuestro trigo por cultivarse el alta temperatura no logra su potencial de rendimiento pero tiene mayor contenido de proteína.”**

**\_ P: ¿Qué características destacan de las nuevas variedades que están próximas a ser liberadas?**

**\_ R:** Las cinco variedades son tolerantes a piricularia. Habrá dos precoces, dos intermedias y una tardía. Todas están desarrolladas con resistencia a múltiples enfermedades, lo cual es clave para enfrentar los desafíos actuales.

**\_ P: ¿Cómo avanza el desarrollo del trigo HB4 tolerante a sequía?**

**\_ R:** La semilla de trigo HB4 ya fue liberada en Argentina, Brasil y Paraguay. Sin embargo, solo Argentina tiene producción co-

mercial de este trigo. Con el apoyo de Bioceres se logró introducir el gen en variedades paraguayas, pero las semillas están en multiplicación en Argentina. Tenemos que probarla en Paraguay, especialmente en el Chaco, que es la zona ideal para evaluar su desempeño. Pero por ahora, no tenemos semillas disponibles.

**\_ P: ¿Desea dejar un mensaje final a los productores?**

**\_ R:** Sí. Primero, la piricularia llegó para quedarse. Por eso, la primera pregunta que debe hacerse el productor es si la variedad que va a sembrar es resistente o no. Si no lo es, la enfermedad puede causar pérdidas de hasta el 80%. Segundo, si hay rastrojo de trigo en el campo, seguro habrá infección temprana. Las plántulas pueden morir hasta en un 50% por esta causa. Por eso, la rotación de cultivos será crucial y la semilla debe tratarse con productos eficaces. **CA**

# INAUGURACIÓN DE SUCURSAL EN MISIONES

# Expansión del Grupo Cotripar hacia el Sur

**LA COMPAÑÍA INAUGURÓ EN LA NOCHE DEL JUEVES 3 DE ABRIL SU NOVENO LOCAL, FORTALECIENDO SU PRESENCIA EN LA ZONA SUR.** La unidad está en San Ignacio y abarca áreas de Itapúa, Paraguari, Central y Ñeembucú. El acto fue el cierre de un “Día de Negocios” que atrajo a muchos clientes de la región. Representantes de fábrica acompañaron la jornada y ratificaron el compromiso por estar cerca de los productores.



**E**n pleno centro de San Ignacio, una ubicación privilegiada, la nueva sucursal del Grupo Cotripar cuenta con una infraestructura que ofrece comodidades a clientes y colaboradores, además de cumplir con su principal objetivo de dar soluciones para los productores en este caso de una zona caracterizada por el posicionamiento agrícola de cultivos como arroz y soja, complementando la actividad ganadera tradicional, así como una incipiente pero fortalecida re-

forestación observada en varios puntos del octavo departamento. La jornada arrancó con un “Día de Negocios”, evento ya característico del Grupo Cotripar en todas sus unidades, para proponer al productor ventajas y promociones con precios y condiciones especiales. La llovizna no fue impedimento para reunir a los presentes, en gran mayoría de la zona, quienes se mostraron interesados en conocer las novedades y propuestas de la fecha, indicó Eugenio Coronel, gerente

Regional Sur en la sucursal. “La idea es estar cerca de nuestros clientes. Estamos creciendo a pasos agigantados”, dijo.

Agregó, además de la alegría por instalar la nueva sucursal, que se sigue el objetivo de ir cubriendo todo el territorio nacional con fuerte presencia del grupo. Sobre la decisión de contar con un local en la zona indicó que el principal motivo fue la gran expansión de la agricultura, y una demanda con foco en equipos, maquinarias e implementos para tareas de sue-

lo. El área de influencia igualmente es amplia pues abarca, además de Misiones, algunos sectores de otros departamentos como Itapúa, Paraguari, Central y Ñeembucú. “Bien es sabido que el rubro de arroz está teniendo un crecimiento exponencial en la zona. La gran expansión que tuvo acá, si bien históricamente siempre fue un área ganadera que después ya fue rotando a agricultura. Desarrollándose el arroz de manera exponencial y también el avance de la soja hacia suelos bajos, que fue realmente un boom igualmente para nosotros. Todo esto, nos motivó estar en San Ignacio para atender todos esos rubros, ganadería, soja y arroz, principalmente, acompañando el crecimiento de nuestros clientes”.

Agregó que igualmente se establecieron estrategias para una logística acorde a las necesidades. Explicó que una de las mayores demandas tiene que ver con las piezas y servicios. Para ello, trabajan en forma coordinada con la sucursal de Hernandarias (Alto Paraná) que opera como el centro de distribución de repuestos de todo el grupo. “Nuestra logística está bien estructurada para que la respuesta sea, si no inmediata, lo más pronto posible, trabajando en tiempos de respuestas que no pasen de 24 a 48 horas cómo plazo máximo”.



Sobre el “Día de Negocios”, puntualizó que hubo una buena concurrencia de clientes, principalmente de la zona, con buena receptividad. “Fue bastante exitoso e incluso ya cerrando nuestras primeras ventas, facturando las primeras unidades como sucursal San Ignacio”, puntualizó. Entre las opciones para tareas de suelo o tierra baja, resaltó la marca Agrimec, con suaviza-

puestos de trabajo a unas 217 personas, con todo lo que implica en efecto multiplicador para sus familias y la economía, se resaltó. Cabe puntualizar que acompañaron la jornada, representantes de marcas tales como Kuhn, GTS, Agrimec, así como su aliado local CGS, con la marca YPF, en un stand destacado, quienes resaltaron la satisfacción de trabajar con Cotripar.

**Desarrollándose el arroz de manera exponencial y también el avance de la soja hacia suelos bajos, que fue realmente un boom igualmente para nosotros. Todo esto, nos motivó estar en San Ignacio para atender todos esos rubros.**

dores de suelo, con camelloneras, valetadoras, entre otros. En el predio se observaron otras marcas representadas por Cotripar como Fendt, Valtra e Yto.

En cuanto al aspecto social, este local albergará a 9 colaboradores administrativos y técnicos preferentemente de la zona, con lo que todo el grupo incrementará los

En efecto, puntualizaron que comparten una misma visión de trabajo y que encontraron en el grupo un socio para desarrollar las oportunidades de negocios en Paraguay, además de la tranquilidad de operar con personas serias, responsables y comprometidas. Felicitaron igualmente el crecimiento que tiene Cotripar llegando a nueve locales, distribuidos en todo el país. Posteriormente se pasó al acto de inauguración oficial, en el interior de las instalaciones del edificio, con una buena cantidad de presentes. El protocolo arrancó con las palabras del presidente del grupo, ➔





Valdir Vefago, quien resaltó el entusiasmo y orgullo por este nuevo paso dado, al tiempo de señalar que refuerza el compromiso por seguir trabajando de manera honesta y con total dedicación al cliente, para consolidar cada vez más el campo paraguayo y el posicionamiento de la compañía. Posteriormente, el director comercial del grupo, Bruno Vefago, compartió una reseña de la historia de CotripaR, desde sus inicios en Santa Rita y su expansión. Dijo que la decisión de tener una mejor atención en Misiones incluyó la balanza por esta nueva oficina, ya que la zona anteriormente era cubierta desde el local de Bella Vista, en Itapúa. Al mismo tiempo, remarcó que la unidad de Bella Vista a su vez fortalecerá su servicio cercano y eficiente en el séptimo departamento. Esta expansión igualmente permitió dar más ocupación a la gente e incrementar la facturación de la compañía al seguir abarcando

más zonas productivas, con las respuestas que el campo precisa. Otro momento destacado por el director comercial fue el reconocimiento que tiene la compañía en el exterior, al resaltar el bicampeonato como distribuidor de AGCO para la región con la distinción de “Dealer Excellent”. Posteriormente, invitó a los directivos y principales colaboradores,

así como representantes de fábrica para resaltar el compromiso de todos. El acto concluyó con el tradicional “corte” de cinta, con lo cual quedó inaugurada la sucursal de San Ignacio, Misiones y, como cierre de toda la jornada, se compartió un momento de confraternización, amenizado con buena música y sorteos, y las proyecciones de más negocios.

### CGS presentó soluciones de lubricantes en Día de Negocios en San Ignacio

El Distribuidor oficial en Paraguay de YPF Argentina acompañó la inauguración de la nueva sucursal del Grupo CotripaR. Sus propuestas apuntan a facilitar las tareas del campo, en una zona que demanda maquinaria agrícola e implementos diversos. Felipe Páez, del Departamento de Ventas de la empresa CGS, distribuidora e importadora de pro-

ductos YPF, resaltó la importancia de acompañar eventos como el “Día de Negocios” impulsada por el Grupo CotripaR y que en esta ocasión llegó a San Ignacio Misiones, en una jornada que incluyó igualmente la inauguración oficial de una nueva sucursal para la zona. “Estamos contentos de participar de este evento, venimos acompañando en más de 15



años a la Empresa Cotripar y en los cuales hemos avanzado en cubrir junto distintos puntos del país”, arrancó el entrevistado.

Ya con respecto a las propuestas de CGS-YPF, indicó que se tratan de productos muy relacionados con la agricultura. “Estamos con soluciones que hacen a la motorización de tractores, maquinaria e implementos agrícolas y contamos con el respaldo de la compañía que ya tiene una vasta trayectoria en fabricación de productos para este tipo de maquinarias”. Sobre la jornada de negocios, indicó que pasó mucha gente interesada al ver movimiento y sobre todo con las sugerencias de YPF, a la que se sumó la promoción de descuentos importantes durante el “Día de Negocios”, con buena cantidad de productores de la zona.

“Ofrecimos bonificación para que el cliente también se vea atraído,

más allá de la calidad de los productos (Tractores e Implementos), la calidad de los aceites que estamos brindando. San Ignacio siempre fue considerada una zona ganadera y hoy esto se ha diversificado, tenemos arroz, caña de azúcar, soja y otros productos agrícolas”. También hizo hincapié en la expansión de la producción y las necesidades de contar con



FELIPE PÁEZ, DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS DE LA EMPRESA CGS.

las mejores soluciones para conseguir resultados eficientes. En este punto subrayó que lo más demandado sería la línea EXTRAVIDA, posicionada para maquinaria agrícola con motores diésel.

“De esta línea, contamos con los lubricantes minerales y sintéticos para motores diésel pesados que operan en el agro, la industria y el transporte. También dentro de la Línea poseemos productos de altos niveles de calidad como los CI-4 Plus y CK-4, grasas, transmisiones e hidráulicos esto habla de que vamos a la vanguardia en la línea de Lubricantes para maquinarias. En lo referente a grasas, transmisión e hidráulicos contamos con toda la línea de productos”.

Finalmente, invitó a los productores de la zona que se acerquen, confíen y utilicen los lubricantes YPF que cuentan con respaldo y calidad para sus Maquinarias. **CA**

**YPF**  
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



**CGS**

Representante Oficial de **YPF**  
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville  
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002  
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

**Impulsando el desarrollo del Chaco**



Tratamiento de semillas

# Votivo<sup>®</sup> Prime

Tratamiento de Semillas

- + Desarrollo radicular
- + Tiempo de protección
- + Resultados en tu campo



# PROTECCIÓN NATURAL PARA LAS RAÍCES

 **BASF**

We create chemistry

# Agrotec anticipa novedades para festejar 35 años liderando el sector



**LA COMPAÑÍA CELEBRA TRES DÉCADAS Y MEDIA DE INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EN LA ACTIVIDAD Y ANTICIPA AGENDA DE PROPUESTAS PARA FESTEJAR ESTE ANIVERSARIO ESPECIAL.** Se destaca su rol en la evolución de la actividad productiva, entre ellas, ser pionera en el uso de tecnología para mejorar el agro, brindando soluciones en semillas, nutrición vegetal y protección de cultivos. Todo esto, dentro del compromiso reforzado de acompañar a los productores con soluciones innovadoras y asesoramiento técnico especializado.

**E**l 2025 representa para Agrotec un año más que especial pues celebra su aniversario 35 de innovación y liderazgo en el sector agropecuario paraguayo, al tiempo de reconfirmar su compromiso para acompañar a los productores con soluciones innovadoras y el respaldo de colaboradores técnicos especializados en brindar las mejores orientaciones. Por ello, comparte algunas de las actividades incluidas en el calendario previsto para los festejos.

En destaque, figura la participación en Innovar Feria Agropecuaria, en Yguazú (Alto Paraná), del 18 al 21 de marzo, en su amplio y confortable stand, un espacio por demás en una ubicación estratégica dentro del predio, en donde llevó a los visitantes soluciones en genética, protección de cultivos, servicios digitales y biológicos, resaltando la presentación de un nuevo híbrido de maíz de alto rendimiento y una variedad de soja, ambos desarrollados con tecnología de punta.

