



ACTUALIDAD DEL
**CAMPO
AGROPECUARIO**

AÑO 24 | N° 279 | SETIEMBRE 2024 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

**Variedades y manejo
de trigo en Sem-Agro**

**Jornada de cultivos
de verano en el Chaco**



SIEMBRA PARAGUAY

**Oportunidades y desafíos
para un nuevo ciclo**

MENOR COSTO
MAYOR PRODUCCIÓN
CON SILOBOLSAS


AgrinPlex®

 **Silox**

GMP
AGRO

Contáctenos a través de los **siguientes números**
o ingrese a nuestra web: www.cmpproductos.com.py

(0981) 253 081 | (0986) 906 766 | (0983) 846 825
(0981) 176 060 | (0983) 352 029 | (0982) 163 262

Bioestimulante

VitaGrow

**El aliado ideal para
tus herbicidas**

Combate la
fitotoxicidad y
potencia
tus
cultivos



DETOXIFICANTE



30

**NOTA DE TAPA
APS CELEBRÓ SU 25°
ANIVERSARIO CON LA APERTURA
OFICIAL DE LA CAMPAÑA**



12

**EL AGRO ES UN NEGOCIO
GLOBAL Y NUESTRA
ACADEMIA AYUDA A
TENER UNA PERSPECTIVA
ESTRATÉGICA**



18

**AGRISA CAPACITÓ EN
EL MANEJO DE DRONES**



44

**7ª JORNADA DE
PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DE
CULTIVOS DE VERANO**



52

**SEM-AGRO PRESENTA 11
VARIETADES EN SU DÍA
DE CAMPO TRIGO**

LA INCERTIDUMBRE, ÚNICA CERTEZA

Arrancó una nueva campaña de verano, teniendo una vez más a la soja como la principal ficha puesta en el tablero de la economía basada fundamentalmente en el agro. Y esta dependencia se vuelve más inquietante cuando se deben encarar situaciones ajenas a las variables manejables, como ser el clima. Es así, que los principales gremios de la producción volvieron a organizar sus lanzamientos de temporada agrícola en donde, a grandes rasgos, hubo dos coincidencias destacadas entre otras varias.

Por un lado, la expectativa optimista de volver a llegar a un volumen de producción en torno a las 10 millones de toneladas. Por otra parte, la preocupación de cómo se desempeñarán las condiciones climáticas, si serán o no favorables para alcanzar la proyección citada anteriormente. Y es que las ventanas para calzar con la mayor exactitud los mejores tiempos para la siembra, los cuidados culturales y la cosecha pueden estar supeditadas a un margen ínfimo, en donde ante el menor error, los perjuicios podrían ser gigantes.

Es por ello que en el sector reina la incertidumbre. Hay confianza, hay esperanza. Pero también existe la falta de certeza hasta tanto concluya la temporada. Una campaña agrícola que tampoco tiene claro el tema de los precios. Terminando la zafra del Hemisferio Norte, las miradas están puestas en el Sur e, incluso, más puntual en el Mercosur, ya que nuestra región es la principal productora y exportadora de soja y otros rubros agrícolas. El mercado todavía no da mayores tendencias, tal vez indicios, pero son insuficientes.

Así, arrancó el año agrícola 2024 - 2025, teniendo a la incertidumbre como la única certeza. Pero también los productores vuelven a apostar por el campo, con la siembra de esperanza a la espera de la cosecha beneficiosa. Es de esperar que se pueda aprovechar esas ventanas favorables de la mejor manera que traiga alivio a una gran cantidad de agricultores que vienen acumulando malas cosechas, reivindicando el hecho que la producción es la base de nuestra economía, es una actividad genuina de riqueza para el país y una tarea noble y digna para quien la realiza.



PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1

Todos los derechos reservados

DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero
Cel.: (0982) 848 504 / direccion@artemac.com.py

EDICIÓN

Noelia Riquelme
editora@campoagropecuario.com.py
noeriquelme@hotmail.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@campoagropecuario.com.py

PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094

DVA
GO FURTHER. TOGETHER

INCENTIA
BIOSCIENCE

**ASEGURÁ TU PRODUCTIVIDAD
DESDE EL INICIO**

PERFECTfull 3
TRATAMIENTO DE SEMILLAS

EXCELENTE GERMINACIÓN

STAND DE PLANTAS UNIFORMES

HOJAS COTILEDONALES Y
UNIFOLIARES SANAS

NODDVA
BIOSCIENCE

INCENTIA CoMo
BIOSCIENCE

BASTION
BIOSCIENCE



TECNOLOGÍA



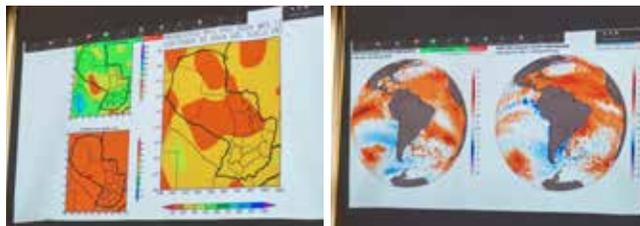
www.dva.com.py
www.incentia.eco

DVA
GO FURTHER. TOGETHER

Facebook: DVA Agro Py
Instagram: @DVAagropy
LinkedIn: DVA Agro Paraguay SRL

“Niña moderada” en el horizonte de la nueva campaña

Una “Niña” inicialmente débil pero que, con la acción de los vientos polares a nivel regional el fenómeno climático, cobrará mayor fuerza sobre el área agrícola de Paraguay durante la campaña 2024 – 2025 fue la proyección dada por Eduardo Sierra, asesor agroclimático de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco) durante una presentación realizada el martes 10 de septiembre en el local del gremio. El profesional mencionó que, debido a las condiciones de sequía durante el invierno, la zafra actual arranca con déficit de humedad, hecho que dificulta la toma de decisión del productor. Expresó que el año agrícola arranca con la irrupción del fenómeno atmosférico conocido como “Niña”. Acotó que se prevé un mes de setiembre reducido en disponibilidad pluviométrica, pero durante octubre y noviembre se recupera la humedad. Avanzando en las proyecciones agroclimáticas para esta zafra, Sierra destacó que durante diciembre y enero, si bien habrá lluvias, el estrés calórico será importante, por lo que se reducirán notoriamente los perfiles de humedad en el suelo, hecho negativo para el desarrollo de los cultivos que en ese tiempo entrarían en su última etapa de maduración, antes de la cosecha. Al finalizar este ciclo, en el mes de marzo se prevé una leve recuperación del promedio de lluvias. Otras de las importantes informaciones proporcionadas por el profesional fue que el otoño traería eventos de heladas; es decir, se presentarán condiciones adversas tempranas,



dificultando el ciclo de producción de los cultivos de entrecafra. En tanto, el asesor agrícola de Capeco, Luis Cubilla, consideró que, si bien de nuevo se estima una producción de 10 millones de toneladas de soja, las condiciones en los diferentes periodos del cultivo podrían tener limitaciones en cuanto a agua y temperatura, por lo que les recomendó a los productores tomar decisiones oportunas e inteligentes en esta campaña, que nuevamente se presenta con ciertas dificultades. Recalcó la importancia de tener los suelos cubiertos, ya que esto ayuda a retener la humedad. Utilizar abonos verdes o algún cultivo de servicio será esencial para mantener el perfil de agua del suelo y evitar así la evaporación, acotó. Por último, enfatizó que el manejo del productor para aprovechar mejor el agua disponible, eligiendo las fechas idóneas de siembra para el cultivo de primavera-verano y las variedades de diferentes ciclos de maduración serán fundamentales para obtener buenos resultados en esta campaña agrícola. **CA**

Nuevo record en exportación de soja

Al cierre del octavo mes del año se exportaron 6,8 millones de toneladas de soja, una cifra histórica para el país en términos de desalijo, considerando que el máximo volumen exportado anteriormente fue de 6,5 millones de toneladas, conforme un material de divulgación de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco). En tanto, el Informe de Comercio Exterior menciona que, si bien se observa una mejora en la salida del grano durante el segundo cuatrimestre de este año, respecto al mismo periodo de 2023, en los siguientes meses irán disminuyendo los envíos al contar ya con poco saldo exportable. Hasta agosto Paraguay exportó 2 millones de toneladas más que el mismo periodo de 2023. Hasta el momento los envíos de la oleaginosa ya superaron al re-

cord establecido en la zafra 2019/2020, que fue de 6,5 millones de toneladas. Según el texto dado a conocer, a agosto, la exportación de soja en grano permitió un ingreso de divisas por valor de USD 2731 millones (USD 172 millones más que el mismo periodo de 2023). “Aquí también observamos la influencia negativa de la baja de los precios internacionales, donde a mayor volumen se cuenta con menores ingresos”, explicó Sonia Tomasone, asesora de Comercio Exterior. Por el lado de los derivados industriales, mencionó que continúa una mayor industrialización de la soja. No obstante, acotó que como sucede con las exportaciones del grano, al haber poco remanente, las exportaciones de los subproductos también irían disminuyendo en los próximos meses. Como dato no menor se puntualizó que persiste la alta concentración en tres mercados que acaparan el 96% del total enviado (Argentina, Brasil y Rusia), de entre los cuales Argentina sigue siendo el principal comprador con el 81% del total enviado. **CA**



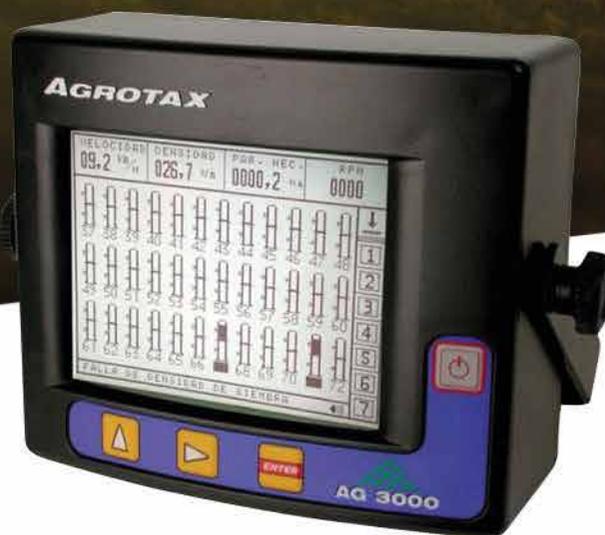
Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando para sembradora, fertilizadora, tractor y fumigador.



PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO

AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 · (0528) 222 846 · agrosys@agrosystem.com.py

www.agrosystem.com.py

Fuerte baja en el área maicera

Las primeras proyecciones de siembra realizadas por la Bolsa de Comercio de Rosario en su último informe de estimación mensual nacional indican que el área a implantar con maíz en 2024/25 sería de 7,7 millones de hectáreas, lo que representa una caída del 21% respecto de la campaña previa.

La menor intención de siembra responde principalmente a las pérdidas producidas por el achaparramiento del maíz en la campaña actual, a causa de la enfermedad transmitida por la chicharrita, y el temor a que la situación se repita durante la nueva campaña. A ello se le suma la incertidumbre respecto de las condiciones climáticas; se prevé nuevamente el comienzo del fenómeno climático La Niña para esta primavera, que suele asociarse con lluvias por debajo del promedio en la zona núcleo argentina. Por su parte, dado que la chicharrita afecta principalmente a las siembras tardías, se espera que crezca la proporción de producción que se siembra de manera temprana. En tanto, las compras de maíz nuevo por parte de la industria y de la exportación al 28 de agosto pasado ascendían a tan sólo 992.300 toneladas, ubicándose 62% por detrás de las compras registradas a la misma altura del año en 2023.

Soja: proyectan un área histórica destinada

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA) en su informe de precampaña de soja para el ciclo 2024/2025 proyecta un área destinada a soja de 19.000.000 hectáreas, lo que representa una expansión interanual del área del 9,8%. Esta cifra refleja un aumento del 13% en relación con el promedio de los últimos cinco años.

Según la entidad, se evidencia un incremento en la superficie producto de diversos factores, principalmente una mayor disponibilidad de superficie debido a una merma en la intención de siembra de maíz, sumado a un aumento en la superficie triguera que elevaría la superficie de soja de segunda.

Trigo: la falta de lluvias se hace sentir en el estado del cultivo

La heterogeneidad en la frecuencia y distribución de las precipitaciones comienza a acentuar la brecha en la condición del cultivo. El ascenso gradual de las temperaturas comienza a acelerar el pasaje entre etapas fenológicas e incrementa la demanda de humedad tanto atmosférica como de cultivo. En consecuencia, las áreas que quedaron excluidas del aporte de las lluvias comienzan a entrar en etapas críticas en condiciones subóptimas.

LECHE

Desarrollan un “Sello de Bienestar Animal” para la producción de carne y leche

La Facultad de Agronomía de la UBA (FAUBA) asiste y acompaña a ganaderos a implementar normas de bienestar animal que permitan obtener la certificación de sus establecimientos. Para facilitar la tarea en la producción bovina de leche y carne y en las plantas de faena, la cátedra de Producción Lechera desarrolló el Sello de Bienestar Animal FAUBA.

Según afirmó Jesica Iorio, docente de esta cátedra “se trata de un protocolo estandarizado que explicita y mantiene actualizados los requerimientos de las vacas en cuanto a alimento y agua, ambiente, sanidad y manejo”. Iorio explicó que desde la FAUBA se cumple un rol clave: asistir técnicamente a los productores para que implementen el protocolo en sus establecimientos productivos. De esta manera, evalúan el establecimiento, recorren las instalaciones, registran, analizan y monitorean distintos parámetros y al final se les entrega un informe con los problemas observados.

CARNE

Cayó la faena de bovinos en los primeros ocho meses del año

Los datos finales de faena bovina confirmados por la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAGyP) totalizan 1,19 millones de animales sacrificados en agosto; esto es un 5,4% menos que en julio y un 3,9% menos en la comparación interanual. La participación de hembras se redujo al 47,3%, apenas medio punto menos que en julio, pero 1,5 menos que lo registrado un año atrás. En el acumulado de enero a agosto, el número de la faena asciende a 9,012 millones de animales, un 8,6% menos que lo registrado en 2023 pero un 2% más elevado que en 2022.

En lo que va del año, comparado con 2023, la mejora más significativa del peso medio de faena se dio en hembras, especialmente en vacas, una de las categorías más afectadas por la seca de 2023, que pasan de 219 a 225 kg actuales.

Sin embargo, en novillos el peso promedio actual se ubica en 282 kilos, marcando incluso una ligera caída respecto de los 283 kilos obtenidos un año atrás y lejos de los 288 kilos resultantes en igual período de 2022.

www.dekalpar.com

DEKALB, RINDE MÁS



Ventas de maquinarias mantienen moderado dinamismo

El sector de maquinarias agrícolas mantiene un dinamismo moderado, según los datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam). Al cierre de agosto, se registró la venta de 1.177 tractores, 105 cosechadoras y 54 pulverizadores.

En el segmento de tractores, John Deere reafirma su liderazgo con el 42% del mercado, seguido por Massey Ferguson, que ocupa el segundo lugar con una cuota del 17%. New Holland completa el podio con una participación del 12%.

Para las cosechadoras, John Deere también se mantiene a la cabeza con el 44% del mercado, mientras que

New Holland sigue de cerca con un 35%. Case IH ocupa la tercera posición con una participación del 14%.

En cuanto a los pulverizadores, Jacto lidera con el 31% de las ventas, seguido por John Deere con un 20% y New Holland con un 18%.

Las ventas mensuales se han mantenido relativamente constantes durante los primeros ocho meses de 2024, con pocas variaciones. De cara a la nueva campaña de cultivo de soja, las expectativas del mercado de maquinarias son cautelosas, dado el contexto desafiante que enfrenta el sector por diversos factores.

Máquinas vendidas (Hasta Agosto de 2024)

Fuente: CADAM.



Tractores	
John Deere	500
Massey Ferguson	201
New Holland	144
Valtra	125
Case	119
Yto	35
Lovol	28
LS	21
FENDT	4
Total	1.177



Cosechadoras	
John Deere	46
New Holland	37
Case	15
CLAAS	3
Massey Ferguson	2
FENDT	2
Total	105



Pulverizadores	
Jacto	17
John Deere	11
New Holland	10
Case	7
Massey Ferguson	6
Kuhn	3
Total	54

Cotizaciones en Chicago (26-09-24)

Fuente: CBOT.

Soja

Mes	US\$/Ton
Nov-24	384
Ene-25	391
Mar-25	396

Maíz

Mes	US\$/Ton
Dic-24	162
Mar-25	169
May-25	173

Trigo

Mes	US\$/Ton
Dic-24	213
Mar-25	221
May-25	225

semillas
agroceres



VTPRO4

**TODO
TERRENO**

AG8701

EL HÍBRIDO TODO TERRENO

Tecnomyl.
Es más simple
con nosotros.



El agro es un negocio global y nuestra academia ayuda a tener una perspectiva estratégica

LUIZ EDUARDO BUCCOS, DIRECTOR DE PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN DON CABRAL (FDC), VISITÓ PARAGUAY Y BRINDÓ DETALLES SOBRE LA ACADEMIA GLOBAL DEL AGRONEGOCIO, QUE LLEGA POR PRIMERA VEZ AL PAÍS DE LA MANO DE POTENCIAL HUMANO. En esta conversación, Buccos resalta la importancia del agro como negocio global y cómo la academia busca ayudar a los profesionales del sector a adoptar una visión estratégica y mejorar su capacidad de ejecución.

_ P. ¿Qué aportará la Academia Global del Agronegocio en Paraguay?

_ R. La Academia busca desarrollar el liderazgo en el agro, enfocándose en las personas que operan en el día a día del sector para mejorar su productividad y competitividad. Lo que ofrecemos en Asunción ya ha tenido éxito en Brasil, donde en tres años hemos visto un gran impacto en la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento del networking. El agro no es solo una industria local, es un negocio global, y nuestra academia ayuda a los participantes a tener una perspectiva estratégica en este contexto. Queremos brindarles las herramientas necesarias para adaptarse a un mundo en constante cambio y ser más eficientes en la toma de decisiones.

_ P. ¿Cómo cree que este enfoque estratégico impactará a los profesionales del agro en Paraguay?

_ R. En Paraguay, como en cualquier otro país, las decisiones en el agro ya no pueden tomarse de forma aislada. El mercado global exige que los profesionales del sector entiendan cómo los eventos internacionales, las políticas comerciales y las tendencias globales afectan sus negocios. Nuestra academia ofrece una oportunidad única para adquirir este conocimiento estratégico y aplicarlo en el contexto local. Los profesionales que puedan anticipar y adaptarse a estos cambios tendrán una ventaja competitiva considerable.

LUIZ EDUARDO BUCCOS, director de programas de la Fundación Don Cabral.



_ P. ¿Cuál ha sido el legado más significativo de la Academia en Brasil?

_ R. El mayor legado ha sido el conocimiento y las conexiones. Hemos establecido una red que no solo incluye a Paraguay, sino que también se extiende a Brasil y próximamente a Argentina y Uruguay. Este intercambio permite un aprendizaje más práctico y ayuda a los participantes a evitar errores comunes que otros ya han enfrentado. Además, hemos visto cómo muchas empresas han logrado transformarse gracias a las herramientas de gestión que les hemos proporcionado. La creación de una red sólida y el aprendizaje colectivo son fundamentales para el éxito a largo plazo.

_ P. ¿Por qué es tan relevante este intercambio de experiencias en un mundo globalizado?

_ R. Es crucial porque no solo compartimos teorías consolidadas, sino también experiencias prácticas. Los participantes aprenden de personas que ya han superado los mismos desafíos, lo que les da la oportunidad de evitar errores y aplicar soluciones probadas. En el agro, enfrentamos muchos retos similares en distintos países: problemas logísticos, acceso a mercados, sostenibilidad, y otros. Al compartir soluciones que han funcionado en otras latitudes, aceleramos el aprendizaje y mejoramos las posibilidades de éxito.

_ P. ¿Cuáles son los puntos fuertes de la Academia Global del Agronegocio?