Otro momento alto de la agenda de Agrotec en la feria agropecuaria fue el lanzamiento de la primera plataforma de e-commerce agro en Paraguay, considerado como un paso fundamental en la estrategia de digitalización del agro paraguayo. Con esta plataforma, se logra estar más cerca de los productores, ofreciéndoles una herramienta que brinde facilidad, transparencia y eficiencia en la compra de insumos. La nueva variedad de soja está



orientada de manera exclusiva para la próxima campaña, consolidando el compromiso de la compañía con la mejora genética y la productividad del agro paraguayo. Asimismo, está la línea de nutrición vegetal, impulsada por la alianza con Stoller, así como los nuevos híbridos de maíz de la línea Pioneer, fortaleciendo su portafolio de productos adaptados a las necesidades del mercado. Desde la compañía, la presencia de Agrotec en la mayor muestra agrotecnológica del país, es clave para reafirmar la cercanía de la compañía con los productores y compartir los últimos avances tecnológicos del sector y por ello la apuesta permanente en desarrollar las mejores soluciones para el campo y que son presentados en eventos como en Innovar, para reafirmar el liderazgo de la firma y facilitar el acceso de manera ágil y segura de insumos y servicios. También, dentro de los puntos destacados con motivo de los 35 años de Agrotec, las innovaciones

en semillas y biotecnología. En ese sentido, la calidad de la semilla es la base del éxito en la producción agrícola. La compañía prioriza la excelencia, sometiendo sus simientes a procesos de control rigurosos. Este liderazgo en materiales de soja se basa en calidad, no en volumen. De ahí, la filosofía de distribuir lotes que cumplen con los más altos estándares.

**La presencia de Agrotec en la mayor muestra agrotecnológica del país, es clave para reafirmar la cercanía de la compañía con los productores y compartir los últimos avances tecnológicos del sector.**

Por eso no es de extrañar que Agrotec avanza en la producción de semillas certificadas de soja de alto rendimiento. Para ello, se tiene presente la tecnología aplicada es una de las innovaciones que están marcando la diferencia en el rubro agrícola. Como una forma de ratificar este compromiso, en abril está prevista la reinauguración de la sucursal de San Alberto,

Alto Paraná, donde cuenta con el Centro Industrial de Tratamiento de Semillas (CITS). El posicionamiento de Agrotec en el segmento de semillas certificadas de soja es palpable ampliamente. Solo basta observar que durante la zafra 2023 – 2024 participó con 9.196.440 kg simientes, equivalentes al 13 % del mercado nacional, ratificando que Agrotec se destaca como referente en el país en el suministro de soluciones para el cultivo de soja, ofreciendo un portafolio completo de variedades de alto rendimiento. La calidad de las simientes de soja de Agrotec está garantizada por procesos rigurosos de producción, que atienden desde la siembra hasta la cosecha, con campos registrados y monitoreados por un equipo técnico especializado. Además de su laboratorio propio en Pedro Juan Caballero (Amambay), la mencionada sucursal de San Alberto también cuenta con laboratorio de semillas propio, con mejoras que incluyen ➔



desde la ampliación de la cámara fría hasta el citado CITS, con un sistema batch. Este sistema permite un tratamiento preciso por lotes, optimizando la aplicación de los productos químicos y biológicos para cada variedad. Las semillas que llegan a manos de los productores ya vienen listas para sembrar, adaptadas a las condiciones locales. Son tratadas con inoculantes, insecticidas, fungicidas y nutrientes, para eliminar la necesidad de mezclas manuales y reducir el riesgo de errores de dosificación o pre-germinación en la bolsa. Este sistema también mejora la seguridad en el campo, evitando el contacto directo con productos químicos. Siguiendo con las novedades por el 35° aniversario de la com-

pañía, también es de resaltar la implementación de las herramientas digitales actuales, como el empleo de la inteligencia artificial para optimizar la aplicación de insumos en el momento adecuado, lo que maximiza la eficiencia y reduce costos. Esto

**Agrotec impulsa un modelo de producción responsable, promoviendo prácticas sostenibles que aseguren la rentabilidad sin comprometer el ambiente.**

viene de la mano con la agricultura digital y el manejo de datos. Para ello, Agrotec cuenta con plataformas como DigiFarmz y DataFarm. Desde sus inicios, Agrotec también ha combinado la venta de insumos con un asesoramiento

técnico de calidad, brindando información clave para optimizar la producción. Este servicio de consultoría es gratuito y forma parte del compromiso de la empresa de agregar valor al productor. Y a propósito de compromiso, en destaque el que tiene con la sostenibilidad y el futuro. Agrotec impulsa un modelo de producción responsable, promoviendo prácticas sostenibles que aseguren la rentabilidad sin comprometer el ambiente. El cambio generacional en el agro trajo una mentalidad enfocada en eficiencia, para lo cual Agrotec acompaña esa evolución, mirando el futuro con el desafío de seguir innovando, sin perder su esencia de acompañar al productor en cada paso. **CA**



# Juntos a cada Paso.

**AGROTEC**  
**35**  
AÑOS

Semillas soja y maíz.

Fungicidas, Herbicidas e Insecticidas.

Nutrición y fertilizantes.

Biológicos.

Soluciones digitales.

Productos y servicios  
**para alta productividad.**

[agrotec.com.py](http://agrotec.com.py)

**AGROTEC**



# Bayer ForwardFarming desembarca en Paraguay para potenciar la agricultura regenerativa

**BAYER LANZÓ OFICIALMENTE BAYER FORWARDFARMING EN PARAGUAY.** El evento se llevó a cabo el 3 de abril en la localidad de Los Cedrales, Alto Paraná, en conjunto con la Fazenda Almeida, quien se sumó a la iniciativa y mostró una vez más, que la agricultura moderna y tecnificada pueden ir de la mano con negocios exitosos y responsables con lo ambiental y social.

**B**ayer ForwardFarming es una plataforma global que fomenta el intercambio de conocimientos sobre prácticas agrícolas sostenibles entre diver-

sos actores, como productores, expertos y las comunidades. A través de una red global de más de 21 granjas, en 13 países, Bayer se asocia con agricultores inde-

pendientes para demostrar la viabilidad y los beneficios de la agricultura regenerativa. Esta red global promueve prácticas agrícolas que no solo incrementan la



productividad, sino que también tienen un impacto positivo en la naturaleza y la biodiversidad. “Cada ForwardFarming es única, adaptada a las condiciones locales, los cultivos específicos y las necesidades de los agricultores. Sin embargo, todas comparten un objetivo común: promover prácticas agrícolas regenerativas que mejoren la salud del suelo, aumenten la biodiversidad y garanticen la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo”, explicó Hernán Passini, CEO de Bayer Paraguay & Bolivia durante la presentación de la iniciativa.

#### FAZENDA ALMEIDA

La Fazenda Almeida, ubicada en Los Cedrales, Alto Paraná, es el primer Bayer ForwardFarm en

Paraguay. Dirigida por João y Roberson De Almeida, esta finca de 1.300 hectáreas es un referente en el uso de tecnología avanzada y prácticas sostenibles. Sus cul-



**HERNÁN PASSINI**, CEO DE BAYER PARAGUAY & BOLIVIA.

tivos incluyen soja, maíz, trigo, canola, avena y nabo como cultivo de cobertura. En colaboración con Bayer, la Fazenda Almeida busca avanzar hacia un modelo aún más sostenible y tecnológicamente avanzado, contribuyendo a un futuro agrícola más innovador para Paraguay y la región.

#### EL LANZAMIENTO DEL PRIMER BAYER FORWARDFARMING

El evento de la presentación de la Fazenda Almeida como nuevo Bayer ForwardFarming, realizado en Los Cedrales, incluyó además un panel sobre “La sustentabilidad en la agricultura y su impacto en la creciente demanda social sobre la producción de alimentos”, donde participaron Hernán →

## JORNADA DE CAMPO



Passini CEO de Bayer Paraguay & Bolivia, Roberson Almeida productor y nuevo ForwardFarming Member, Héctor Cristaldo Presidente de la UGP (Unión de Gremios de la Producción) y otros referentes de la producción.

Posteriormente, en una recorrida a campo, se explicaron los 5 ejes en estaciones demostrativas relacionados con la agricultura moderna y regenerativa:

En la primera estación se mencionaron las Buenas Prácticas Agrícolas y las acciones clave para asegurar el uso seguro de productos de protección de cultivos, el manejo adecuado de maquinaria y el bienestar de los trabajadores agrícolas. Además, se presentó el primer sistema Bayer Phytobac®, una tecnología innovadora de Bayer que permite gestionar de forma segura las aguas residuales de equipos de pulverización, utilizando microorganismos del suelo para

degradar residuos y minimizar el impacto ambiental. Este sistema contribuye a la sostenibilidad y seguridad del proceso agrícola, alineándose con los estándares de la agricultura certificada.

En la segunda estación, se interiorizó sobre la Agricultura Regenerativa y diferentes prácticas agronómicas como la rotación de cultivos,

### Se interiorizó sobre la Agricultura Regenerativa y diferentes prácticas agronómicas como la rotación de cultivos, los cultivos de cobertura y la fertilización estratégica.

los cultivos de cobertura y la fertilización estratégica y cómo mejoran la salud del suelo y fomentan una agricultura más resiliente.

La estación de Innovación Tecnológica fue la tercera, en la cual se explicó cómo las innovaciones en semillas, biotecnología y protección de cultivos, junto con soluciones digitales, están transformando

el sistema agrícola hacia un modelo más eficiente y regenerativo.

Otra etapa destacada del evento fue la estación de Huella para el Futuro donde Bayer reforzó su compromiso con la sostenibilidad a través de la iniciativa PRO Carbono, que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y apoyar a los productores que adoptan prácticas agrícolas más sustentables.

Por último, la estación de Agricultura Digital, donde Roberson Almeida mostró ejemplos concretos de cómo la digitalización de la agricultura está mejorando la gestión de los cultivos, optimizando el uso de insumos y ayudando a reducir el impacto ambiental.

Con esta iniciativa, Bayer refuerza su compromiso con una agricultura más innovadora, sustentable y alineada con los desafíos actuales y futuros de la producción de alimentos. **CA**





**50 años**

**DESARROLLANDO  
JUNTOS UN PAÍS**

# PLATAFORMA DE APPEC

## Señales positivas en toda la cadena de la carne

**LA ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CARNE (APPEC) PRESENTÓ DATOS DE SU INDICADOR ESTADÍSTICO ECONÓMICO NOVILLO TIPO PARAGUAY 2.0, ACTUALIZADO A MARZO.** El primer trimestre cerró con un incremento del valor promedio, aunque se indicó que pudo haber sido mayor, con una mejor transmisión de precios. Fue el martes 22 de abril, en el local del Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria (CEA), en Asunción.



CLAUDIA BOGADO, GERENTE GENERAL; RAMIRO MALUFF, PRESIDENTE Y ALBERT GUNTHER, VICEPRESIDENTE DE LA APPEC Y JORGE REGIS, CONSULTOR DE LA FIRMA SOLUCIONES AGROPECUARIAS.

**E**l presidente de la APPEC, Ramiro Maluff, encabezó la presentación de la plataforma Novillo Tipo Paraguay 2.0 que arrojó datos que puedan ser divulgados para un mejor análisis de la situación del campo y buscar

corregir aspectos en la comercialización del ganado y en toda la cadena de la carne, resaltaron los protagonistas de la reunión con la prensa especializada en el sector pecuario realizada en el salón de conferencias del CEA.

Primeramente, se explicaron varios conceptos tales como que Novillo Tipo toma como referencia promedio un animal macho de 480 kg al Peso Vivo, traducido en 259 kg al gancho, lo que arroja un 54 % de rendimiento en la planta industrial, tras la faena. En tanto, el Valor del Novillo Tipo es la suma de los valores de los productos; carne, menudencias y subproductos obtenidos en el proceso manufacturero de un frigorífico.

De igual forma, se expuso que el Novillo Tipo es indicador que mide las relaciones de precios del ganado con la comercialización de los productos obtenidos en el proceso industrial con el objetivo de brindar mayor transparencia en la cadena bovina, a lo que se sumó el concepto del Margen Bruto Industrial (MBI), como diferencia que le queda a los frigoríficos para pagar sus

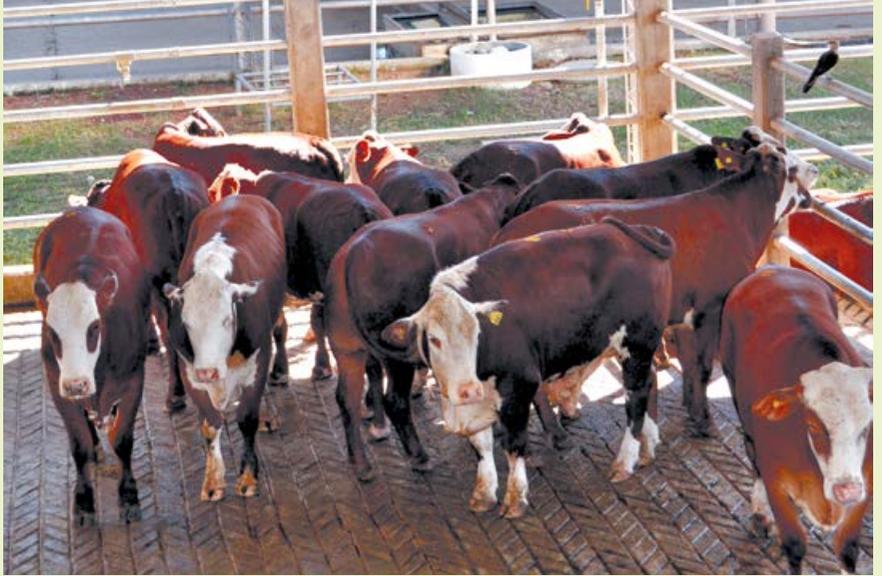
gastos operativos, impuestos y generar ganancias.

Así, el indicador estadístico económico de la APPEC, en el primer trimestre de 2025, presentó un valor generado por la venta de todos los productos de un Novillo Tipo 2.0, luego del proceso industrial, que se ubicó en USD 1.252 por cabeza. Esto representó 11,1 % mayor al valor en dólares del mismo periodo del 2024, lo que fue destacado durante la conferencia de prensa, como una señal de recuperación, aunque con optimismo moderado.