_ R. Además de proporcionar una visión estratégica, nos enfocamos en la ejecución ágil. Muchas personas tienen buenos planes, pero la capacidad de llevarlos a cabo es limitada. En la Academia, no solo enseñamos a planificar, sino también a ejecutar de manera eficiente, porque el éxito en el agro depende tanto del pensamiento estratégico como de la acción concreta. También creemos firmemente en la formación continua, ya que los conocimientos que funcionan hoy pueden necesitar adaptaciones en el futuro debido a la rápida evolución del sector.

_ P. ¿Qué otras áreas específicas aborda la academia además de la planificación estratégica y la ejecución?

_ R. Abordamos temas clave como la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la gestión de riesgos. Por ejemplo, el uso de tecnología en el campo está transformando la forma en que operan las empresas agropecuarias. Desde el uso de drones hasta la inteligencia artificial en la agricultura de precisión, estos avances requieren que los líderes estén al tanto de las últimas tendencias. También trabajamos en temas de sostenibilidad, no solo desde el punto de vista ambiental, sino también en términos de eficiencia de recursos y resiliencia ante eventos climáticos o económicos inesperados.

_ P. ¿Han tenido experiencias exitosas en la ejecución de estos conocimientos en Brasil?

_ R. Sí, definitivamente. La FDC es una escuela de negocios centrada en la gestión y la mejora de la ejecución empresarial. En Brasil, donde el agronegocio es una de las principales industrias, nuestros programas han ayudado a muchas empresas a ser más eficientes y productivas, lo que impacta directamente en la prosperidad de las familias y las comunidades. Hemos trabajado con empresas de todos los tamaños, desde pequeños productores hasta grandes conglomerados, y en todos los casos el enfoque en una mejor gestión y ejecución ha mostrado resultados palpables.

_ P. ¿Qué trayectoria tiene la Fundación Don Cabral y su presencia en Paraguay?

_ R. La Fundación Don Cabral fue fundada en 1976 y rápidamente se convirtió en un ente independiente. Hemos formado alianzas con prestigiosas instituciones como la Kellogg School of Management en EE.UU. e INSEAD en Francia. Esto nos ha permitido posicionarnos en los primeros lugares del ranking del Financial Times. Estamos presentes en varios países, y ahora en Paraguay, con el objetivo de contribuir al crecimiento del agro a través de la educación ejecutiva. Nos enorgullece ver cómo nuestra metodología ha sido valorada internacionalmente, y queremos replicar este éxito aquí.

_ P. ¿Qué resultados ha logrado FDC a nivel internacional?

_ R. Hemos logrado un impacto significativo en Brasil y en otros países como Argentina, Uruguay, Portugal, Angola, Mozambique y Australia. Nuestra misión es ayudar a los emprendedores y ejecutivos a crecer en sus negocios, y ahora extendemos esta invitación a los paraguayos a ser parte de nuestra primera edición de la Academia Global del Agronegocio en Paraguay. A nivel internacional, los resultados hablan por sí solos: nuestras alianzas estratégicas con universidades de renombre y la cantidad de ejecutivos formados demuestran el valor que aportamos.

_ P. ¿Qué expectativas tienen con el lanzamiento de la academia en Paraguay?

_ R. Estamos muy emocionados. Paraguay tiene un enorme potencial en el sector agropecuario, y creemos que nuestra academia puede ser un catalizador para que el país se consolide aún más en el escenario internacional. Esperamos que los profesionales que participen de esta primera edición no solo mejoren su capacidad de gestión, sino que también se conviertan en embajadores del conocimiento adquirido y lo repliquen en sus organizaciones, contribuyendo así al crecimiento del agro en Paraguay y la región. **CA**

Tape Ruvicha impulsó equipos agrícolas de alta productividad en Itapúa



TAPE RUVICHA ORGANIZÓ LA SEGUNDA EDICIÓN DEL DÍA DE NEGOCIOS DE NEW HOLLAND EN HOHENAU, ITAPÚA. Fue el 23 de agosto, ocasión donde se presentó maquinaria agrícola de última generación, reafirmando su compromiso con el sector agropecuario. El evento ofreció importantes oportunidades a los productores para acceder a innovaciones tecnológicas diseñadas para incrementar la productividad en el campo.

Víctor Servín, gerente de Tape Ruvicha, destacó la gran afluencia de interesados, subrayando la sólida trayectoria de New Holland, una marca con más de 30 años en el mercado y uno de los principales fabricantes de maquinaria agrícola a nivel mundial. “Retorno contento a Asunción, me encontré con gente que conozco desde hace mucho tiempo en Hohenau, lo que hizo que este día de trabajo fuera aún más satisfactorio”, comentó Servín, recordando sus inicios como vendedor en la zona.

Uno de los protagonistas de la jornada fue el tractor T7 de New Holland, una máquina de alta gama equipada con un motor de emisión Tier 3, conocido por su solidez, versatilidad y agilidad, además de contribuir al cuidado del medio ambiente. Durante el evento, cinco especialistas brindaron asesoría a los compradores en diversas áreas, incluyendo

tractores, cosechadoras, sembradoras, pulverizadores y agricultura de precisión. Entre las novedades presentadas, destacó el Tractor T6 Methane Power, que utiliza tecnología de biometano, un combustible renovable producido a partir de residuos orgánicos y desechos de animales, lo que lo convierte en una opción sostenible para los agricultores. Matheus Menezes, responsable comercial de New Holland - CNHi para el mercado paraguayo, también presentó el portafolio de cosechadoras disponibles, como la Tc, equipada con cinco sacudidores que garantizan una excelente separación y productividad. Estas soluciones están dirigidas tanto a pequeños como a grandes productores. El éxito de esta jornada impulsa a Tape Ruvicha a organizar más eventos en noviembre en otras zonas del país, fortaleciendo su compromiso de brindar a los productores paraguayos acceso a la mejor tecnología agrícola. **CA**

Tracto

+595 983 514 453

/TractoSAE

@tractopyoficial



**PULVERIZADORA
AUTOPROPULSADA**

AVOLA

- » **Tracción 4x4**
- » **Sistema hidráulico**
- » **Capacidad de 2500 L**

 **BALDAN**

Agrofertil apuesta al talento joven con el Programa Trainee

AGROFÉRTIL ANUNCIÓ EL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA TRAINEE 2024-2025, DIRIGIDO A JÓVENES PROFESIONALES CON PASIÓN POR EL AGRONEGOCIO Y COMPROMETIDOS A MARCAR UNA DIFERENCIA EN EL CAMPO. Desde su creación en 2009, el programa se ha consolidado como una de las iniciativas más exitosas de la empresa, brindando oportunidades únicas de crecimiento personal y profesional.

La empresa Agrofertil, perteneciente al Grupo Sarabia, realizó el lanzamiento oficial del Programa Trainee 2024-2025, marcando así el inicio del periodo de postulaciones que tiene como objetivo atraer a jóvenes talentosos que desean desarrollarse en el dinámico mundo del agronegocio, ofreciéndoles las mejores herramientas y experiencias que los ayudarán a construir una sólida carrera profesional dentro de una firma innovadora reconocida por promover el crecimiento económico y social del país desde hace más de tres décadas. Con un enfoque multidisciplinario, los trainees aprenden el ritmo de trabajo bajo la guía de mentores con amplia trayectoria y se enfrentan a desafíos reales que ponen a prueba los conocimientos adquiridos durante su etapa universitaria. Este programa ha sido la plataforma por excelencia para la formación de profesionales líderes altamente calificados, muchos de los cuales hoy día ocupan posiciones clave dentro de Agrofertil y contribuyen al fortalecimiento de la cadena productiva.

TALENTO HUMANO: UN PILAR CLAVE EN AGROFÉRTIL. Una de las principales fortalezas de Agrofertil reside en su capital humano. El plantel de colaboradores está conformado por especialistas de renombre y jóvenes profesionales decididos a dejar su huella en el sector. La combinación de experiencia y juventud impulsa el éxito continuo de la empresa. De acuerdo con datos concretos, el 80% de los participantes que completan el Programa Trainee son contratados por Agrofertil. Además, es importante destacar que el 46% de los ingenieros del área comercial han sido formados a través de esta iniciativa reforzando su eficacia en la preparación de líderes.

PERFIL DEL TRAINEE. Agrofertil busca jóvenes con una fuerte motivación por crecer y superarse. Los candidatos ideales son aquellos que:

- Tienen una mentalidad orientada a la innovación y el aprendizaje.
- Disfrutan de los desafíos y se adaptan a los cambios.



- Dispuestos a asumir responsabilidades y hacer una diferencia real en el campo.
- Comprometidos con el desarrollo agroindustrial sostenible.

REQUISITOS. Los postulantes para el Programa Trainee 2024-2025 deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser recién egresados o estar cursando el último año de las carreras de Ingeniería Agronómica e Ingeniería Ambiental.
- Tener un promedio académico igual o superior a 4.
- Haber completado al menos dos pasantías adicionales a las exigidas por la universidad.
- Disponibilidad para residir en otra ciudad.

El periodo de postulación se extiende del 16 de septiembre al 16 de octubre de 2024.

HISTORIA DE ÉXITO QUE DEFINE EL ESTÁNDAR DEL MERCADO. Trabajar en Agrofertil significa unirse a una empresa líder en constante expansión y evolución. Con foco en la agricultura inteligente, la tecnología y la innovación, Agrofertil brinda un entorno propicio para el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores.

La empresa cuenta con 29 silos y sucursales ubicadas en las principales regiones productivas, además de una moderna Industria de Beneficiamiento de Semillas (IBS). **CA**

dji AGRICULTURE

AGRAS T50

+595 981 364 050 

/agrisa 

@agrisapy 



RADAR DE MATRIZ EN FASE ACTIVA + VISIÓN BINOCULAR



SISTEMA DE ROCIADO ATOMIZADO DOBLE



ADMITE ROCIADO/ ESPARCIDO DE VUELO Y CARTOGRAFÍA DE CONTROL REMOTO



GENERADOR 15% DE AHORRO DE COMBUSTIBLE



DETECCIÓN Y EVASIÓN DE OBSTÁCULOS 360°



CARGA COMPLETA DE BATERÍA: 9 minutos

AGRISA
Elimina tu producción



Agrisa capacitó en el manejo de drones

AGRISA, LÍDER EN LA DISTRIBUCIÓN DE DRONES AGRÍCOLAS EN PARAGUAY, ORGANIZÓ UNA JORNADA DE CAPACITACIÓN LOS DÍAS 23 Y 24 DE AGOSTO EN CAAGUAZÚ, ORIENTADA AL MANEJO DE DRONES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA. Esta actividad formativa, denominada “Curso para Pilotos de Drones”, tuvo como objetivo dotar a los productores de conocimientos avanzados sobre el uso de esta tecnología innovadora, clave para mejorar la eficiencia en las tareas agrícolas.

Durante la capacitación, los expertos de Agrisa explicaron a los asistentes cómo sacar el máximo provecho del equipo, abordando desde los aspectos técnicos del manejo hasta estrategias para optimizar su rendimiento en distintas condiciones de campo. Domingo Ruiz Díaz, técnico comercial de Agrisa, comentó que esta jornada fue organizada como respuesta a las numerosas solicitudes de los clientes interesados en aprender más sobre el manejo de drones para sus cultivos.

“Elegimos la zona del Este del país, ya que una gran cantidad de productores ya han adquirido estos equipos o están en proceso de compra. Por ello, nos solicitaron realizar este curso en la región, y hemos tenido una excelente participación de personas interesadas”, destacó Ruiz Díaz.

EL AGRAS T50: INNOVACIÓN Y EFICIENCIA. Uno de los modelos destacados durante la capacitación fue el Agras T50, un dron agrícola de última generación de-

sarrollado para maximizar la eficiencia en la aplicación de productos fitosanitarios y fertilizantes. Este equipo está diseñado para operar en una variedad de escenarios, desde campos abiertos hasta huertos con espacios más reducidos.

El Agras T50 cuenta con características avanzadas, como un sistema de pulverización de alta precisión y sensores inteligentes que permiten ajustar el flujo de productos en tiempo real, lo que reduce el desperdicio y mejora la uniformidad en la aplicación. Además, su capacidad para trabajar en condiciones climáticas adversas lo convierte en una herramienta versátil para los agricultores.

Entre las principales ventajas del Agras T50 se encuentra su capacidad para cubrir grandes extensiones de terreno en menos tiempo, reduciendo así los costos operativos. El equipo puede realizar tanto la pulverización como la siembra aérea, lo que lo convierte en una opción versátil y altamente demandada en el mercado agrícola actual. **CA**





SOJA EN SU MÁXIMO POTENCIAL

Fungicidas

Los campeones que cuidan

Combatí eficazmente las enfermedades con las fórmulas ganadoras de **BASF**.

 **BASF**

We create chemistry

el esplendor de tu soja.





Expo Yguazú 2024 cerró con éxito y se proyecta hacia un futuro prometedor

LA EXPO YGUAZÚ 2024 CONCLUYÓ CON UN ROTUNDO ÉXITO, REAFIRMÁNDOSE COMO UNO DE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES Y ESPERADOS DE LA REGIÓN. Celebrada del 29 de agosto al 1 de septiembre, la feria presentó una imagen renovada, ofreciendo una experiencia integral para toda la familia, donde se combinaron entretenimiento, cultura y gastronomía en un espacio completamente modernizado.

Uno de los momentos más destacados fue la segunda edición del Festival del Asado, que atrajo a más de 1.500 personas, consolidándose como uno de los eventos más emblemáticos del programa. El concurso de artistas nacionales aportó un toque especial, brindando una plataforma para que el talento local brillara y se conectara con un público diverso.



El programa de actividades fue diverso y cautivador, incluyendo eventos como el desfile de mascotas, la competencia de la mejor sopa paraguaya, la carrera de mozos y el tradicional Carnaval Japonés "Tsumi Gumi", que capturó la atención de los asistentes, añadiendo un toque cultural distintivo. Estos eventos, junto con la entrada gratuita, hicieron de la Expo Yguazú un espacio de encuentro para personas de todas las edades, fusionando diversión, cultura y una variada oferta gastronómica. Sin embargo, uno de los pilares importantes en esta edición fue la participación activa de empresas del sector agroindustrial, que no solo contribuyeron a la exposición, sino también al desarrollo de la feria. Compañías

líderes del agronegocio también jugaron un papel fundamental al mostrar sus innovaciones en tecnología agrícola y sus productos para el campo. La participación de estas empresas, además de fortalecer la relación con los productores locales, contribuyó a elevar el perfil de la feria como un espacio de intercambio comercial y tecnológico, consolidando a Yguazú como un centro neurálgico para el desarrollo agrícola del país. →

YPF

MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail: ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



Impulsando el desarrollo del Chaco



EXPO YGUAZÚ



Las mejoras en la infraestructura fueron otro factor clave para el éxito de esta edición. El remozamiento de la Plaza de la Amistad, las nuevas instalaciones del Paseo de las Luces, y la colaboración con una nueva agencia organizadora elevaron la calidad del evento. Estas transformaciones no solo mejoraron la experiencia de los visitantes, sino que también posicionaron a la Expo Yguazú como un evento de primer nivel con proyección internacional.

Durante los cuatro días de la feria, se estima que más de 20.000 personas participaron, reafirmando su

carácter inclusivo y familiar. Con sus raíces paraguayo-japonesas bien presentes, la Expo Yguazú proyecta un futuro ambicioso, con el objetivo de consolidarse como un referente del entretenimiento y el agronegocio en Paraguay y la región.

El éxito de esta edición no habría sido posible sin el apoyo de los patrocinadores, colaboradores, empresas agroindustriales y el entusiasmo del público. La Expo Yguazú proyecta el 2025, con más experiencias memorables, innovaciones tecnológicas y sorpresas para todos.

Tracto reafirmó su compromiso con el sector rural en la 25ª Expo Yguazú

La firma Tracto exhibió su extensa gama de maquinarias durante la 25ª edición de la Expo Yguazú, renovando su compromiso con el sector rural del Alto Paraná. La empresa destacó por su amplia oferta de soluciones tecnológicas, consolidando su rol clave en el desarrollo agrícola de la región.

Javier Fernández, vendedor de la sucursal Santa Rita de Tracto Agro Vial, explicó que se presentó prácticamente todo el portafolio de productos que la firma representa. “Trajimos equipamiento para la preparación de suelos, siembra, plantadoras, plataformas de maíz, tolvas Montecor, además de tecnología para forraje. Todos estos productos son muy bien aceptados en la zona, algunos en mayor proporción que otros, pero en general todos tienen demanda”, señaló.

Fernández destacó que la empresa continúa trabajando en la introducción y aceptación de nuevas soluciones por parte del sector productivo local. Entre los productos más demandados, mencionó el subsolador Genovese, esencial para la descompacta-



ción del suelo y complemento ideal para la siembra directa, un sistema de producción muy arraigado en la región. También resaltó otras marcas importantes, como Baldan, especializada en maquinaria e implementos agrícolas.

Durante la Expo, Tracto ofreció atractivas promociones y su representante invitó a los productores a confiar en la empresa, que sigue brindando soluciones innovadoras para todo el país. Con su enfoque en la tecnificación y modernización del agro, la firma reafirma su compromiso con los productores y el crecimiento sostenible de la agricultura en Paraguay. ➔

LA CALIDAD NO TIENE COMPETENCIA



COMPETENCIA



 **Fortenza Maxx**



Distribuidor Exclusivo

 **GPSA**



 **Fortenza Maxx**

syngenta.

Agrisa destacó el dron T50

El dron T 50 fue una de las atracciones junto a Agrisa en la Expo Yguazú. Fernando Serafini, técnico comercial de Agrisa de la sucursal Campo 9, habló en entrevista de la presencia de la empresa y sobre la última innovación en drones de la reconocida marca DJI, líderes en tecnología de pulverización agrícola.

El DJI Agras T50 es un dron agrícola avanzado diseñado para mejorar la eficiencia en la gestión de cultivos. Entre sus características clave se destacan: Capacidad de carga, sistema de pulverización precisa y eficiente, está equipado con un sistema de detección multidireccional para evitar colisiones, lo que le permite operar en terrenos complejos y en diferentes condiciones climáticas, autonomía y flexibilidad operativa.

Este dron es una herramienta versátil para agricultores que buscan optimizar el uso de recursos y aumentar la productividad de sus tierras.

Serafini destacó la buena aceptación de estos equipos. "Hoy nos estamos posicionando bastante bien, los clientes están con muy buena aceptación de los drones, porque están apostando por estos equipos con miras al futuro y sobre todo por la mayor eficiencia que ofrece", dijo.



En el servicio postventa Agrisa ofrece un soporte integral a los clientes. "Les enseñamos cómo usar el dron, cómo pilotar, cuidar y también le damos un soporte técnico siempre en el campo" explicó Serafini agradeciendo a su vez por la confianza puesta en el equipo e instó a seguir apostando a tecnologías de punta.

Coopeduc brindó apoyo financiero al sector productivo

La cooperativa Coopeduc Ltda. ofreció una amplia gama de beneficios a productores e interesados durante la 25ª edición de la Expo Yguazú.

El Lic. Favio Dávalos, encargado de la sucursal de Coopeduc Ltda. en Juan León Mallorquín, destacó la participación de la cooperativa por segundo año consecutivo en la Expo Yguazú. "En este evento, brindamos asesoramiento tanto en servicios financieros como no financie-

ros", comentó Dávalos, resaltando el compromiso de la entidad con los productores y visitantes.

Coopeduc Ltda. cuenta con 50 años de trayectoria en el mercado, ofreciendo apoyo a sus clientes en ocho departamentos del país. En el caso de Alto Paraná, su presencia es más reciente: "Llevamos 20 años trabajando en toda la región, tanto en el oeste como en el este del departamento", afirmó Dávalos.

Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en sorteos y juegos didácticos enfocados en la educación financiera, organizados en el stand de Coopeduc en Yguazú. Dávalos agradeció la gran afluencia de público y extendió una invitación a seguir conociendo más sobre el cooperativismo y los múltiples beneficios que ofrece.