Es que, según las explicaciones, el año pasado también presentó un inicio favorable con repuntes de precios, pero luego la tendencia se diluyó y volvió el sector a acumular pérdidas o, a lo sumo, empatar con costos. Además, el panorama positivo de estos primeros meses se daría en función a un incremento de la cotización internacional del producto proteico animal, conforme se dedujo del comportamiento del mercado en la actual coyuntura.

Otro punto expuesto en la ocasión tiene que ver como las diferencias entre los aumentos recibidos por el ganadero y los del sector frigorífico. En ese sentido, un análisis del primer trimestre del Margen Bruto Industrial en dólares por cabeza (USD/cab.) presentó evolución ascendente: en el primer trimestre del 2023 fue de 228 USD/cab.; para el 2024 se ubicó en 280 USD/cab. y entre enero y marzo de este año promedio 347 USD/cab.

Si se toman los periodos similares, pero del valor del ganado se tiene una evolución que fue de 837 USD/cab., 847 USD/cab. y 905 USD/cab., correspondientes a los primeros trimestres de 2023, 2024 y 2025, respectivamente. Esto evidencia en un primer vistazo la evolución favorable también para



el ganadero, pero la diferencia mayor se da en los porcentajes de incrementos, al comparar la dinámica de precios en el indicador estadístico de la APPEC.

Solo entre el primer trimestre del 2024 y el del 2025, el valor de Novillo Tipo aumentó 11,1 %; el Valor del Ganado subió un 6,8 % y el Margen Bruto Industrial dio un salto del 23,9%. Adicionalmente se subrayó, con respecto a la participación de Ganado y Margen Bruto Industrial (MBI) en la suma de los tres meses iniciales de este año, que el costo del Ganado fue

### **La demanda internacional de carne bovina paraguaya continúa en ascenso. Después de años complejos en términos de precios, esta es la oportunidad para recuperar rentabilidad y afianzar el crecimiento del sector.**

del 72 %, mientras que el MBI se ubicó en 28 %.

Con estos datos, se puntualizó que, pese al incremento registrado también para el ganadero, ese aumento pudo haber sido mayor si hubiera existido una mejor transmisión de precios, precisó la APPEC. Tomando como referencia estos aspectos, en un contexto de recuperación continua y señales alentadoras en los mercados internacionales, la ganadería paraguaya se encuentra ante una oportunidad única, expresó Maluff.

“Estamos ante un momento muy favorable. Las pasturas del Chaco Central y Alto Chaco están en plena recuperación y listas para dar inicio a un nuevo ciclo productivo. En tanto que, la demanda internacional de carne bovina paraguaya continúa en ascenso. Después de años complejos en términos de precios, esta es la oportunidad para recuperar rentabilidad y afianzar el crecimiento del sector”, afirmó en otro momento.

Admitió que, si bien se está “en el umbral de inicio de un círculo virtuoso, donde el productor, estimulado por buenos precios y si bien los ciclos ganaderos son largos, comenzará a retener vientres y repoblar los campos. Y esperamos que el 2027 nos encuentre con el punto de inflexión en la recuperación del hatu ganadero”, concluyó.

Acompañaron a Maluff, Albert Gunther y Claudia Bogado, vicepresidente y gerente general, respectivamente, de la APPEC.

En tanto, por el lado de los desarrollistas de la plataforma estuvieron Jorge Regis y Julio Regis, consultores de la firma Soluciones Agropecuarias. Finalmente se indicó que la intención es seguir dando publicidad de este indicador en lo posible de manera mensual para dar un seguimiento y que, a través de los medios de prensa, se difundan datos que puedan contribuir a una comercialización más justa en la cadena de la carne. **CA**

# Tipificación de carnes predominantemente “Superior”

**EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2025 CERRÓ CON UN REGISTRO POR ARRIBA DEL 40 % EN LA CATEGORÍA SUPERIOR Y, SUMADA LA PREMIUM, AMBAS SE UBICAN EN TORNO O POR ARRIBA DEL 50 % DEL TOTAL.** No obstante, desde el sector ganadero se reconoció que se debe seguir trabajando para mejorar cualitativamente el producto y posicionarlo en el consumidor final, tanto local como extranjero. Existe expectativa por el inicio de los trabajos para la aplicación del procedimiento de “dressing” en los frigoríficos, para seguir consolidando la calidad de la carne paraguaya.

**L**a tipificación de carnes de Paraguay presentó notas que fueron mayormente de la Superior, conforme la Norma 20.036.22, establecida por la autoridad veterinaria oficial del país, tomando como referencia los datos obtenidos en los frigoríficos habilitados. Solo en marzo, de 163.559 cabezas faenadas, más de 72 mil correspondieron a la mencionada categoría, con un 44 % de participación del total. Si se toma la Premium, más de 29 mil, casi 18 %, el global supera la mitad de las canales informadas durante el procedimiento.

Según el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), la Norma Paraguay 20.036.22, referida a la tipificación de carnes de origen bovino en el país, marzo presentó una distribución de 17,78 % para Premium; 44,06 % para Superior; 16,21 % para Standard; 21,86 % para General y 0,09 % para Manufactura, obtenidas de datos elaborados en 11 plantas frigoríficas habilitadas para la exportación, concluyendo el primer trimestre del año con positivas notas, conforme los registros de la autoridad veterinaria oficial y corroborando la tendencia.

En efecto, en febrero, se informaron 207.542 cabezas faenadas en la industria cárnica. De este total,



más de 85 mil, 41,11 %, derivaron en canales con tipificación Superior, a lo que se sumaron más de 33 mil animales con canales Premium. De hecho, enero arrancó con 193.645 animales informados por los frigoríficos, con más de 90 mil cabezas (46,66 %) del tipo Superior y 27 mil clasificados como Premium, reflejando así la tendencia a una carne de calidad. De igual forma, fuentes consultadas indicaron en la necesidad de seguir trabajando para mejorar el producto.

Esto también se ve reflejado por la incidencia que presenta princi-

palmente la tipificación General, seguida por la Standard, que todavía registra alta participación. La intención es seguir trabajando para mejorar la calidad y posicionar la carne paraguaya en el mercado, tanto local como externo. Cabe recordar que la norma 20.036.22 es establecer los criterios para la clasificación del producto cárnico, fundamental para asegurar su calidad y rastreabilidad. Se aplica a establecimientos que producen, procesan y comercializan carne bovina, habilitados para exportar.



### INICIO DE UN CAMINO

En tanto, Albert Gunther, directivo de la Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore (APCN), especialista en concursos de novillos y toros gordos, que incluye tareas de juzgamiento durante la faena, se mostró optimista por los resultados positivos que pueda generar aplicar el proceso industrial conocido como “dressing” en las plantas frigoríficas. El entrevistado de Campo Ganadero igualmente formó parte del equipo técnico que trabajó para generar normativas sobre tipificación y clasificación de reses.

“El ‘dressing’ es el valor máximo que se puede descontar de una red faenada y sacarle los kg necesarios que deben salir y permita al productor tener una visibilidad, una visión de lo que va a rendir esa carne cuando venda el animal al gancho. Es un trabajo realizado brillantemente por el Senacsa (Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal), que contrató a un técnico uruguayo, quien acompañó generar la norma en Uruguay”,

**Si logramos instalar este sistema, se cierra un círculo completo donde el productor sabe la tipificación, qué tipo de hacienda entrega, qué calidad, qué edad, qué sexo y va a saber cuánto rinde su animal.**

nuestro barco estandarte”, manifestó. Agregó que el país de la Banda Oriental lleva años de aplicación exitosa de la norma.

“Creo que, si logramos instalar este sistema, se cierra un círculo completo donde el productor sabe la tipificación, qué tipo de hacienda entrega, qué



**ALBERT GUNTHER**, DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE CRIADORES DE NELORE (APCN).

calidad, qué edad, qué sexo y va a saber cuánto rinde su animal. Entonces, va a poder estimar el rinde y al acceder a una información, el factor de ‘dressing’ en cada industria, comparar y decidir en dónde entregar su hacienda”. Puntualizó que esto contribuirá favorablemente a clarificar el negocio ganadero y fortalecerá la confianza entre la industria y el productor, para seguir consolidando a la pecuaria paraguaya. “Esto se inicia a fines de abril o los primeros de mayo. Se está definiendo la fecha. El proceso requerirá de un equipo técnico que incluya a ganaderos, industrias, Senacsa y a todos los vinculados a la actividad. De aquí saldrá la norma a aplicarse, que podría llevar unos meses. Lo positivo es que el servicio veterinario oficial ya tomó la decisión”, enfatizó. Cabe recordar que este proceso industrial busca estandarizar y mejorar la calidad de la carne bovina, beneficiando a los frigoríficos, a los productores y a los consumidores”, concluyó. **CA**



# INNOVAR 2025

## Conexión del agro, la tecnología y la sostenibilidad

**LA MUESTRA INNOVAR FERIA AGROPECUARIA 2025 ALBERGÓ A MÁS DE 300 EXPOSITORES Y SUPERÓ LOS 25.000 VISITANTES, CON LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS Y EXPANSIÓN DE ESPACIOS, COMO RESPUESTA POSITIVA DEL CAMPO A UN ESCENARIO ADVERSO, DERIVADO DE SEQUÍAS Y PRECIOS BAJOS.** El evento se desarrolló del 18 al 21 de marzo, en su predio tradicional del Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), en el km 282 de la ruta PY02 (Alto Paraná).



**L**a séptima edición de la mega muestra agrotecnológica a cielo abierto concluyó con la satisfacción de los organizadores por haber superado las expectativas iniciales y confirmar como una plataforma de referencia incluso a nivel internacional, con más de 300 expositores y por arriba de 25.000 visitantes. Esto marca una gran referencia para la próxima edición, según el presidente de la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), Raimundo Llano. “Consideramos un éxito la parti-

cipación de las empresas, además de la respuesta del público, los servicios brindados y el nivel de expositores de esta edición. Los empresarios siguen invirtiendo y están sedientos de tecnología”, destacó Llano. Además, los representantes internacionales que asistieron durante los cuatro días la muestra resaltaron la limpieza, el orden y la infraestructura de Innovar, considerándola al nivel de cualquier feria internacional. Además de la respuesta del público, el presidente de la UEA sostuvo que también las empresas

siguen invirtiendo en hacer mejoras, con más comodidades, estacionamiento, caminos, lugares de descanso y propuestas gastronómicas. Un punto no menor fue el ánimo vivido en los cuatro días por parte de los expositores, entusiasmados por cómo se dio el evento, en medio de una coyuntura problemática, dada por sequía y precios bajos, alentando al dinamismo del campo. Actualmente en un predio de 40 hectáreas, desde su primera edición, en marzo de 2017, Innovar vino creciendo y posicionán- ➔



dose como un escenario interactivo del desarrollo agropecuario. La segunda y tercera edición se realizaron en marzo del 2018 y marzo del 2019, respectivamente. Tras la suspensión por pandemia, la cuarta edición fue en el 2022, para luego seguir sin interrupciones, la quinta, en el 2023, y la sexta, el año pasado.

Conforme pasaron las ediciones, la feria fue actualizándose y, haciendo honor a su nombre, innovándose al interior, con propuestas más que revolucionarias. Entre estas, contar con sectores destinados a la pecuaria y a la Integración Tecnológica. En esta área, se contemplaron novedades para el ámbito productivo, con hincapié en que la cosecha dejó de ser vista solo como el final del ciclo del cultivo para convertirse en el punto de partida de nuevas decisiones.

“A través de tecnologías de monitoreo y automatización, las máquinas de cosecha expuestas en este evento marcan una hoja de ruta hacia la agricultura de precisión y la gestión inteligente de datos, permitiendo a los productores maximizar rindes y calidad”, según sostuvo Juan Pablo Vélez, consultor en maquinaria y tecno-

logía digital. En tanto que la telemetría y las plataformas digitales, dijo que facilitan la transmisión de información en tiempo real.

Otro espacio que vino ganando tradición y crecimiento es Innovar Mujer. En esta edición, Camila Telles, influyente figura del agro brasileño, destacó el rol fundamental femenino en el sector. “El agro tiene rostro femenino y el futuro está en nuestras manos,

**La UEA es responsable y organizadora de la feria agropecuaria. El propósito de esta asociación civil sin fines de lucro es fortalecer el crecimiento del sector agropecuario mediante un espacio estratégico que promueva el uso de tecnología avanzada...**

no por ser mujeres, sino por ser competentes”, afirmó, defendiendo el agro como parte de la solución y enfatizando la importancia de desmitificar la información errónea sobre el sector.

Ante un auditorio repleto de mujeres, también estableció que existe mucha desinformación sobre la realidad agropecuaria, panorama que debería ser revertido con datos fidedignos sobre sistemas de producción. Otras mujeres líderes como Delia Núñez, Micae-

la Bronstrup y Kareen Petersen compartieron sus experiencias y alentaron a las asistentes a seguir luchando por sus sueños en el agro, partiendo de la herencia y la dedicación en el manejo rural y vinculado al campo.

Entre las referentes que emprenden y potencian el campo, Sonia Petersen, analista de sistemas y fundadora de Septia, habló sobre su pasión por vivir en el campo, sumado al interés por conocer la tecnología. Le siguió la experiencia de Danieli Meurer, quien compartió la evolución de su negocio desde la pequeña unidad de alimentos. Jacqueline Farías, consultora en piscicultura, historió los inicios de su tarea gremial al frente de productores del sector.