CMP AGRO brilló con innovaciones para el sector productivo

CMP AGRO se destacó en la Expo Yguazú 2024. Esta empresa, líder en la representación de marcas internacionales para el sector agropecuario llevó propuestas innovadoras para los productores de la región. Emilio Gómez Winckler, asesor técnico comercial de CMP AGRO, comentó sobre la participación de la empresa en el evento y las novedades presentadas. “Acompañamos diariamente al productor y agricultor de la zona, ya que observamos un crecimiento exponencial en la región. Estamos comprometidos a seguir trabajando junto a ellos para garantizar el éxito en cada una de sus cosechas”, afirmó Gómez. Entre las principales innovaciones expuestas, destacó la geomembrana de impermeabilización Aquapex de la marca Rafitec, un producto maleable y resistente, ideal para el uso en exteriores. Este insumo es considerado una solución viable tanto para proyectos de paisajismo como para la impermeabilización de agua. Mencionó otros



Emilio Gómez Winckler, asesor técnico comercial de CMP AGRO.



insumos esenciales para el agricultor, como la manta para silo, silobolsas y tanques de transporte, que pueden ser utilizados para combustible, agua, leche y agroquímicos para fertilización. “Nuestros productos son soluciones clave para mejorar la eficiencia en el manejo y almacenamiento de insumos agrícolas”, puntualizó. Los productores interesados en acceder a estos insumos pueden contactar a CMP AGRO a través de sus redes sociales o visitando próximamente la nueva sucursal en Minga Guazú, ubicada en el kilómetro 16.



GPSA impulsó novedades para la campaña sojera

GPSA se destacó en la Expo Yguazú con innovaciones y propuestas para la campaña de soja 2024-2025. Esta compañía reconocida por su trayectoria en dar soluciones para el sector agrícola ha sido un participante recurrente de la Expo Yguazú. El Ing. Agr. Zacarías Montiel, Representante Técnico Comercial (RTC) de la firma en la región, resaltó los productos de marcas reconocidas como BASF, Syngenta y otras que integran el amplio portafolio de la compañía. Montiel destacó que, además de una variada oferta de agroinsumos, GPSA cuenta con una semillera que innova constantemente con nuevas tecnologías adaptadas a las necesidades de los agricultores. Para la temporada

de siembra de soja 2024-2025, GPSA, en colaboración con su socio Brasfertil, lanzó un fertilizante órganomineral sustentable que mejora la estructura del suelo y optimiza la absorción de agua y humedad. “Hoy en día, el fertilizante órganomineral está ganando un mercado importante, ya que ofrece numerosas ventajas para cultivos como la soja, maíz y otros cultivos. Disponemos de una formulación exclusiva para soja que ha demostrado excelentes resultados”, explicó Montiel. En cuanto a variedades de soja, el profesional destacó la incorporación de las últimas innovaciones en biotecnología con la plataforma INTACTA2 XTEND, disponible en la semillera de GPSA con genética de Monsoy, Niderra, Don Mario, entre otras. Finalmente, Montiel agradeció a los organizadores de la Expo Yguazú por ofrecer un espacio que funciona como plataforma tanto cultural como de negocios. ➔

UEA renovó espacios en la Expo Yguazú

La Unión de Empresas Agropecuarias (UEA) inauguró una serie de importantes mejoras en el predio de exposición de la Expo Yaguazú, reafirmando su compromiso con la seguridad, comodidad y estética del evento. Gracias al respaldo de la UEA, también responsable de la Feria Agropecuaria Innovar, se llevó a cabo la reinauguración de la Plaza de la Amistad, un proyecto que contó con el apoyo de la Municipalidad de Yguazú. Este esfuerzo conjunto busca crear un entorno más agradable y funcional para los visitantes y habitantes de la región.

El Ing. Agr. Gino di Raimo Junior, miembro de la comisión directiva de la UEA, destacó la relevancia de impulsar cambios positivos en la comunidad de Yguazú mediante eventos de gran envergadura como Innovar.

“Existe un acuerdo anual para reinvertir en la comunidad de Yguazú los fondos recaudados, principalmente a



través de los carteles de la ruta. Todo ese dinero se destina íntegramente a iniciativas que beneficien a la comunidad y a la Municipalidad”, explicó.

Para concluir, el representante de la UEA agradeció, en nombre del presidente de la organización, Raimundo Llano, el apoyo de la Municipalidad de Yguazú y la colaboración de los pobladores, que permiten que cada año la feria supere todas las expectativas.

Formighieri S.A. presentó innovaciones

Formighieri S.A. se destacó por su capacidad innovadora en soluciones para los sectores agrícola y ganadero. La empresa exhibió tanques metálicos y silos comederos (silo cocho), productos de su industria metalúrgica, que han captado la atención por su funcionalidad y diseño.

Matheus Formighieri, supervisor de la compañía, resaltó la importancia de estos productos como propuestas innovadoras para la integración agrícola-ganadera. “El silo que presentamos no solo permite almacenar alimentos, sino que también los distribuye al ganado de manera eficiente, facilitando la gestión en las fincas”, comentó.

Además, Formighieri S.A. destacó su consolidado ser-

vicio de perforación de pozos artesianos, una actividad que lleva más de 20 años desarrollando con éxito en todo el país, tanto en la región Oriental como en la Occidental. La empresa ha logrado mantenerse a la vanguardia gracias a la constante incorporación de nuevas tecnologías, lo que le permite ofrecer un servicio de calidad en diversas escalas.

“Estamos preparados para cubrir todas las necesidades de perforaciones en Paraguay. Contamos con el conocimiento, la capacidad y el equipamiento más avanzado para realizar perforaciones, incluso en las zonas más extremas”, aseguró Matheus, subrayando el compromiso de la firma con la excelencia y la innovación.

Con su experiencia y trayectoria, Formighieri S.A. continúa fortaleciendo su liderazgo en el sector, brindando soluciones integrales y confiables para los desafíos del agro y la ganadería en el país. **CA**



SIEMBRA PARAGUAY APS celebró su 25° aniversario con la apertura oficial de la campaña



LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE SOJA, OLEAGINOSAS Y CEREALES DEL PARAGUAY (APS) CELEBRÓ UN EVENTO EMBLEMÁTICO EL 5 DE SEPTIEMBRE EN LA HACIENDA IVP, UBICADA EN DOMINGO MARTÍNEZ DE IRALA, ALTO PARANÁ. Con el apoyo de actores clave de la cadena productiva y autoridades del gobierno central y local, este gremio de productores marcó el inicio de la campaña de siembra de soja 2024-2025, un acontecimiento que también conmemoró sus 25 años de trayectoria gremial.



El evento, denominado “Siembra Paraguay, Apertura Nacional de Siembra de Soja 2024-2025”, reunió a un gran número de productores, empresas y representantes gubernamentales, quienes subrayaron la importancia de esta actividad para el desarrollo agrícola del país. Las empresas presentes instalaron stands en un área de 20 hectáreas habilitadas en la hacienda, donde brindaron orientación y exhibieron soluciones tecnológicas para los productores. Este apoyo corporativo fue fundamental para fortalecer la jornada y mostrar las nuevas herramientas disponibles en el mercado. Claus Escher, presidente de la APS, fue una de las voces destacadas del evento, haciendo hincapié en la relevan-

Claus Escher,
presidente
de la APS.



cia de la soja para el país. Según Escher, este cultivo es “la niña bonita de la agricultura paraguaya”, una referencia a su papel central en la economía y la producción agroindustrial. A pesar de los desafíos globales, Escher sugirió que la clave para enfrentar la volatilidad de los precios internacionales reside en la adopción de nuevas tecnologías, con miras a mejorar la productividad sin necesidad de ampliar significativamente la superficie sembrada. ➔



PROYECCIONES. La campaña 2024-2025 no presentará grandes variaciones en cuanto a la superficie cultivada, que se espera se mantenga por encima de los 3 millones de hectáreas, similar a la campaña anterior. Escher alentó a los productores a enfocarse en la eficiencia y en el uso inteligente de las tecnologías disponibles para asegurar buenos rendimientos, en lugar de buscar expansiones significativas de área.

UN CUARTO DE SIGLO. Durante el evento, también se celebró el 25° aniversario de la APS, una organización que ha sido fundamental en la representación y defensa de los intereses de los productores de soja en Paraguay. Escher destacó la fortaleza que ha adquirido el gremio a lo largo de este cuarto de siglo, consolidándose como una pieza clave en la evolución de la agricultura nacional. “Este aniversario marca no solo la historia de nuestra institución, sino también la transformación del agro paraguayo”, señaló. Además, felicitó a los socios de la APS y auguró una exitosa campaña para todos los involucrados en la producción de soja.

El evento concluyó con un mensaje de optimismo, apuntando a una campaña de siembra estable y prometedora, acompañada por el compromiso continuo de los productores y el apoyo del sector empresarial.



Agrotec presente en la Jornada Siembra Paraguay

La empresa Agrotec se unió a la apertura nacional de siembra de soja, también conocida como Siembra Paraguay, organizada por la Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales (APS).

Jean Barroso, gerente comercial de la sucursal de Santa Rita, expresó su satisfacción por la participación de Agrotec en esta importante jornada. “Fue un placer para nosotros estar presentes en este evento. Agrotec, que el próximo año cumple 35 años en el mercado, ha sido siempre una empresa comprometida con traer innovaciones a sus clientes y apoyar el crecimiento de la producción agrícola”, señaló Barroso.

Durante su intervención, Barroso agradeció a todos los que acompañaron el evento y reafirmó el compromiso de la empresa con los productores paraguayos. “Seguimos apoyando a los agricultores de Paraguay, quienes, año tras año, demuestran un notable crecimiento. Somos aliados de la APS y de todos los productores, lo que



fortalece nuestro compromiso de incorporar tecnología en cada etapa del proceso productivo”, añadió.

Agrotec ha sido un pilar en la introducción de nuevas tecnologías agrícolas, contribuyendo al avance de la producción en Paraguay. “Es un placer para nosotros estar en constante innovación, aportando soluciones tecnológicas que optimizan el rendimiento de los cultivos”, comentó Barroso, al mismo tiempo que deseó a todos los productores una campaña exitosa para la temporada 2024-2025. El evento Siembra Paraguay no solo representa el comienzo de la campaña de soja, sino también un espacio de intercambio y colaboración entre empresas, productores y organizaciones del sector. La participación de Agrotec refuerza su compromiso con la agricultura nacional, apoyando el desarrollo sostenible del país.

IASA destacó innovaciones para el cultivo de soja en Siembra Paraguay

Inversiones Agrícolas S.A. (IASA) participó en el evento Siembra Paraguay, la Apertura Nacional de Siembra de Soja, organizado por la Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales (APS). En la oportunidad presentó un portafolio innovador enfocado en la sustentabilidad del cultivo de soja.

Bruno Fernandes, gerente comercial de IASA, expresó su satisfacción por ser parte de este importante evento, en el que la APS conmemoró sus 25 años de fundación. “Estamos muy contentos de acompañar una vez más a la APS en el lanzamiento de la campaña de siembra de soja 2024/2025. Para IASA es un honor participar en esta ocasión, donde también destacamos algunas soluciones que pueden contribuir a mejorar la productividad,” afirmó Fernandes.

Entre las soluciones presentadas por IASA para esta campaña sojera se encuentra el PACK DERMAX, un curasemillas compuesto por insecticida, fungicidas, enraizadores e inoculantes, diseñado para proteger el cultivo desde sus etapas iniciales. Además, la empresa destacó el NMT+, un bionematicida que contiene seis cepas específicas, actuando sobre la microbiota de los hongos y nematodos, proporcionando una protección integral a las plantas.

Con 15 años de trayectoria en el mercado, IASA se ha consolidado como una empresa que aporta constantemente innovaciones orientadas a la sustentabilidad en la agricultura. En el cierre de su intervención, Fernandes expresó su optimismo respecto a la campaña: “Esperamos que esta zafra sea todo un éxito para nuestros productores y sigamos avanzando en soluciones que fortalezcan la sustentabilidad agrícola”, enfatizó. ➔



Agrofertil acompañó la apertura nacional de siembra de soja

La empresa Agrofertil, perteneciente al Grupo Sarabia, reafirmó su compromiso con el sector agrícola con el acompañamiento de la apertura de la temporada de siembra de soja, organizada por la Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales del Paraguay (APS).

Amauri Orlando Junior, asesor comercial de Agrofertil, destacó las innovaciones de la compañía para ofrecer beneficios al productor. La firma cuenta con diversas alternativas, desde soluciones inteligentes hasta variados insumos como fertilizantes, semillas, herbicidas, insecticidas y fungicidas. También garantiza el servicio de acopio de granos a través de sus silos instalados en una treintena de localidades de las principales zonas de producción del país.

Con su presencia en este importante evento, Agro-

fertil reafirmó su apuesta en pos del desarrollo productivo. “Desde Agrofertil celebramos el inicio de la siembra de soja de la campaña 24-25 al igual que el 25 aniversario de la APS, y anhelamos una campaña exitosa con óptimos resultados a cosecha”, expresó el entrevistado.



Dekalpar destacó soporte técnico y portafolio premium para la temporada de siembra de soja

Dekalpar S.A., una empresa comprometida con la innovación en el dinámico mercado de la agricultura, estuvo presente en la jornada inaugural de la temporada de siembra de soja 2024-2025. El evento, titulado “Siembra Paraguay”, organizado APS marcó el inicio oficial de la campaña de soja en el país. El Dr. Hugo González, gerente de desarrollo de mercado de Dekalpar, destacó la importancia de la participación de la compañía en este evento clave para la agricultura nacional. “Estamos muy contentos y orgullosos de haber acompañado a los agricultores en esta jornada en Domingo Martínez de Irala, una región con fuerte vínculo a Dekalpar. Fuimos el principal auspiciante de este evento, brindando apoyo a los productores en esta nueva campaña 2024-2025”, afirmó González.

Dekalpar es reconocida por su liderazgo en la producción y comercialización de semillas certificadas de soja, ofreciendo un portafolio premium que se adapta a las diversas condiciones del país. Su propuesta se basa en productos de alta calidad, respaldados por recomendaciones técnicas que garantizan un rendimiento óptimo y confiable. Dentro de su oferta, Dekalpar incluye productos biológicos de Biotrop, una marca líder en soluciones innovadoras para el campo a nivel global. En cuanto al control de enfermedades, la marca Bayer se destaca con fungicidas innovadoras para la soja, proporcionando a los agricultores herramientas avanzadas para asegurar la salud de sus cultivos.

Para concluir, el Dr. González resaltó que esta jornada no solo marca el inicio de la siembra de soja, sino que también celebra el esfuerzo y la dedicación del agricultor paraguayo, quien trabaja para producir alimentos de manera sostenible, con el objetivo de lograr cosechas exitosas y rentables.



Tape Ruvicha y New Holland destacaron servicios integrados para la nueva siembra de soja

Tape Ruvicha, empresa líder en la distribución de maquinaria agrícola, formó parte del lanzamiento oficial de la Campaña de Soja 2024-25, organizada por la APS. Una vez más, la compañía reafirmó su compromiso con el sector productivo, destacándose en uno de los eventos más esperados del año.

Durante el evento “Siembra Paraguay, Apertura Nacional de Siembra de Soja 24-25”, Germán Cardozo, responsable de marketing de New Holland para Tape Ruvicha, resaltó la importancia de este hito para el agronegocio paraguayo. “Pusimos a disposición del sector toda nuestra gama de maquinaria agrícola, el profesionalismo y la calidad de siempre”, expresó Cardozo, subrayando el compromiso de la marca con la apertura de una nueva temporada de siembra en Paraguay.

Para New Holland, acompañar al productor en esta nueva campaña es esencial, gracias al aporte tecnológico de su amplia gama de equipos, que incluye tractores, soluciones de agricultura de precisión y pulverizadores. “Estamos nuevamente junto al productor en este lanzamiento de siembra. Para



Germán Cardozo, responsable de marketing de New Holland para Tape Ruvicha.



nosotros, es fundamental apoyar la zafra 2024-25, demostrando el respaldo que brindamos a los productores”, señaló Cardozo.

Cabe destacar que la empresa cuenta con vehículos de la marca Ford, en especial las pickups, ideales para las zonas rurales, transporte de cargas y operaciones productivas. En términos de servicios, la empresa cuenta con un soporte integral, que incluye atención al cliente las 24 horas y una sólida asistencia posventa. Cardozo también animó a los productores a seguir confiando en Tape Ruvicha y en sus equipos de alta gama, que garantizan efectividad y resultados óptimos en el campo.

Tracto apuesta a la temporada de soja con maquinaria agrícola de vanguardia

La empresa Tracto firme a su propósito de consolidarse como un actor clave en la agricultura nacional, presentó una amplia gama de implementos en el marco de “Siembra Paraguay”.

Con más de tres décadas de trayectoria en el mercado y una red de 12 sucursales distribuidas por todo el país, Tracto reafirmó su compromiso con el sector



agrícola al participar en el evento que marca el inicio de la temporada de siembra de soja. Rodrigo Farías, asesor comercial de la empresa, subrayó la importancia de acompañar las actividades fundamentales para el desarrollo de la agricultura. “Para Tracto es crucial estar presente en este tipo de eventos donde las empresas más destacadas del rubro exhiben sus productos. Tener una presencia significativa en una región como esta, que es una de las más productivas del país, es fundamental para nosotros”, señaló Farías.

Durante la jornada, Tracto destacó su portafolio de implementos agrícolas, incluyendo equipos de siembra de la marca Baldan y la tolva autodescargable Montecor. También se presentó maquinarias e implementos como la plataformas maiceras y tractores de la marca Lovol, todos diseñados para optimizar las labores de siembra y cosecha.

Uno de los pilares de Tracto es su servicio de posventa, respaldado por un equipo de técnicos capacitados que brindan soporte confiable a los productores. La empresa continúa buscando expandir su presencia en la región, apuntando a fortalecer su participación en un mercado agrícola cada vez más competitivo. “La región ofrece grandes oportunidades, y nuestro objetivo es seguir creciendo para llegar a más productores”, concluyó Farías. **CA**



CAFYF promovió Buenas Prácticas Agrícolas en congreso de Ciencias Agrarias

La Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (CAFYF) participó en el VI Congreso Nacional de Ciencias Agrarias, realizado del 18 al 20 de septiembre en la Universidad Nacional de Asunción. Durante el evento, difundió las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) a través de un stand educativo que atrajo a estudiantes y profesionales del sector.

En este espacio, se presentó la guía “10 pasos para el Uso y Manejo Responsable de los Defensivos Agrícolas”, una herramienta clave para el uso seguro de productos fitosanitarios. La Ing. Agr. Liz Rojas, directora ejecutiva de CAFYF, destacó la importancia de estas prácticas para proteger el medio ambiente y garantizar la seguridad de los usuarios.

Uno de los elementos más llamativos fue la exhibición de un Equipo de Protección Individual (EPI) completo, diseñado para la aplicación responsable de estos productos. Además, se mostró una maqueta de camas biológicas, utilizada para manejar excedentes de mezclas y enjuagar equipos de aspersión, evitando la contaminación del suelo y agua.

El stand incluyó también un panel explicativo detallando cada uno de los 10 pasos para el uso responsable de los defensivos agrícolas. Según Rojas, el objetivo fue sensibilizar a los asistentes sobre la responsabilidad social de quienes trabajan en la industria.

Entre los mensajes clave de CAFYF, se subrayó la importancia de adquirir defensivos agrícolas de pro-

cedencia legal y en comercios autorizados, así como seguir las indicaciones de las etiquetas, aplicando las dosis correctas y utilizando EPI. Además, se promovió la correcta disposición de envases vacíos mediante el triple lavado y su entrega en centros de acopio, evitando la contaminación y reutilización indebida. Finalmente, Rojas resaltó la importancia de que los productos cuenten con el registro y libre venta del Senave, y de adquirirlos con factura legal para garantizar la trazabilidad y seguridad en todo el proceso, desde la compra hasta la disposición final de los envases. **CA**

Liz Rojas y Helena Valdovinos.