Cabe recordar que la UEA es responsable y organizadora de la feria agropecuaria. El propósito de esta asociación civil sin fines de lucro es fortalecer el crecimiento del sector agropecuario mediante un espacio estratégico que promueva el uso de tecnología avanzada y fomente el intercambio de conocimientos entre especialistas y productores. Finalmente, ya se empezó a trabajar para la edición 2026, cuya fecha va del 17 al 20 de marzo.

## CGS e YPF presentó soluciones para maquinarias

La empresa CGS, representante de la marca YPF en nuestro país, acompañó a su distribuidor Cotripar, en donde recibió las visitas de clientes, amigos y público en general.

Felipe Paez del departamento de Ventas de CGS, recordó que vienen trabajando con el Grupo Cotripar desde hace 15 años. “Ellos son nuestros distribuidores y empezaron con una sucursal en la localidad de Santa Rita y hoy nos extendimos con ellos a nueve sucursales dentro del país”, resaltó. Entre los principales productos que ofrecen con esta alianza están los relacionados con las maquinarias agrícolas, todo lo que se refiere a tractores, cosechadoras, transporte pesado y liviano con enfoque especialmente al agro, en ello encontramos productos nuevos

como los de la línea EXTRAVIDA para motores diésel de gran porte, también tenemos todo tipo de productos para transmisión y sistemas hidráulicos añadió, en lo que hace al aspecto comercial CGS está bien posicionada, pese a la gran participación de marcas en el mercado.

Siguiendo en línea con la oferta de productos resaltó las líneas avanzadas para diésel, entre estas los aceites con la especificación CK-4, así como algunos productos sintéticos y semi-sintéticos para las maquinarias de gran porte. También mencionó la importancia de acompañar las tendencias del mercado y en ese sentido indicó que actualmente los motores de la norma EURO 5 exigen el uso de catalizadores para evitar contaminación al ambiente.

“Para eso contamos con un pro-



ducto que se denomina AZUL 32, que es utilizado para los catalizadores para neutralizar la salida de humo al medio ambiente. A nivel mundial, los organismos responsables del medio ambiente están procurando que el lubricante dentro del motor tenga una mayor vida útil para que los cambios no sean continuos, sino más prolongados y si antes duraban tres meses, hoy tratan que sea seis meses o más”, enfatizó. →

**YPF**  
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



**CGS**

Representante Oficial de **YPF**  
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville  
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002  
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



*Impulsando el desarrollo del Chaco*





## Ford, camioneta oficial de Innovar 2025, y el destaque de su nueva Ranger Raptor

Dentro de lo que fue la muestra agropecuaria, Ford aprovechó la oportunidad para anunciar el lanzamiento de la nueva Ford Explorer 2025. Este modelo, de alta gama y diseño refinado, promete llevar la experiencia de conducción a un nuevo nivel, combinando lujo, tecnología de última generación y una calidad. “La nueva Explorer 2025 es un producto que sorprenderá a los consumidores más exigentes. Es un vehículo diseñado para quienes buscan lo mejor en confort, seguridad y tecnología”, aseguró Agustín Fantacone, gerente comercial de Ford para el mercado de Uruguay, Paraguay y Bolivia. En efecto, Junto a su representante exclusivo, Tape Ruvicha, la marca de Detroit presentó además una amplia variedad de vehículos de su exitosa línea Ranger, destacando la versatilidad, el diseño y la tecnología que caracterizan a sus productos. Fantacone mencionó la importan-

cia del mercado nacional para la marca. “Ford tiene más de 30 años de presencia en Paraguay y este país sigue siendo un mercado estratégico de gran relevancia para nuestra compañía. Estamos muy atentos por las oportunidades que ofrece este mercado y tenemos una gran confianza en su crecimiento a futuro”, afirmó. El principal atractivo de la firma dentro

de la muestra agropecuaria fue la exposición de lo último de su Ford Ranger, una línea que sigue consolidándose como una de las más demandadas en la región. La marca presentó varias versiones de este vehículo que se caracteriza por su robustez, potencia y capacidad. Entre las versiones se encontraron la Ranger XL, equipada con un motor Diesel de 2 litros que entrega 170 caballos de fuerza, y la versión V6 Diesel con un motor de 3 litros, que ofrece una experiencia de conducción aún más poten-



te y eficiente. También exhibieron la Ford Ranger Raptor, con motor de alto rendimiento y características mejoradas, un vehículo que sigue siendo un referente en el segmento de las camionetas deportivas. Este modelo cuenta con motor EcoBoost® V6 de 3.0 L, con tecnología de encendido-apagado automático, amortiguadores

FOX™ Racing de 2.5” con tecnología Live Valve y suspensión trasera Watts-link. Por último, la firma tiene grandes expectativas para el crecimiento de la industria en Paraguay. Con una visión hacia el futuro, la marca proyecta superar las 800 unidades vendidas para este 2025, un objetivo ambicioso que refleja el dinamismo y la

confianza que Ford deposita en el mercado local. El representante destacó que la compañía seguirá trabajando de la mano con sus distribuidores y concesionarios locales, como Tape Ruvicha, para fortalecer aún más su presencia y continuar ofreciendo productos de calidad para todos los segmentos del mercado.

## Anticipo de híbrido hiperprecoz de sorgo de Nuseed

La firma participó nuevamente de Innovar Feria Agropecuaria con sus propuestas de las gramíneas, ofreciendo materiales ya conocidos por el agricultor y adelantando lo que se viene. Sebastián Vázquez, representante comercial de Nuseed en Paraguay, resaltó las novedades en híbridos de sorgo que fueron puestos a consideración de los productores, sobre todo para que vayan viendo las opciones para la siguiente siembra. En esta ocasión, recordó lo que fue el primer año comercial de Nugrain 430, así como la temporada pre comercial del Nugrain 400. Otro hecho destacado por el entrevistado fue la suma de aliados en la distribución de los materiales. “Desde hace tiempo, venimos trabajando directamente con CGS Agri. Últimamente, empezamos a operar con la gente de Caltech y la gente de Transagro. Con esos distribuidores, principalmente, estamos teniendo nuestras propuestas a disposición de los productores”. De los híbridos citados, resaltó que son bastante productivos y con una producción de biomasa bastante interesante, deja materia orgánica en el suelo. Adelantó igualmente que cuentan con buenos proyectos de varios híbridos que están viniendo para Paraguay, que están en etapa de registro para mayor diversificación de materiales precoces al introducir intermedios y tardíos, de acuerdo a la preferencia del agri-



cultor. “Contamos con un variado portafolio. Entre los más precoces vamos a lanzar un híbrido que es hiperprecoz, algo único, porque es de ciclo de 80 días y florece a los 36, 38 días. Se trata del Nugrain Turbo. Ese va a ser una novedad para el próximo año. Todavía no estamos teniendo ahora, pero va a ser una novedad para el próximo año”, recalzó. Aprovechó y recordó otros materiales ya consagrados y demandados por los productores. Recordó los híbridos superprecoces ya conocidos en el mercado como Jowar Short, de 100 días y el Fox, de 105 a 110 días, “El Jowar Short es el más precoz actualmente y el Fox, el más vendido en Paraguay”. A esta oferta, se sumaron los materiales ideales para confinamiento de animal,

recordó. “Tenemos sorgos sileros que están produciendo alrededor de 50 a 70 toneladas por hectárea de materia, con mucha participación de granos, estamos hablando entre 50% de grano y 50% de materia seca, con 9% de proteína y 32 a 33% de almidón”, puntualizó, con referencia a las propuestas de Nuseed para la actividad ganadera. Finalmente, animó a los productores a probar el cultivo. “Tenemos mercado de sorgo. La fábrica Impasa está comprando todo lo que se produce. El sorgo no viene para reemplazar al maíz, viene para entrar en un sistema de rotación. Si el productor tiene 1.000 hectáreas, que haga 200 hectáreas de sorgo, que haga un sistema de rotación en su parcela”, recomendó finalmente. →

## Renovado portfolio de soluciones Bayer en megaevento agrotecnológico



**B**ayer Paraguay dio a conocer novedades de su portfolio de soluciones integrales en Innovar. En efecto, este año, además del portafolio actual, presentó cinco nuevos productos, con lo que la compañía reafirmó su gran compromiso con la productividad y sostenibilidad del sector agrícola paraguayo. Así, lanzó Cripton Ultra, el nuevo fungicida de la familia Cripton para la primera aplicación verdadera. Especialmente formulado para combatir la roya y otras enfermedades que afectan la soja. Ya está posicionado para la campaña 25/26, siendo Paraguay el primer país donde se estrenado. Está formulado por una triple mezcla, compuesta por Trifloxistrobin, Protiocozol y una nueva carboxamida innovadora: Indiflin; que viene a fortalecer el manejo de enfermedades dentro del cultivo de soja. Cabe recordar que, en menos de tres campañas, Paraguay igualmente ha sido el primer país donde fue lanzado Cripton Supra en el 2023 y este año desembarca a nuestro país la cuarta generación. Otra propuesta lanzada fue Arvis, el nuevo insecticida para el control de chinches en el cultivo de soja. Con su formulación, tres veces más potente, permite un control más eficaz y duradero. La herramienta nueva de Bayer estará disponible al agricultor para la próxima temporada de

soja 25/26. Está formulado por Etiprole más Imidacloprid con el cual se apunta a asegurar el éxito en el manejo de chinches en la oleaginosa. Otra novedad fue Evergol Energy, para la nueva actualización de etiqueta para aplicación "on farm". Es un fungicida para tratamiento de semilla de soja, compuesta por una única triple mezcla en el mercado: Penflufen, Protiocozol, Metalaxil; que brinda protección curativa y erradicante, con lo que se otorga mayor vigor, mayor stand de plantas, alta compatibilidad con inoculantes y alta eficacia para el control de enfermedades. También el desembarco de Agroeste soja, la nueva propuesta en germoplasma, con variedades de alto potencial productivo, adap-

tadas a las condiciones locales y con la última biotecnología disponible en el mercado. La marca, reconocida en nuestro medio por los híbridos de maíz, ahora amplía su presencia. Los materiales serán comercializados de manera exclusiva a través de Agrofértil, socio comercial de Bayer en Paraguay. Se incorporan las variedades AS3595I2X, AS3599XTD y AS3606I2X, además de otras próximas novedades, actualmente en fase de pre-lanzamiento. El quinto lanzamiento fue Pro Carbono. Esta iniciativa trabaja en la reducción de emisiones a lo largo de la cadena. Para ello pone foco en la ciencia, transparencia y tecnología en colaboración con los principales actores de la cadena. Cabe recordar que en el 2023 se



lanzó la prueba piloto en Brasil, sobre 60 mil Has de soja. En 2024, en Argentina se incorporaron al programa 1 millón de hectáreas. Este año, se inicia en Paraguay, con una meta de 100.000 hectáreas de soja con huella de carbono medida y certificada. Es el primer programa de Carbono de este tipo en Paraguay. El programa Pro Carbono es uno de los mayores programas de Carbono acordado entre privados del mundo. En tanto, es de resaltar que además de los lanzamientos, hubo diversas actividades en el stand de Bayer durante Innovar. Entre estas networking de mu-

jes: “Potencia tu liderazgo expansivo”; un caso de éxito para construir carreras, “Crear para Crear”; el empleo de inteligencia artificial (IA) como herramientas para mejorar la productividad, y los eventos como “Embajadores Ultra”, el lanzamiento de soja



Agroeste y el desarrollo del tema de la descarbonización de la cadena y la importancia de trabajar en “Huella de carbono”, así como el compromiso de Bayer para apoyar una agricultura sustentable y regenerativa. A este último, siguió un acuerdo con la firma Viterra para alcanzar la meta trazada de 100.000 hectáreas de soja en Paraguay con huella de carbono medida garantizando que fueron producidas libres de deforestación, así como las nuevas variedades de la Plataforma INTACTA 2 XTEND (I2X), a través de un espacio para cada obtentor aliado a la compañía.

## El futuro de la productividad con Intacta 2 Xtend

La plataforma Intacta 2 Xtend (I2X), la biotecnología más avanzada actualmente en el mercado llevó el futuro de la productividad agrícola a Innovar Feria Agropecuaria, edición 2025. Ubicado en un lugar privilegiado de la muestra, recibió la visita de productores, técnicos y público en general durante los cuatro días del evento, evidenciando por qué continúa a la vanguardia de la tecnología agrícola, al presentar soluciones diseñadas para potenciar la productividad y rentabilidad del campo. Una vez más el stand ofreció novedades destacando la diversidad y el potencial de sus variedades de soja

que emplean esta plataforma. Actualmente, I2X se encuentra presente en más de 30 variedades en el mercado, desarrolladas en colaboración con siete obtentores. Al mismo tiempo, los voceros indicaron que el portafolio continuará expandiéndose con nuevos lanzamientos. En Innovar 2025 se incluyeron los últimos avances en biotecnología aplicada y en el manejo responsable de la plataforma. Además, el stand fue escenario para la transferencia de tecnología con varios temas abordados por profesionales, entre representantes y colaboradores. Entre los principales puntos desarrollados se incluyeron las

nuevas variedades de soja I2X y las estrategias para su mejor posicionamiento en el campo; las innovaciones en biotecnología, diseñadas para potenciar la productividad y la resistencia de los cultivos; las buenas prácticas de aplicación, buscando maximizar la eficacia y seguridad en el manejo de la plataforma y los programas estratégicos de alto impacto, entre estos, la “pre-certificación”, cada vez más valorados por los productores debido a sus beneficios. Finalmente, se destacó la facilitación a los visitantes para que puedan descubrir cómo las soluciones de esta plataforma y otras propuestas pueden transformar la producción y asegurar su éxito en el campo. ➔



## CDM destacó nueva sembradora y plantadora MAESTRO CF de la marca HORSCH en Innovar



**C**ampos del Mañana (CDM) presentó como lanzamiento la sembradora MAESTRO CF y sus destacadas maquinarias de las marcas HORSCH y CLAAS. Derlis Avalos responsable de la empresa, resaltó las novedades en implementos y maquinarias agrícolas. “Como siempre trajimos en este megaevento una vez más innovadoras tecnologías para la cosecha, siembra, pulverización y manejo de suelo de nuestras marcas aliadas”, subrayó en entrevista a Campo Agropecuario. La empresa recibió a una gran cantidad de productores en su stand durante los cuatro días del evento donde se presentaron

equipos como la Cosechadora CLAAS Trion 710 con motor de 326 CV, con plataforma Draper (37 pies), transmisión hidrostática y sistema de trilla APS Hybrid y la Cosechadora CLAAS Lexion 7600 con motor de 461 CV, también con transmisión hidrostática, Hera 1430 (37 pies) y sistema de trilla APS Synflow Hybrid. En manejo de suelo se dio visibilidad a la marca HORSCH, con el Cultro 9TC un rodillo de cuchillas que se destaca por su excelente rendimiento y su bajo consumo de combustible, las cuchillas dobles garantizan un triturado óptimo y la niveladora de cultivo HORSCH, Joker 6RT produce

grandes cantidades de tierra fina en la zona de germinación, además de gran altura libre gracias a los montajes en pares y sin residuos largos ni cultivo superficial. El gran lanzamiento en sembradoras fue la MAESTRO CF, ideal para granos finos como gruesos, con barra intercambiable, esta maquinaria está compuesta por 14 a 18 líneas con desplazamientos rebatible de 45 cm hasta 81 cm, de esta forma se puede acoplar una barra de 8 metros y 10 metros, con sistema de presión hidráulica de hasta 330 kg. La MAESTRO CF se destaca por su diseño compacto y versatilidad para operar en varios cultivos, con excelente singulación y precisión.

En cuanto a pulverización destacó la HORSCH, Leeb 5LT trailed sprayer que combina numerosas soluciones con la máxima facilidad de uso, garantizando al mismo tiempo la protección del suelo y la precisión de la aplicación. “Para CDM es muy importante suplir todas las necesidades de los clientes en lo que es cosecha y siembra, siempre aportando todo lo último en tecnología”, añadió Avalos. Para finalizar la empresa agradeció a todos los productores que pasaron a conocer las nuevas tecnologías e invitó a adquirir los productos en las distintas sucursales o acercarse hasta la casa central ubicada en Santa Rita.





## BASF reafirmó su compromiso con la innovación y la sustentabilidad

**B**ASF reafirmó su compromiso con la agricultura sustentable, brindando diversas soluciones innovadoras a los productores y acompañándolos durante todo el proceso con atención personalizada y responsable. Presentó lanzamientos en protección de cultivos, y novedades en semillas de soja.

Con un imponente stand, BASF dio a conocer en la feria las soluciones que ofrece a los productores: desde semillas, tratamientos de semillas hasta protección para los cultivos, con los cuales busca generar una agricultura más sustentable y comprometida con el agricultor. “Dentro del stand recibimos a nuestros clientes productores, socios comerciales, aliados estratégicos y a la sociedad en general que deseen conocer más sobre BASF y sus innovaciones”, mencionó Fernando Battistin, Gerente de Negocios Senior de BASF Paraguay, Uruguay y Bolivia.

**Entre las innovaciones destacadas de BASF estuvieron:**

- **Brontirex®.** Es el nuevo herbicida pre siembra con gran contundencia en el control de las malezas de hoja ancha, con supresión sobre banco de semillas y excelente selectividad a los cultivos. Se diferencia por contener una innovadora molécula PPO y por actuar en otro punto del sitio de acción que caracteriza a la familia, dando un aporte importante para el manejo anti-resistencia, controlando malezas que están perdiendo susceptibilidad o que generaron resistencia a los PPO existentes en el mercado.
- **Palyvar®.** Es el fungicida de triple mezcla que combina Revysol® (mefentrifluconazol), con F500® (pyraclostrobin) y Xemiun® (fluxapyrosad), brindando una alta contundencia en el control de enfermedades como manchas foliares, roya y oídio.
- **Keyra®.** Un fungicida que combina Revysol® (mefentrifluconazol), con Fenpropimorf, y se destaca por brindar mayor productividad y control de enfermedades menos sensibles a otros triazoles o mezclas como en roya y cercorpora kikuchii. Combina dos activos: Revysol®, que es un nuevo triazol y el primer azol isopropanol, que entre otras propiedades permite una absorción rápida lo que conduce a una fuerte eficacia curativa. El segundo es Fem-

- **Votivo® Prime.** Un producto biológico a base de Bacillus Firmus que actúa como promotor del crecimiento de raíces y control biológico en cultivos de soja, maíz, trigo, arroz y algodón. Su formulación innovadora permite un tratamiento de semillas anticipado, garantizando un establecimiento rápido del cultivo y mayores rendimientos.

propimorf, una morfolina de acción curativa que actúa en dos sitios de acción.

- **Credenz®.** Es la marca de semillas de soja que presentó dos variedades de INTACTA RR2 PRO, otras dos variedades INTACTA 2 XTEND, y opciones para refugio.

Durante la muestra demostró además clara apuesta por la sustentabilidad. En su stand contó con materiales producidos a través de lonas recicladas utilizadas en sus eventos, las cuales son aprovechadas para crear elementos útiles para el uso diario, tales como: bolsas y basureros para el auto, sujetadores para los celulares, entre otros.

Además, en alianza con **Soluciones Ecológicas**, promovió la correcta eliminación de residuos plásticos, disponibilizando un contenedor para la correcta recolección de botellas consumidas en la feria, las cuales luego serán separadas y recicladas contribuyendo al ahorro de recursos naturales y colaborando con recicladores asociados al proyecto. Sumado a todo esto, en la edición 2025 de la Feria Agropecuaria Innovar, BASF apoyó el ciclo de **Innovar Mujer**, un evento que convocó principalmente a mujeres del agronegocio e invita a impulsar la importancia del rol en el sector agropecuario. →

## Jacto y sus tecnologías que combinan economía, eficiencia y sostenibilidad



La compañía multinacional especializada en maquinaria, servicios y soluciones agrícolas presentó en la feria agropecuaria las soluciones que abarcan distintas etapas del cultivo, como siembra, fertilización y pulverización. Se destacaron las unidades por ofrecer tecnologías que combinan economía, eficiencia y sostenibilidad. En ese sentido, en la línea de siembra, los modelos Meridia 200 y Lumina 300 estuvieron en la ocasión. De igual forma, en materia de fertilización, los visitantes a la muestra conocieron las abonadoras Uniport 5030 NPK y Tellus 10.000 NPK. Además, con 77 años de historia, Jacto se ha consolidado como una de las principales referencias mundiales en pulverización agrícola. Por ello, igualmente, para Innovar 2025, la empresa in-

cluyó su amplio portafolio de pulverizadores capaces de atender a diferentes tipos de agricultores. Así, se exhibieron unidades que abarcaron desde pulverizadores autopropulsados de la familia Uniport a modelos tractorizados. En destaque se pueden mencionar Uniport 4530 y Uniport 2530. Todos los modelos de la línea están equipados con el paquete tecnológico de la línea OTMIS, marca de Jacto centrada en la agricultura de precisión. Algunos de los aspectos más destacados de la línea OTMIS son el piloto automático, que dirige automáticamente el pulverizador, y el control automático de secciones, que consiste en un sistema automático de apertura y cierre de sección de las barras de pulverización. Para atender a los pequeños y medianos agricultores

que buscan una mayor productividad en el campo, Jacto destacó Advance 3000 24M y Columbia AD18. Walter Mosquini, gerente de Jacto para Mercados Internacionales, acompañó la muestra en Yguazú. Resaltó la importancia que tiene el evento por lo que permanentemente buscan ofrecer lo mejor en tecnología. “Innovar es una de las principales ferias agrícolas de América Latina. Trajimos una amplia gama de productos. El sector agrícola paraguayo está pasando por una fase de rápido crecimiento y hay una fuerte demanda de tecnología y soluciones que aporten, al mismo tiempo, eficiencia, economía y sostenibilidad. Este año tuvimos una gran participación del público, de los clientes. Vinieron hasta el stand para conocer nuestros equipos, conocer nuestras soluciones”, dijo. “Me gustaría agradecer la participación de todos por la posibilidad de estar aquí, mostrando Jacto al mercado y esperando ansiosamente que el próximo año podamos brindar al agricultor todas las soluciones. Para Jacto es muy importante tener este contacto que permiten eventos como Innovar. Ese contacto con el agricultor siempre es un placer para nosotros y volvimos este año a tener enfoques grandes con nuestras diferentes y diversas soluciones para el campo”. ➔





# OCHO AÑOS

“Sembrando  
cooperación  
y cosechando  
progreso”



**CONCOPAR**  
CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS RURALES DEL PERÚ

## De La Sobera y su amplio portafolio de maquinarias agrícolas



De La Sobera acompañó la feria de Innovar 2025, presentando su variado portafolio de vehículos Chevrolet y maquinarias agrícolas de la marca Momentum, destacándose por su tecnología de punta. Sin embargo, es de resaltar que el sello característico de De La Sobera, es su papel fundamental como representante en nuestro país de la marca Massey Ferguson, con amplia trayectoria y un espacio ganado en Paraguay. La presencia de la firma no pasó desapercibida con un amplio stand en una posición central dentro del predio ferial. Entre las principales novedades, se presentó el tractor Massey Ferguson Serie MF 8S de 265 caballos de fuerza. Lisandro Arduino, especialista de productos de

fábrica de la firma, destacó las características que posicionan a esta herramienta en el mercado. “Este tractor se caracteriza por su motorización ecopower de 7.4 litros y su transmisión “Dyna-7 semi powershift”, que ofrece 28 velocidades de avance y retroceso, distribuidas en cuatro grupos y siete marchas”, resaltó el entrevistado. El equipo también cuenta con un sistema hidráulico de 205 litros, ideal para tareas agrícolas exigentes, garantizando eficiencia y rendimiento. Asimismo, De La Sobera exhibió su sembradora Momentum de 18 a 45 líneas, que presenta varias características innovadoras. Este equipo cuenta con un sistema de dosificación de semillas y fertilizantes con corte por sección y

una dosis variable, lo que permite un control preciso en el uso de insumos. Además, su sistema de precisión en el plantín asegura una siembra óptima. Otra de las ventajas de esta sembradora es que no requiere engrase, lo que simplifica su mantenimiento. Está equipada con dos tolvas, una para semillas de 3500 litros y otra para fertilizantes, y puede ajustarse a distanciamientos de 45 o 50 cm, además de contar con doble disco fertilizador o surcador. La compañía invitó a todos los productores del país a acercarse a sus sucursales para conocer más sobre estos innovadores productos, que están pensados para mejorar la eficiencia y rentabilidad de las actividades agrícolas en Paraguay.

## Grupo Rieder con el tractor Q5, el más tecnológico de su línea



**E**n el marco de la feria agropecuaria, el Grupo Rieder presentó una máquina de alto rendimiento, con un rango de potencia que va de los 250 a los 300 caballos de fuerza. Perteneciente a la reconocida familia de las series T y S de Valtra, se destaca por sus avances tecnológicos que superan las soluciones disponibles actualmente en el mercado paraguayo. Se trató de una unidad de la Serie Q5, con lo último en tecnología del segmento. Luis Farina, asesor comercial y postventa para el área agrícola de la firma, explicó que el Valtra Serie Q5 incorpora un sistema inteligente de motor que optimiza el consumo de combustible y asegura que el tractor siempre opere con el mayor torque y potencia, brindando ventajas económicas a los productores. “El tractor cuenta con un sistema inteligente que

viene por default, el cual hace que siempre esté dando el mayor rendimiento con un bajo consumo de combustible, reduciendo costos al productor”, subrayó. También incorpora la transmisión CVT (Transmisión Variable Continua) que permite una comunicación constante entre el motor y la transmisión, ajustando la velocidad para maximizar la eficiencia según el tipo de trabajo y los implementos utilizados. Otro aspecto que presenta el equipo es la tecnología de monitoreo mediante smartphone, que ayuda a operarios y concesionarias estar en contacto directo con el tractor y la fábrica. Esta funcionalidad posibilita un monitoreo en tiempo real, permitiendo tomar decisiones inmediatas y corregir posibles fallos antes de que se conviertan en problemas significativos. Gracias a esta tecnolo-

gía, el tractor puede mantenerse siempre eficiente, evitando paradas innecesarias y mejorando la productividad en el campo. El Tractor Valtra Q5 también incluye un sistema de monitoreo completo de la producción, que abarca desde los niveles de consumo y velocidades hasta los rangos operacionales y los horarios de mantenimiento preventivo. Todo esto contribuye a una mayor eficiencia, menos tiempo de inactividad y mayor rentabilidad para los productores. De igual forma, Farina instó a los interesados a acudir a las sucursales distribuidas por todo el país. Se resaltó que la empresa cuenta con un equipo de expertos disponible para resolver cualquier duda o eventualidad que pudiera surgir, con el fin de garantizar la eficiencia y el buen desempeño de los tractores en el campo. →

## Experiencia JOHN DEERE en stand de KUROSU & CIA.



Entre los protagonistas de Innovar 2025 se destacó KUROSU & CIA., distribuidor en nuestro país de la reconocida marca internacional JOHN DEERE y que compartió novedades para el mercado local en su amplio stand, con las propuestas tanto para la División Agrícola, como la “línea Amarilla”, para el ámbito de la construcción y que incluye igualmente la actividad forestal.