CONCO *plus*
conocenos más

**CADA SOCIA
ES UN MUNDO
POR CONOCER**



Escaneá el código
QR y conocé acerca
de nuestra socia
NIKKEI





SIEMBRA DE SOJA 2024

Un nuevo capítulo de desafíos y oportunidades

EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA SIEMBRA DE SOJA 2024 FUE ENCABEZADO POR LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN (FECOPROD LTDA.) Y LA UNIÓN DE GREMIOS DE LA PRODUCCIÓN (UGP) BAJO EL LEMA “CULTIVANDO EL FUTURO DEL PAÍS”. El evento se llevó a cabo el 14 de septiembre en Natalio, Itapúa, destacándose como un espacio para exponer la apuesta de los productores al rubro agrícola y los nuevos retos que enfrentan en la campaña actual.

La jornada contó con la participación del presidente de la República, Santiago Peña, junto autoridades departamentales y distritales de Itapúa, así como productores y representantes clave del sector agropecuario. La Honorable Cámara de Senadores de la Nación Paraguaya declaró el lanzamiento de interés nacional, reconociendo su importancia para el desarrollo económico del país.



La Siembra de Soja 2024 es vista como una oportunidad crucial para incrementar la producción nacional de soja, apoyar a los agricultores y fortalecer el sector agrícola en los próximos meses. Esta campaña también pone énfasis en la mejora de la gestión del cultivo, suelo y fincas, aspectos asociados al cooperativismo, que se traducen en resultados óptimos para los productores. Antonio Klering, un agricultor de la zona, inauguró el evento con un emotivo discurso. “Hace más de 20 años soy productor y deseo que esta sea una exitosa siembra para todos”, expresó. También manifestó su orgullo por que el lanzamiento se realizara en su distrito. Por su parte, Alfred Fast, presidente de Fecoprod, subrayó la importancia de las cooperativas en el desarrollo del sector agropecuario. “El lema de este año, Cultivando el futuro del país, refleja el trabajo que venimos haciendo desde hace 20 años. Las cooperativas son piezas fundamentales para el desarrollo sostenible de Paraguay, y la soja es un cultivo que une a todos, desde pequeños hasta grandes productores. Además, es la mayor fuente de ingresos para la Agricultura Familiar Campesina”.

DESAFÍOS EN EL HORIZONTE. Fast también se re-

firió a los retos que presenta esta nueva campaña, como la incertidumbre climática, los precios bajos, el aumento de los costos de producción y los cambios en el comercio exterior. Sin embargo, destacó el compromiso de los productores de seguir adelante: “A pesar de las dificultades, el productor sigue haciendo lo que mejor sabe hacer: producir. Es nuestro anhelo continuar trabajando unidos en toda la cadena de valor”, dijo.

El presidente de la República, Santiago Peña, reafirmó su compromiso con el campo, instando a todos los actores del sector productivo a unir fuerzas. “Los desafíos del sector productivo también son mis desafíos. Debemos canalizar nuestras energías para defender al campo paraguayo, a los productores y a la industria nacional. Solo así lograremos que el campo siga creciendo y se convierta en motor del desarrollo del país”, señaló.

Fecoprod continúa apostando al desarrollo rural sostenible, apoyando no solo a sus cooperativas asociadas y colaboradores, sino también a los productores rurales. La federación actúa como un nexo entre los pequeños productores y el mercado, conectándolos con potenciales clientes y brindando soporte integral en el proceso productivo. **CA**



VALTRA DEMO TOUR

Grupo Rieder fortalece vínculos con productores en distintas regiones



EL DEMO TOUR ORGANIZADO POR GRUPO RIEDER REUNIÓ A NUMEROSOS PRODUCTORES QUE PUDIERON EXPERIMENTAR DE PRIMERA MANO DEMOSTRACIONES DINÁMICAS DE LAS LÍNEAS MÁS DESTACADAS DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS VALTRA. El evento se llevó a cabo los días 27 y 28 de agosto en Itapúa Poty, en el departamento de Itapúa, y en San Cristóbal, Alto Paraná.

Durante el Valtra Demo Tour, los asistentes pudieron conocer equipos de alta tecnología, como la plantadora Momentum de 18 líneas y el poderoso tractor de la Serie S. La gira comenzó en la zona sur, en Itapúa Poty, y concluyó en San Cristóbal, dejando una huella tecnológica en cada rincón. Juliana Beck, jefa de la sucursal de Santa Rita, destacó

que el objetivo de esta iniciativa es acercarse a los productores y atender de manera directa sus necesidades en el campo. “Hoy en día, en el sector agropecuario, es crucial estar aquí, en las fincas, al lado de nuestros clientes, escuchando sus

inquietudes y forjando relaciones más sólidas y duraderas”, expresó.

Uno de los mayores atractivos de la jornada fue el Valtra Serie S, un tractor que ha demostrado ser indispensable en las labores del campo gracias a sus características pensadas para la eficiencia y practicidad. Este modelo de alta potencia está diseñado para enfrentar trabajos pesados en la agricultura. Entre sus características se destacan: potencia elevada, tecnología avanzada para agricultura de precisión, transmisión CVT, alta eficiencia en el consumo de combustible, cabina ergonómica, un potente sistema hidráulico, versatilidad en la aplicación de implementos y conectividad y telemetría de última generación. Estas cualidades posicionan al Valtra Serie S como una opción robusta y eficiente para maximizar la productividad en grandes explotaciones agrícolas.

Por otro lado, la plantadora Valtra Momentum de 18 líneas brilló con su capacidad de combinar precisión y velocidad en la siembra. Entre sus atributos más sobresalientes se encuentran la tecnología de dosificación avanzada, el control de siembra en tiempo real, un chasis flexible que se adapta a terrenos irregulares, y la posibilidad de operar a altas velocidades sin comprometer la calidad del trabajo. Además, la tecnología ISOBUS y su fácil transporte son características que hacen de esta plantadora una herramienta esencial para los productores



res que buscan reducir costos y mejorar los rendimientos en grandes extensiones de tierra.

Grupo Rieder ya tiene planificada más actividades similares en diversas partes del país, dentro de su estrategia para ofrecer una nueva visión de venta y postventa, proporcionando todo lo que el agricultor moderno necesita para su éxito en el campo. **CA**

YPF
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



Impulsando el desarrollo del Chaco



DÍA DE CAMPO EN FORTUNA

Agrofertil presentó su portafolio de trigo



AGROFÉRTIL LLEVÓ A CABO EL DÍA DE CAMPO DE TRIGO EN FORTUNA, ALTO PARANÁ, DONDE PRESENTÓ DIVERSAS VARIEDADES DE LA GENÉTICA DE BIOTRIGO. Durante el evento que se desarrolló el 3 de septiembre, la compañía destacó su amplio portafolio, brindando a los productores nuevas y mejoradas opciones para sus cultivos.



Durante la jornada, Agrofertil exhibió tanto variedades de trigo nuevas como aquellas ya consolidadas, destacando la genética de Biotrigo. Además, se resaltó el manejo agronómico de las parcelas, donde se utilizaron fertilizantes de YARA, la línea nutrición FERTILIZE y el Programa de Fungicidas.

Marcelo Bianchessi, asesor comercial de Semillas en Agrofertil, señaló que la empresa ha incrementado su participación en el mercado de trigo año tras año. “En esta ocasión pre-

sentamos nuevas variedades de Biotrigo y anticipamos próximas novedades que ofrecerán más alternativas para los productores. Nuestro objetivo es contar con un portafolio amplio que se ajuste a las necesidades específicas de cada área de cultivo”, comentó Bianchessi.

VARIETADES DESTACADAS

- **TBIO ASTRO.** De ciclo precoz, recomendada para la siembra temprana (del 10 al 15 de mayo). Es la variedad más cultivada en el país, reconocida por su productividad y estabilidad en los últimos años. Además, se resaltó su capacidad para mantener el pH y el Falling Number, lo que asegura una buena resistencia frente a las adversidades climáticas durante la cosecha, preservando la calidad del grano.
- **TBIO CALIBRE.** Una nueva variedad de ciclo súper precoz, ideal para altas inversiones, recomendada para siembra a mediados de junio.
- **TBIO AUDAZ.** También de ciclo precoz, muy productiva y con excelente respuesta a inversiones.



Bianchessi recomendó a los productores que aún no han probado estas variedades que lo hagan utilizando semillas certificadas en sus parcelas. “El uso de semillas certificadas es muy bajo en el país, pero al emplearlas, aseguramos un mayor potencial productivo, ya que garantizamos la pureza genética de lo que estamos sembrando, lo que se traduce en mejores cosechas”, concluyó. **CA**

7ª JORNADA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CULTIVOS DE VERANO

Resultados a campo de cara a la próxima siembra chaqueña



EL EVENTO ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN IDEAGRO COMPLETÓ SIETE EDICIONES, SE DESARROLLÓ EL MIÉRCOLES 11 DE SEPTIEMBRE EN LOMA PLATA (BOQUERÓN) Y CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE UNAS 200 PERSONAS Y ALREDEDOR DE 35 EMPRESAS. Se aprovechó igualmente para dar a conocer datos de ensayos realizados en la anterior temporada agrícola, con la exposición de casi 70 materiales de soja, maíz y sorgo. Los responsables aguardan que las informaciones sean de provecho para la siguiente campaña.

La 7ª Jornada de Producción sostenible de Cultivos de Verano incluyó nuevamente la presentación de resultados de la Red de Ensayos de Evaluación Ideagro (REEI) de la temporada 2023 – 2024 y se desarrolló en tres etapas. La primera, por la mañana, la dinámica de maquinarias y equipos para el agro. Este momento inicial se incluyeron las demostraciones de siembra directa, pulverización, aplicación directa de inoculantes, así como la aplicación selectiva de fitosanitarios, incluyendo el desempeño de drones agrícolas pulverizadores. Cabe apuntar que, por las condiciones climáticas, no se pudieron realizar sobrevuelos con el avión fumigador, pero estuvo los responsables atendieron las consultas de los interesados.