KUROSU & CIA. ofreció una verdadera “Experiencia JOHN DEERE”, para lo cual se preparó para ofrecer lo mejor en tecnología, innovación y soluciones, diseñadas para optimizar cada etapa del ciclo productivo. Los visitantes en el stand pudieron encontrar equipos de última generación, listos para maximizar la eficiencia en el campo; lanzamientos exclusivos que marcan el futuro del sector; asesoramiento de expertos, brindando soluciones personalizadas o tecnología avanzada, con herramientas diseñadas para aumentar la productividad; charlas exclusivas para cada etapa del ciclo productivo; soluciones en financiamiento y promociones imperdibles. En materia de lanzamientos, se destacó la cosechadora S7, con lo último en tecnología e incluso presentada en nuestro país antes que en otro, reafirmando la importancia de la plaza local para la fabricante, avalada por la pre-

sencia de representantes durante el evento. Al respecto, Antonio Carrere, vicepresidente de Ventas y Marketing para Latinoamérica de JOHN DEERE División Agrícola, fue uno de los visitantes internacionales presentes en el stand durante la feria. Agradeció la oportunidad de acompañar a productores quienes “se distinguen por su fuerza, por su entusiasmo y por su resiliencia, pese a varios desafíos que enfrentaron en los últimos años, principalmente climáticos, y que continúan invirtiendo en el agro, en la tecnología. Por eso, para John Deere, el Paraguay es tan importante”, puntualizó. Del lanzamiento de la cosechadora S7 indicó que se trata de la “más inteligente y eficiente del mercado” y por lo dicho anteriormente sobre Paraguay, desde fábrica se eligió presentar la unidad en Innovar 2025. “Esta nueva máquina trabaja de forma predictiva, es una máquina que anticipa 8 metros antes lo que va a entrar. Se

autoajusta para asegurar su mejor desempeño. Eso es muy importante para grandes extensiones de soja, campos diferentes, productividad diferente, semilla diferente, en cada chacra la máquina se autoajusta para asegurar mayor eficiencia”. Insistió en la importancia que el agricultor invierta en tecnología de punta, como la que ofrece la compañía, porque redituará en su beneficio. “La gran recomendación es que los clientes adopten la tecnología John Deere, que utilicen el Operation Center para controlar todas las máquinas. Por eso, todas las máquinas que lanzamos y vamos a lanzar en los próximos años son unidades conectadas, inteligentes, que van a trabajar con cada vez más eficiencia y con inteligencia”, dijo y mencionó igualmente a nueva sembradora 1200, igualmente de lanzamiento en Paraguay. Por último, recaló la importancia que tiene nuestro país para la fabricante. “Hoy, el productor paraguayo tiene aquí en JOHN DEERE la misma tecnología que se utiliza en Estados Unidos, la misma tecnología que se utiliza en Europa. Para John Deere es muy importante proveer lo mejor de tecnología global localmente para Paraguay, además de servicios, repuestos y atención en posventa, así como el entrenamiento en tecnología para nuestros clientes”, concluyó.



## IASA destacó tecnologías de vanguardia



**I**nversiones Agrícolas S.A. (IASA) presentó sus avances en biotecnología, variedades de soja e híbridos de maíz, además de fertilizantes granulados de la línea Micro Phos y Total S. Valber Ariano, gerente comercial y de marketing IASA, resaltó el valor de la muestra más destacada del sector agro que da visibilidad y acceso a nuevas tendencias para la producción eficiente. “Innovar es una feria muy importante para nosotros, donde tenemos la oportunidad de acercar a los clientes lo último en biotecnología para una agricultura moderna en la cual venimos trabajando hace diez años”, explicó. La gran novedad de la firma fue

el lanzamiento de sus variedades de soja con tecnología I2X, resultado de su alianza estratégica con Nidera y Monsoy. Los materiales exhibidos fueron la M 6130 I2X con resistencia a phytophthora, una enfermedad fúngica muy extendida y con un gran número de especies distintas, la NS 6433 I2X de alto potencial genético con excelente germinación y la NS 6630 I2X de buenos resultados en rindes, todas de la marca SOBERANA. En cuanto a maíz la empresa presentó los híbridos FS 470, FS 552 y FS 575 de la línea Forseed ideales para la zafriña. También expusieron su línea de insumos biológicos y de nutrición bajo la marca VALORE, además de defensivos agrícolas de CULTIVE.

IASA resaltó el creciente uso de la agricultura regenerativa y de productos biológicos, como bioinsecticidas, biofungicidas y nematicidas, tecnologías en las que la empresa ha trabajado durante muchos años para mejorar la eficiencia y sustentabilidad de cultivos como soja, maíz, trigo y arroz.

Con presencia en la zona norte y sur del país, IASA cuenta con sucursales en Bella Vista Sur, Katuseté, San Alberto, Mbaracayú, Santa Fe, Ytakyry, San Francisco Gleba 8 y la reciente habilitada en Colonia Guadalupe. La compañía dispone de un equipo técnico altamente calificado para brindar asesoramiento y acompañamiento a los productores. ➔

## Agrofertil deslumbró con novedades y soluciones innovadoras



**A**grofertil se destacó como uno de los principales actores de la Feria Agropecuaria Innovar 2025, consolidando su compromiso con la transformación de la agricultura paraguaya. En la oportunidad presentó una serie de soluciones innovadoras y lanzamientos que buscan impulsar la productividad del campo, con un enfoque claro hacia la sostenibilidad. Como parte del Grupo Sarabia, Agrofertil reafirmó su visión de liderar la agricultura nacional a través de tecnologías avanzadas y servicios de calidad, diseñados para maximizar el rendimiento de los cultivos. Su presencia en la feria reflejó el enfoque integral de la empresa, que combina investigación, innovación tecnológica y

un compromiso con la sustentabilidad para enfrentar los desafíos actuales del sector agropecuario.

### Entre los lanzamientos se destacaron:

- **Amaru – Laboratorio del Grupo Sarabia.** Un espacio de investigación y análisis especializado en estudios de suelo, foliares, semillas, nemátodos, entre otros, que permitirá a los productores tomar decisiones agronómicas fundamentadas en resultados confiables.
- **Variedades de Soja Agroeste.** Aunque en nuestro mercado la marca Agroeste se asocia principalmente con híbridos de maíz, Agrofertil apuesta por introducir nuevas variedades

de soja, de calidad garantizada, acordes a las necesidades del productor paraguayo.

- **Genética superior de híbridos Agroeste.** Con la llegada de nuevos híbridos de maíz Agroeste al amplio portafolio de Agrofertil, se ofrece un alto potencial productivo y gran adaptabilidad a diversas condiciones, incluso ante los escenarios más desafiantes.

### Novedades tecnológicas y soluciones de vanguardia:

- **YVY Agricultura Digital.** La agtech que recopila e integra una amplia variedad de datos, desde información sobre el clima hasta análisis de suelo y rendimiento de cultivos. Esta integración permite tener una visión completa y detallada del campo.
- **Enfoque en la sostenibilidad con Erradicar Bio.** El fungicida químico-biológico fue desarrollado para proporcionar mayor protección durante los periodos críticos de desarrollo de la soja (floración y la formación de vainas). Sin dudas se trata de una solución indispensable en la prevención y tratamiento de diversas enfermedades causadas por hongos, como la roya asiática de la soja, cercospora y septoria.





• **Terrex Agricultura Inteligente.** La Feria Innovar 2025 representó una valiosa oportunidad para promover el conjunto de soluciones de Terrex Agricultura Inteligente. Con

el constante crecimiento del sector, Terrex sigue incorporando nuevas herramientas y servicios que impulsan la evolución de la agricultura paraguaya.

• **Neogen lidera el camino de la innovación.** De cara a la próxima campaña de soja, Neogen presentó un portafolio renovado con variedades mejor adaptadas a las diferentes regiones productivas del país. Estos materiales de genética superior ofrecen una destacada resistencia a plagas y enfermedades, así como a las condiciones climáticas adversas, maximizando la performance del cultivo.



## Tecnomyl destacó innovado y diversificado portafolio en Innovar 2025

**T**ecnomyl reafirmó su compromiso con la innovación y el desarrollo del sector agroindustrial y destacó un renovado portafolio de soluciones biológicas, defensivos agrícolas y genética de maíz. En un imponente stand cautivó a los asistentes con avances tecnológicos y productos innovadores, diseñados para ofrecer soluciones más eficientes y sustentables a los productores. Uno de los grandes protagonistas fue el **Pack VIGILANT Duo**, una mezcla única de fungicidas biológicos y químicos, que asegura un control eficaz de enfermedades en soja y maíz. Este producto destaca por su innovadora formulación, que optimiza la protección de los cultivos y potencia su rendimiento.

Otro gran lanzamiento fue el **híbrido de maíz AG 8606 PRO 4**, un producto clave para los productores que buscan mejorar la productividad y estabilidad de sus cultivos. Este híbrido precoz es resistente a enfermedades causadas por la cigarrita y a otras patologías comunes de tallo y hoja, garantizando resultados excepcionales en términos de rendimiento y sanidad de los cultivos. **Tecnología de aplicación avanzada** Para optimizar la aplicación de defensivos agrícolas, Tecnomyl presentó el **aceite triple acción** de la línea **Spray Solución**. Esta solución innovadora mejora la distribución y efectividad de los productos fitosanitarios, maximizando el rendimiento de los cul-

tivos y reduciendo el desperdicio de insumos. **Fertilizantes de alta calidad.** Otra innovación que presentó Tecnomyl durante la muestra fue **Macromix Prime**, un fertilizante de última generación que asegura una nutrición equilibrada y de alta calidad para los cultivos. Este fertilizante mejora tanto las propiedades físicas como químicas del suelo, contribuyendo al desarrollo óptimo de los cultivos y favoreciendo una agricultura más productiva y sostenible. Con estos lanzamientos, Tecnomyl reforzó su posición como líder en el mercado agroindustrial, demostrando una vez más su capacidad para innovar y brindar soluciones de alto valor agregado. ➔

## Dekalpar posicionó soluciones avanzadas para el agro



**D**ekalpar S.A. presentó su portafolio de soluciones innovadoras para la agricultura paraguaya. Durante la muestra expuso su amplio portafolio y destacó como lanzamiento soluciones biológicas y químicas, además de genética, fertilizantes y nuevas alianzas. El Dr. Hugo González, gerente de Desarrollo de la compañía, compartió su satisfacción por participar una vez más en este evento, resaltando la oportunidad de profundizar vínculos con los productores y presentarles nuevas propuestas.

Dekalpar presentó en su stand varios segmentos, cada uno enfocado en soluciones clave para las necesidades actuales del agricultor paraguayo. Entre las novedades destacadas estuvo: el lanzamiento de la representación exclusiva de Advanta para genética de sorgo que contó con un stand exclusivo. También destacó las soluciones biológicas, en particular el biofungicida *Bombardeiro*, un multisitio biológico que está mostrando resultados revolucionarios en el control de enfermedades de fin de ciclo en soja posicionándose como una herramienta clave para la agricultura sostenible. Otra innovación destacada fue Cripton Ultra, de la mano de Bayer, una solución eficaz para combatir a las principales enfermedades del cultivo de soja.

Entre los segmentos del stand estuvo también el área Semillas

donde se presentó las variedades de soja y los híbridos de maíz Dekalb, conocidos por su alto rendimiento y adaptabilidad.

En el segmento de Nutrición de Cultivos se posicionó fertilizantes foliares y de base, fundamentales para optimizar el crecimiento y rendimiento de los cultivos, cada uno con una recomendación precisa y asertiva. El Dr. González,

quien aprovechó la ocasión para agradecer la confianza de los productores en Dekalpar y resaltó que una de las claves del éxito esta compañía es su enfoque basado en la evidencia, ya que la empresa no solo mostró productos innovadores, sino también compartió los resultados de investigaciones y pruebas de campo que avalan la efectividad de sus soluciones.

### Dekalpar y Advanta presentaron alianza exclusiva

**D**ekalpar aprovechó Innovar 2025 para anunciar su alianza exclusiva con la multinacional Advanta. El acuerdo tiene como objetivo la representación de los híbridos de sorgo de Advanta en el mercado paraguayo. Ambas compañías destacaron su presencia en

la feria con un espacio exclusivo, donde exhibieron plots de los principales híbridos de sorgo que introducirán en el mercado paraguayo. Francisco Cinque, gerente general de Advanta Semillas para el Cono Sur, subrayó la importancia de esta unión estratégica entre Advanta



y Dekalpar, destacando el papel crucial de esta colaboración en el desarrollo del cultivo de sorgo en Paraguay y de los híbridos de sorgo Advanta en particular. Cinco mencionó que la alianza traerá consigo nuevos lanzamientos y tecnologías avanzadas, que permitirán un mayor desarrollo del cultivo en Paraguay.

Advanta, con una experiencia de más de 25 años en genética de sorgo, ha sido pionera en la aplicación de tecnologías innovadoras como Igrowth y Aphix. Estas tecnologías permiten que los híbridos de sorgo sean resistentes a los herbicidas



del grupo de las Imidazolinonas y al pulgón amarillo, respectivamente, lo que mejora significativamente el rendimiento de los cultivos. Federico Filosa, presidente de Dekalpar, expresó su entusiasmo por el lanzamiento de la línea de sorgos Advanta en Paraguay, destacando que la representación exclusiva que marca el inicio de

una relación a largo plazo entre ambas compañías.

La Ing. Carla Rodríguez, responsable de sorgo en Dekalpar, presentó como lanzamiento el híbrido ADV 2550 IGAX, un sorgo granífero que integra las tecnologías Igrowth y Aphix., lo que promete ofrecer una alta rentabilidad y resistencia a los desafíos del cultivo.

## Agrosystem con línea de fertilizantes hidrosolubles



La firma Agrosystem participó nuevamente en la feria agropecuaria de Yguazú con su amplia cartera de soluciones para el campo y la novedosa propuesta para la horticultura. “Como novedad tenemos una línea especial de fertilizantes para horticultura, que sería Yara Tera, que entra todo lo que sería hidrosolubles, desde el hidrato de calcio, hasta una nueva formulación especial, un nuevo producto que sería el Yara Mila Complex. Es un 12-11-18, más micronutrientes, esencial para horticultura, para fertilizantes de base”, indicó Rodrigo Velázquez, gerente de Desarrollo de la empresa, presente en Innovar. Agregó que cuenta con parceladas demos-

trativas de rubros hortifrutícolas, como tomate y aguacate o bajo el sistema de hidroponía, entre otros. “Está teniendo muy buenos resultados actualmente”, indicó. Añadió que igualmente cuentan con una línea foliar que está muy bien posicionada en el mercado, tanto para cultivos extensivos como intensivos. Se trata de Yara Vita, con las soluciones Yara Vita Caltrac y Yara Vita Bortrac, una propuesta muy interesante de línea foliar, añadió y que goza de buena aceptación por parte de los clientes y productores usuarios de estos fertilizantes. En materia de agricultura de precisión, resaltó la marca Agrotax, de Argentina, con GPS hidráulicos. “Tenemos

tres monitores actualmente, que serían el monitor de siembra, el monitor de pulverización y el monitor de pulverización”. Reafirmó el compromiso con la producción. “Actualmente ya estamos hace más de 25 años en el mercado y actuamos en todas las zonas del país. Con la empresa Yara, somos los distribuidores exclusivos de la marca y, entre defensivos agrícolas de marca propia, tenemos una línea de fungicidas especiales para cultivos extensivos y para cultivos intensivos también. Le agradecemos a todos los productores y visitantes que estuvieron pasando por el stand y le invitamos a que sigan atentos a todas las novedades que tiene la empresa”, concluyó. →

## Tape Ruvicha y New Holland destacaron el aplicativo FieldOps™



**T**ape Ruvicha y New Holland destacaron su nueva aplicación móvil FieldOps™. Esta herramienta de última generación fue diseñada para optimizar el control y la gestión de trabajos en el campo mediante la agricultura de precisión.

“Esta herramienta nos conecta a las máquinas con una plataforma digital desde la cual los usuarios pueden acceder a información detallada por medio de una APP que nos brinda datos sobre el rendimiento del combustible, el proceso realizado por cada máquina, y las tareas realizadas durante el día. Además, permite cargar y revisar informaciones de días anteriores para verificar si las máquinas estuvieron operando de manera adecuada. Como acción promocional brindamos al cliente una tablet en la cual creamos una cuenta totalmente vinculada a la máquina, con el link, el acceso, y todos los datos de la máquina para utilizarlos directamente”, detalló el Ing. Agr. John Bornholt, especialista en agricultura de precisión de New Holland para Tapé Ruvicha.

Gracias a la conectividad de la plataforma, hasta seis máquinas pueden operar dentro de un mismo campo al mismo tiempo, compartiendo datos en tiempo real. Esto simplifica la gestión al permitir que los productores



res supervisen varias máquinas desde una única plataforma sin tener que utilizar múltiples aplicaciones.

El representante de New Holland expresó su entusiasmo por la evolución de la agricultura en Paraguay, destacando cómo la tecnología moderna está transformando el sector agrícola en el país. “La agricultura de precisión



es el futuro, y con la aplicación FieldOps™, estamos facilitando a los productores el acceso a herramientas que les permiten maximizar su productividad y eficiencia desde la comodidad de su hogar”, comentó Bornholt.

Este avance tecnológico es un reflejo del compromiso de New Holland y Tape Ruvicha con la innovación y el desarrollo del sector agroindustrial, ofreciendo soluciones que permiten a los productores gestionar sus operaciones de manera más efectiva y con mayor control. Con la creciente adopción de tecnologías de precisión en la agricultura, la firma continúa consolidando su liderazgo como referente en el suministro de herramientas tecnológicas avanzadas para el campo. ➔

Productos  
**SOL BLANCA**  
Pasta · Harina · Galleta Molida

# ¡NUEVO PRODUCTO!

**Harina 000  
FIDEERA 50 KG**



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

 SolBlancaPy  solblancapy

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE:

  
COOPERATIVA  
**SOMMERFELD**

## Syngenta con destaque de beneficios de sus tecnologías avanzadas



Syngenta marcó presencia en la feria 2025 de la mano de sus distribuidores locales, ofreciendo lo más nuevo en soluciones para el campo. De igual forma, estuvieron referentes internacionales de la compañía quienes brindaron apoyo a sus aliados locales y clientes. Se destacaron los beneficios de las tecnologías avanzadas, así como aprovechar la plataforma para reafirmar el compromiso con el desarrollo sostenible de la agricultura paraguaya. Ricardo Ovalle, gerente de Marketing para Paraguay, Uruguay y Bolivia en Syngenta, de reciente llegada a nuestro país, explicó Syngenta mantiene su línea de innovar y diferenciarse en el sector con insumos, semillas y productos biológicos. “En los últimos años, trajimos tecnologías de fungicidas Miravis® Forte, Mafen® Forte, así como otros productos que constantemente estamos desarrollando para abordar el mercado”, sostuvo. De igual forma, ratificó que la compañía seguirá trabajando en diversos campos para dar las respuestas que la demanda precisa. “La línea de trabajo de Syngenta está en entender las necesidades del productor. Trabajamos mucho de la mano de las necesidades que tiene el productor, entendiendo de manera directa su comportamiento y las necesidades que tiene para

enfrentar los diversos problemas que tiene el agricultor”, dijo. Añadió que esa cercanía que Syngenta tiene con el agricultor “nos ayuda a entender esas necesidades y el trabajo nuestro es transmitir esas necesidades a nuestros equipos científicos, tanto que muchos productos han sido diseñados con este objetivo” y esto permite a la compañía a mantener el liderazgo, está en línea o marcar tendencias en el mercado. Así, otras apuestas ha sido el desafío grande del control de nematodos. “Diseñamos la tecnología Tymirium® presente en nuestro producto Victrato®, que ayuda a los productores a combatir este tipo de problemáticas, muchas veces difíciles de identificar y



que llamamos el ‘enemigo oculto’, porque no se ven a primera vista, pero los agricultores tienen la necesidad de controlarlos. Entonces Syngenta los ayuda en este sentido a traer tecnologías para esas problemáticas difíciles de enfrentar”, complementó. Anticipó lanzamientos en los próximos meses, de fungicidas e insecticidas, “consolidando las tecnologías que hemos traído en los últimos años”. Sobre la participación en Innovar, indicó que Syngenta acompañó el evento apoyando a sus aliados locales. “Tenemos distribuidores importantes en el país. Nuestro rol es estar del lado de ellos, impulsando las tecnologías que cada uno tiene dentro de su portafolio. La compañía cumple ese rol de mostrar esas diferencias en las diferentes líneas del producto del lado de nuestros socios estratégicos”, aseveró. Sobre sus primeras impresiones en nuestro país, indicó que está contento de su radicación aquí, pues entiende que Paraguay representa “una oportunidad grande de realmente aumentar la productividad en los diferentes cultivos que son de importancia económica local, aprovechando los talentos que hay, mucha gente con mucho conocimiento, distribuidores que tienen un gran peso dentro del mercado y que trabajan en pro de la agricultura”, concluyó.

## Automaq y John Deere destacaron tecnología y eficiencia



**A**utomaq John Deere presentaron grandes lanzamientos que redefinen la tecnología agrícola entre las que se destacó: la plantadora John Deere 1200, la cosechadora S7, la cosechadora S5 y el Paquete Esencial de Agricultura de Precisión.

La nueva **plantadora John Deere 1200**, diseñada para pequeños y medianos productores, cuenta con estructura reforzada, mayor autonomía y sistema de suspensión neumática, que garantizan una siembra más uniforme y eficiente, reduciendo el consumo de combustible y mejorando la precisión de distribución de semillas y fertilizantes.

La **cosechadora S7**, que incorpora una cabina completamente re-

novada cuenta con un motor de 13,6L con mayor eficiencia y un avanzado sistema de gestión de residuos que optimiza la distribución en el suelo. Su tubo de descarga pivotante facilita el llenado de los carros de grano, mejorando la productividad en cada jornada.

La **cosechadora serie S5** destaca por su diseño enfocado en la visibilidad y confort del operador, permitiendo jornadas más eficientes en el campo. Su sistema de iluminación optimizado y los paquetes de visibilidad mejorados aseguran un entorno de trabajo seguro y preciso en condiciones de baja luz. Además, su cabina con grandes superficies de vidrio y una ventana panorámica en el depósito de grano brindan una

visión sin obstáculos para un control total de la cosecha.

El **Paquete Esencial de Agricultura de Precisión**, que incluye monitores G5, receptor StarFire™ 7500 y conectividad JDLink™, es ideal para quienes buscan digitalizar su producción con una inversión inicial accesible y pagos anuales flexibles.

Además de los lanzamientos se destacó las promociones exclusivas en repuestos y paquetes de servicio, diseñadas para que la maquinaria opere siempre al máximo rendimiento.

Durante la feria estuvieron presentes especialistas y directivos de la fábrica de John Deere, quienes compartieron su visión sobre el futuro del agro y la innovación. ➔



## AGRISA posicionó innovación, tecnología y lanzamientos



**A**GRISA, empresa líder en soluciones para la agricultura de precisión, presentó una completa gama de productos y servicios enfocados en la modernización y optimización de la actividad agrícola. Diego Martínez, gerente comercial de AGRISA, destacó que uno de los grandes atractivos de la feria fue el AGRAS T50, el más reciente lanzamiento de DJI, un dron especializado para la pulverización de cultivos. Este equipo cuenta con un tanque de 40 litros y una capacidad de caudal de 16 litros por hectárea, lo que garantiza una cobertura eficiente en grandes extensiones de terreno. Además, su sistema de baterías ofrece una autonomía de entre 8 a 9 minutos de vuelo, con un total de tres baterías que aseguran una mayor operatividad durante la jornada.

El AGRAS T50 se complementa con accesorios de alta gama, como el generador y el tanque de sólidos, lo que amplía su capacidad de trabajo y le permite adaptarse a diferentes necesidades de los productores. Este dron forma parte de la línea de productos de AGRISA en el campo de la agricultura de precisión, que incluye GPS, pilotos hidráulicos y eléctricos, sistemas de corte de sección para pulverización, y tasa variable para fertilización, entre otros.

### EL LANZAMIENTO

En el marco de la feria, AGRISA también presentó su última novedad: el **Agronave 7**, un monitor con sistema ISOBUS que se integra con diversas máquinas agrícolas. Este sistema de telemetría utiliza una aplicación en la nube para recopilar datos en tiempo real, lo que permite a los productores tener un control total sobre las operaciones de sus equipos. Gracias al ISOBUS, los agricultores pueden visualizar el desempeño de sus máquinas durante la cosecha, pulverización y otras actividades, y almacenar esta información para tomar decisiones más informadas en el futuro.



**El Agronave 7** permite que incluso los tractores convencionales se integren a este sistema, facilitando la instalación del monitor y la conexión con implementos agrícolas con tecnología ISOBUS. Esta innovación promete transformar la manera en que los productores gestionan sus cultivos, optimizando tiempos y recursos.

### POSVENTA

Más allá de la innovación tecnológica, AGRISA se enorgullece de su sólido servicio posventa, una de las grandes fortalezas de la empresa. Con técnicos altamente capacitados en todo el país, asegura una atención continua a sus clientes en regiones clave como el Chaco, Itapúa, Ñeembucú y el norte del país. Martínez concluyó que la participación de AGRISA en Innovar 2025 no solo ha demostrado el compromiso de la empresa con la innovación, sino también con el desarrollo sostenible de la agricultura. Con su amplia oferta de productos y soluciones tecnológicas, la empresa sigue posicionándose como un socio estratégico para los productores, ayudándoles a optimizar sus procesos y a tomar decisiones informadas que impacten positivamente en su productividad.



## NK Semillas expandió su portafolio con nuevos híbridos en Innovar 2025



**N**K Semillas presentó su renovado portafolio en Innovar 2025. A través de sus tres distribuidores, la compañía mostró lo más destacado de su oferta, centrándose en los avances más recientes en genética y tecnología aplicados a la agricultura. Uno de los

grandes protagonistas del evento fue el lanzamiento del híbrido NK 501 VIP3, un maíz diseñado para ofrecer máxima protección y rendimiento a los productores. Este híbrido se distingue por su excelente sanidad foliar y su destacada tolerancia al complejo de enfermedades causada por la cigarrita, lo cual es clave para un buen manejo de los cultivos. Además, incorpora la biotecnología Agrisure Viptera 3, un valor agregado para combatir plagas y asegurar un rendimiento superior en el campo.

### HÍBRIDOS PRECOMERCIALES

En la misma línea de innovación, NK Semillas presentó dos híbridos precomerciales, los cuales ofrecen nuevas alternativas en manejo de

cultivos. Estos híbridos, aunque aún en fase de prueba, se perfilan como opciones de alto potencial para los productores que buscan maximizar sus rendimientos y optimizar sus prácticas agrícolas.

### HÍBRIDOS RECONOCIDOS

Además de las novedades, la feria también fue la ocasión perfecta para presentar nuevamente híbridos ya conocidos por los productores, pero con la garantía de estar siempre a la vanguardia de la genética y tecnología. Entre ellos destacaron el Supremo VIP 3, el 467 VIP 3 y el Feroz VIP 3. Estos híbridos no solo son reconocidos por su alta productividad, sino también por su capacidad para adaptarse a diversas condiciones de clima y suelo, lo que permite a los productores obtener excelentes resultados, independientemente de las dificultades ambientales.

## Ciagropa destacó su portafolio de biológicos

**C**iagropa, líder en soluciones agrícolas, presentó su portafolio de productos biológicos bajo la marca Bionatur, junto con los beneficios de su línea de coadyuvantes y los resultados de su último lanzamiento fungicida Optimum.

La línea de biológicos Bionatur incluye una variedad de 6 productos biológicos diseñados para mejorar la salud y la calidad de los cultivos, así como también ayuda a la rotación de modos de acción reduciendo el impacto ambiental. Estos productos están formulados con ingredientes biológicos como microorganismos beneficiosos que promueven el crecimiento de las plantas y aumentan la resistencia a enfermedades y plagas, algunos de los productos son TRICHODERMA CAPILLARE AL, AZOSPIRILUM BRASILENSE AL, BEAUVERIA BASSIANA AL-2L entre otros.



### COADYUVANTES

La línea de coadyuvantes de Ciagropa está diseñada para optimizar la eficacia de los agroquímicos y la preparación del caldo. Estos productos mejoran la absorción y distribución de los tratamientos, proporcionando una cobertura uniforme y una mayor protección para los cultivos. Los coadyuvantes de Ciagropa son el complemento perfecto para cualquier programa de manejo integrado de plagas. Optimum X3, En la Feria Innovar 2025, Ciagropa presentó su más reciente innovador fungicida,

Optimum X3, que ha demostrado un excelente rendimiento en el control de enfermedades. Este fungicida, cuando se aplica junto con el multisitio Ciatalonil, ofrece un control excepcional de la roya y las enfermedades de fin de ciclo que afectan a los cultivos de soja. Los resultados obtenidos durante la Campaña 2024-2025, a partir de la investigación del equipo técnico de Ciagropa, han demostrado que Optimum X3 supera los estándares del mercado, brindando un control superior frente a diversas enfermedades que afectan los cultivos. El Optimum X3 es un fungicida de amplio espectro con acción sistémica, preventiva, curativa y erradicante, ideal para el tratamiento foliar. Ofrece protección contra una amplia gama de enfermedades de los cultivos y combina tres ingredientes activos: Bixafen, Picoxistrobina y Protiocanazol que trabajan de manera sinérgica para ofrecer una protección prolongada y efectiva. ➔

## Prosoil posicionó sus soluciones biológicas

La empresa Prosoil S.A. que se encuentra hace 8 años en el mercado en el segmento de biológicos y la aplicación de los mismos, destacó en la feria agropecuaria su tanque inoculador de la marca EFICAZ 1400 de fabricación propia que ya viene impulsando hace algunos años, además de innovaciones en nutrición acompañado de una fuerte presencia biológica.

En entrevista con Campo Agropecuario, el Ing. Agr. Antonio Riveros, Coordinador Comercial Sureste de Prosoil, compartió detalles sobre las soluciones que la empresa ha desarrollado para mejorar la producción agrícola. “Combinamos bacterias y hongos

según las necesidades de cada productor, brindamos soporte nutricional al suelo y trabajamos con enmiendas como el boro para incrementar la eficiencia biológica”, subrayó.

Prosoil se destaca por su enfoque comercial, ofreciendo recomendaciones personalizadas a los productores, abordando temas como plagas, nematocidas e inoculación de microorganismos. Junto a un equipo de especialistas la empresa realiza asistencia técnica y brinda soporte postventa, asegurando que los equipos estén en óptimas condiciones al inicio de cada siembra para lograr resultados exitosos con la aplicación de microorganismos.



Para finalizar el vocero agradeció la importante concurrencia de interesados a su stand en Innovar 2025 “Queremos dar las gracias a todos los participantes del evento, a clientes y a la organización de Innovar. Fue un evento exitoso, y estamos muy contentos de haber sido parte de este importante encuentro”, concluyó Riveros.

## Agrionix, en alianza con drones de pulverización DJI

Agrionix participó de Innovar 2025 en un stand con su amplia gama de productos y soluciones para el campo, con énfasis en la agricultura de precisión. A esta paleta de propuestas, presentó su nueva alianza con la marca DJI Agriculture, para comercializar drones de pulverización, así como ofrecer a los visitantes en general la posibilidad de conocer más opciones y observar demostraciones de los equipos. Adilson Simch, asesor de Ventas de Agrionix, resaltó las novedades que la firma ofreció

en la ocasión, subrayando el nuevo vínculo comercial. “Tuvimos muchas sorpresas y propuestas, novedades y promociones y, en destaque, la alianza con drones de pulverización de DJI Agriculture, dentro de las estrategias de integración que Agrionix como empresa pionera en tecnología sobresale”. Bajo la denominación de “Fly pack”, la propuesta incluye soluciones tanto de la ya mencionada DJI como de Trimble, representada en nuestro país por Agrionix. Asimismo, los vehículos aéreos no tripulados destinados

a la pulverización se sumaron a la conexión que puede darse dentro del ecosistema de agricultura de precisión, con equipos digitales, software, sistemas de navegación y pilotos automáticos, que ofrece Agrionix, como las pantallas de la familia GFX, que ofrece flexibilidad, facilidad y compatibilidad de inicio a fin de producción. Además, durante la feria atrajo bastante público la promoción del sorteo del dron DJI Neo, con casi 200 participantes que se inscribieron hasta el vencimiento del plazo, el viernes 21 de marzo, último día de Innovar. Así, la convergencia de tecnología, innovación y soluciones para el campo fue la combinación perfecta para atraer buena cantidad de visitantes al stand. “Quiero agradecer a la organización por la forma en que se desarrolló todo, a los clientes, amigos y público en general que llegaron a nuestro local en donde fueron recibidos por nuestro equipo técnico y comercial, preparados para la asistencia”.







## Grupo Cotripar potenció su presencia en Innovar con grandes lanzamientos e importantes negocio

**E**n un amplio espacio de 4.500 m<sup>2</sup> fueron exhibidas todas las novedades de las importantes marcas que representa y, algunas, con novedades destacadas y promociones durante los cuatro días de la feria agropecuaria. Mucho público y representantes de fábrica acompañaron a su aliado local en Innovar 2025, que una vez más se realizó en el Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), en el km 282 de la ruta PY02 (Alto Paraná).

El amplio espacio se dividió en tres grandes áreas. Un sector se destinó para la línea Fendt, otro para Valtra y, el del centro, para las multimarcas que representa la compañía en el país.

Bruno Vefago, director comercial del Grupo, destacó las jornadas dinámicas y agradeció las visitas del público en general, de los clientes y de representantes de fábrica e incluso de delegaciones internacionales, como un grupo de alemanes quienes observaron equipos Krone. Entre las campañas potenciadas durante los cuatro días, se destacaron las de GTS, con 25 máquinas en condiciones especiales, y Kuhn, con 20 unidades de promociones exclusivas. También se realizó una capacitación previa de los colaboradores para una mejor atención.

En el sector de Fendt, el lanzamiento fue del Vario 728, tractor especial para demanda mediana y de gran porte, de la gama 700 Gen7, galardonado como Tractor del Año en el 2023. Juliano Vefago, supervisor de Ventas de Fendt del Grupo Cotripar, resaltó que se destaca por ofrecer consumo económico, ideal para sembradoras de 18 líneas. “Hablamos de un tractor económico, pero con tecnología de transmisión de alto torque y baja revoluciones”, indicó, al tiempo de reiterar la potencia, la tecnología y la eficiencia de última generación.

También en el stand central se observaron unidades de tractores Yto, con dos años de garantía y precios especiales; así como las marcas, la mencionada Krone, Mepel y Colombo, esta con el destaque de la cosechadora – arrancadora de maní, entre otras. En ese sentido, acompañaron la muestra delegaciones internacionales como Fertisystem e Industria Colombo, por citar algunas. Además, se destinó un espacio para el merchandising, con varios artículos de “Cotripar Store”. Otro atractivo fue “Innovar Amarilla”.

Esto sobre todo a jornada del miércoles, cuando el Grupo Cotripar realizó el lanzamiento oficial

del tractor Valtra Serie Q5. El modelo se destaca por su potencia, tecnología avanzada y eficiencia. En la región se dispone de las versiones Q265, Q285 y Q305, todas equipadas con motores AGCO Power de 7400 cc y transmisión CVT. “Este lanzamiento de la Serie Q, de Valtra, viene a completar nuestro portafolio de los tractores de alta potencia, como Serie T y Serie S. Es un tractor de 285 HP y representa la quinta generación de Valtra”, dijo Bruno Vefago.

Agregó que la tendencia apunta a que “Valtra sea cada vez más fuerte en el campo. Va a estar cada día más cerca de nuestros clientes para que la máquina de trabajo sea cada vez más una herramienta mejor para nuestros clientes. Por eso invito a los productores a conocer la Serie Q. En el 2023 estuve en Finlandia, donde está la fábrica, para ver de primera mano la tecnología y el proceso. Estoy muy contento por haber presentado esta máquina en Innovar”.



## Tracto destacó innovación, alianzas y compromiso con el productor



**T**racto llevó las últimas innovaciones en maquinaria e implementos agrícolas. Fernando González, director comercial de Tracto, expresó su satisfacción al ser parte de esta iniciativa desde sus inicios. Tracto, una empresa que trabaja con unas 120 marcas de prestigio global, se destacó en esta edición con la exhibición de maquinaria de última generación. Durante la feria, recibió la visita y el apoyo de reconocidas marcas internacionales como Baldan, Tatu, Mascar, Yomel y JF.

Uno de los puntos destacados de la exposición fue la maquinaria de henificación, en particular los equipos de la marca italiana Mascar. “Mascar es una marca muy reconocida en nuestro mercado, y este año destacamos sus innovaciones, especialmente en lo que respecta a rotoenfardadoras y segadoras”, agregó González. Tracto se enorgullece de ser líder en ventas en este segmento, lo que refleja su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. A su vez, Tracto presentó diversas innovaciones a precios promocionales, consolidando su presencia en el mercado y reforzando su rol como un socio estratégico para los productores agropecuarios.

### UNA ALIANZA SÓLIDA CON JF PARA SUDAMÉRICA

Otra de las grandes alianzas que Tracto destacó en la feria fue la que mantiene con JF, una empresa de renombre en la fabricación de equipos para la ganadería y la alimentación animal. Daniel Contessotto, encargado de JF para Sudamérica, acompañó a Tracto en la exposición y resaltó la relación de más de 13 años que ambas empresas mantienen.

“Trabajamos con Tracto en toda la línea de equipos enfocados en ganadería, desde molinos y picapastos hasta mezcladoras. Visitamos Tracto casi todo el año, no solo para reuniones comerciales, sino también para capacitar a los

productores y al equipo técnico, asegurando un servicio postventa de calidad”, explicó Contessotto. JF es reconocida por producir algunos de los equipos más comercializados en más de 55 países, como las cosechadoras de forrajes y las mezcladoras horizontales o fresadoras, equipos clave para mejorar la calidad de la alimentación animal en tambores y ganaderos.

“La alianza con Tracto sigue creciendo, y estamos muy orgullosos del soporte que brindamos a los productores para mejorar la producción ganadera, tanto en ensilaje como en la alimentación de ganado lechero y de carne”, concluyó Contessotto. **CA**



# SOYMAX

SEMILLAS



## Calidad desde el INICIO

- ➔ CALIDAD FISIOLÓGICA
- ➔ PUREZA FÍSICA
- ➔ PUREZA GENÉTICA
- ➔ CALIDAD SANITÁRIA



[somaxagro.com](http://somaxagro.com)  
f o i n /somaxagro





# SERIE A134 HITECH



Consultar planes de financiamiento que aplican para tasas de interés.



**CABINA  
CONFORT**

**MOTOR  
AGCO POWER 135HP**

**PILOTO  
INTEGRADO**

**TRANSMISIÓN  
AUTOMÁTICA 18F + 18R**

**CAPACIDAD DE LEVANTE  
4.950 KG**

## ENTREGA INMEDIATA

Tasas desde <b>6,50%*</b>	<b>6</b> Hasta años de plazo	<b>SUDAMERIS</b>
------------------------------	------------------------------------	------------------

Casa Central: Av. Atigar Nº 1945, Asunción Tel.: (021) 214 114 - Suc. Ciudad del Este: Km.5 Av. Monseñor Rodríguez Tel.: (061) 572 316/8 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218 2900  
Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253 180 / 253 267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212.5 Tel.: (0673) 221 045 / 220 151 - Suc. Katueté: Av. de las Residentas Km. 355 Tel.: (061) 597 4000

WWW.VALTRA.COM.PY | VALTRA - RIEDER & CIA | VALTRA.RIEDER

 **BALDAN**

# TRANSFORMÁ TU TIERRA



Pulverizadora autopropulsada  
**AVOLA**



Rastra aradora  
**GTCR CR**



Sembradora de precisión  
**SKADI**

**Tracto** 

 +595 981 300 080  /TractoSAE  @tractopyoficial