El segundo momento fue el inicio de charlas e intercambio de experiencias. Primeramente, el presidente de la fundación Ideagro, Maiko Doerksen, dio la bienvenida oficial al evento, agradeció a quienes apoyaron e instó a seguir realizando los trabajos para contar con informaciones locales que permitan ser de utilidad para las próximas campañas agrícolas en el Chaco. Luego, el técnico del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Argentina, Jorge Mercáu, ofreció dos charlas enfocadas en alternativas para una mejor agricultura en el Chaco. Posteriormente, se procedió a un conversatorio con productores, analizando los Desafíos de la producción agrícola en el Chaco en términos productivos y financieros.



En este punto, se puso el foco en las experiencias personales de productores locales. Contó con la presencia de Patricio Carrasco, productor argentino, sembrador en el Chaco paraguayo y vendedor de agro maquinarias; Rony Dörksen, productor local; Manfred Friesen, gerente del Departamento de Créditos de la Cooperativa Chortitzer Ltda. y Ricky Penner, gerente general del emprendimiento Pioneros del Chaco. La última parte fue con la presentación del informe de la Red de Ensayos de Evaluación Ideagro (REEI) de Soja, Maíz y Sorgo – Campaña 2023/24, a cargo de su coordinador técnico, Jenny Dueck, quien compartió los resultados, el esquema de trabajo, las localidades seleccionadas, los materiales y cuáles fueron los de mejor performance.

En tanto, el coordinador general, Norbert Dueck, indicó que se tuvieron casi 70 materiales en los tres cultivos. “Con esto, realmente, tenemos una base de datos importante para que el productor tome sus decisiones”. También aclaró que, si bien en la jornada del miércoles 11 acompañaron unas 200 personas, en lo que es la REEI, como proyecto, se inicia en octubre con la planificación, la siembra en diciembre y después la redacción de los informes. En esos meses, por cada cultivo se realiza un día de campo específico, con una presencia de entre 150 y 250 participantes. Agradeció a las 35 empresas que apoyaron también la iniciativa, resaltando que la mayoría viene asistiendo desde la primera edición, constituyéndose en aliados de la fundación.

“Los productores disponen de datos, de resultados para la próxima siembra. Es un trabajo que sirve igualmente a profesionales, empresarios y estudiantes”, concluyó. Colaboraron la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod), la Confederación de Cooperativas Rurales del Paraguay (Concopar), el Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología del Paraguay (Conacyt), el Programa para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología (Prociencia) y el Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación (FEEI). El informe incluye un primer apartado sobre generalizadas, para luego detallar el resumen, la introducción, la metodología, los resultados y las conclusiones de los tres rubros: soja, maíz y sorgo. ➔



Agrofertil retornó con buen desempeño de materiales

Agrofertil retornó a la jornada agrotecnológica de Ideagro con materiales destacados durante la presentación de resultados de la Red de Ensayos de Evaluación Ideagro (REEI). El asesor comercial para la región del Chaco de la firma, Robison Toillier, subrayó los resultados logrados en esta segunda participación de la firma que retornó para esta edición con sus propuestas. “Estuvimos en los ensayos de soja, con variedades Neogen, y de maíz, con híbridos Agroeste. Vimos materiales que se adaptaron bastante bien a la región, sobre todo en un año atípico, muy duro para la zona”. En soja participaron con NEO 630 IPRO y NEO 660 IPRO. Según la REEI, la campaña 2023 – 2024 se caracterizó por un clima complicado para el agro. La falta de lluvia de inicios y mediados de enero retrasaron la siembra para casi todo el Chaco Central. Las temperaturas de marzo fueron muy altas, tanto diurnas como nocturnas, presentándose una alta evapotranspiración en un periodo donde no se registraron precipitaciones. En maíces, llevaron los híbridos Agroeste AS 1844 PRO4 y Agroeste AS 1850 PRO4. Por las condiciones meteorológicas complicadas para la agricultura, también fueron expuestas a situaciones extremas, como dos semanas de estrés térmico e hídrico, aunque en general, en la zafra hubo poca incidencia de plagas y enfermedades, comparando con años anteriores. Pese a esto, los materiales de Agrofertil, tanto variedades de soja como híbridos de maíz se destacaron. “A



pesar de eso (año atípico climatológicamente), tuvimos híbridos y variedades de soja que se portaron bien en las condiciones que se presentaron. En cuanto a lo que se espera para el futuro, se prevé otro año bastante desafiante. Sin embargo, se observa que los productores, a pesar de todo, están motivados. Mantienen su deseo de crecer, evolucionar y tienen expectativas más positivas para continuar mejorando”, refirió. En los ensayos se resaltó el desempeño de Neogen y de Agroeste entre los principales puestos al comparar con otros materiales. Finalmente, Toillier agradeció a la Fundación Ideagro por abrir las puertas a esta iniciativa con el objetivo de buscar tecnologías que se adapten a las condiciones del Chaco. Agrofertil asiste localmente vía cooperativas y en forma directa a los productores, además de contar con un depósito para entrega inmediata.

CMP Agro sigue su expansión de soluciones para el Chaco

La firma participó de la 7ª Jornada de Producción Sostenible de Cultivos de Verano 2024 – 2025, ofreciendo soluciones y orientando a los visitantes en el stand. Se destacó la expansión que tienen al incorporar más propuestas a las líneas consolidadas para la demanda de la producción chaqueña. En efecto, CMP Agro propuso un stand con una muestra de su amplia gama de soluciones para los productores y con soluciones ya consolidadas en la región. Leticia Jiménez, encargada de la sucursal de Loma Plata, de CMP Agro, indicó que la compañía sigue expandiéndose en el Chaco, ofreciendo no solo soluciones, sino también en permanente apoyo, con visitas y orientaciones a los clientes. Con respecto a la participación en el evento, indicó que forma parte de la estrategia de posicionar a la empresa y ampliando la cartera de usuarios en la región Occidental, así como consolidando la preferencia de productos. En este sentido, puntualizó la línea de geomembrana Agrinplex, con

gran demanda, sobre todo por el empleo variado, sea como revestimiento para tanque australiano o para comederos de animales. “Tiene mucha salida en la zona. Es el producto más destacado, en el Chaco se trabaja bastante con eso. Estamos con una gran clientela en Loma Plata, Filadelfia y alrededores también”. Por último, invitó a seguir las redes de CMP Agro para conocer las novedades de la compañía.



Bayer lanza variedades de soja y promete próximas innovaciones en genotipo

La compañía propuso tres variedades de soja en la Red de Ensayos de Evaluación Ideagro (REEI), cuyos resultados fueron presentados en la 7ª Jornada de Producción Sostenible de Cultivo de Verano. Carlos Pino, representante técnico de la marca Monsoy para Bayer, habló sobre la contribución en la productividad de la región chaqueña; la calidad, adaptabilidad y el potencial de materiales con el que cuentan. La marca participó en la red de ensayo impulsada por la fundación Ideagro donde obtuvieron resultados con un muy alto techo productivo a juzgar por las dificultades en cuanto al clima adverso que presentó el lugar. “Estuvimos trabajando ya tiempo atrás en nuestra red de ensayo y ahora nos estamos volcando en la red de ensayo de la fundación Ideagro, la más importantes del Chaco central y estamos explorando un nuevo ambiente de producción en nuevas zonas de expansión dentro del territorio chaqueño” expresó. En esta ocasión se lanzaron tres variedades de soja con la plataforma biotecnológica INTACTA2 Xtend incorporada desde el año pasado al cultivo a la cual se le atribuye un mejor control del lepidóptero (oruga de la soja), además, esta tecnología ofrece soluciones para el manejo de plantas dañinas y malezas con la incorporación



de herbicidas. Los materiales utilizados fueron el M 6499 I2X una variedad estable, rústica, con excelente ramificación, muy buen comportamiento ante el estrés hídrico, estrés calórico, sobre todo en el ambiente chaqueño, al igual que el M 6130 I2X un material con buen peso de grano, buena estructura de planta y con una alta caja productiva. Por último, la M 6301 I2X con la cual los productores ya están familiarizados por su siembra en el 2023 con la cual se tuvo un rendimiento muy alto a pesar del estrés hídrico, este material es líder dentro de la tecnología I2X. En cuanto a posibles nuevas propuestas el profesional mencionó que ya se encuentran trabajando en el genotipo de la soja. “Tenemos otros materiales que estamos testando en esta red de ensayo para poder lanzarlo y posicionarlo de la manera más correcta dentro de las prácticas agronómicas del chaco” expresó y para finalizar agradeció a los productores y cooperativas por su apoyo permanente en la búsqueda de innovaciones, informaciones y resultados para ofrecer soluciones integradas al productor en el chaco.

Agrotec, liderazgo en ensayos evaluativos con híbridos Pioneer

La empresa participó nuevamente de la presentación de resultados, durante la jornada de producción sostenible de cultivos de verano, en su séptima edición. Estuvo con dos híbridos de su representada exclusiva para nuestro país, Pioneer, resaltando sus desempeños en la Red de Ensayos de Evaluación Ideagro (REEI). Valmor Dalla Nora Jr., gerente nacional de Cuentas corporativas de Agrotec, subrayó este logro conseguido. “Fue nuestro tercer año de participación. Posicionamos dos materiales de maíces Pioneer, que somos representantes oficiales exclusivos en Paraguay, los híbridos P 3808 VYHR y P 3707 VYH, con excelentes desempeños. Es un orgullo para nosotros que los dos materiales vencedores en maíz fueron nuestros dos híbridos. El P 3808, en primer lugar, en producción, y en la evaluación de ellos; y el P 3707, en segundo lugar”. La satisfacción fue mayor al puntualizar que los ensayos comparativos se dieron en varias zonas, con diferentes situaciones. “En todas, se tuvo buen desempeño. Fueron localidades distintas, con características distintas de suelo, de precipitación pluviométrica y manejos iguales para todos. Los dos híbridos de Pioneer se destacaron muy bien. Fueron vencedores en la media y en todas las zonas. Es un orgullo muy grande estar parti-

cipando en esta nueva frontera agrícola de Paraguay, en una región muy tradicional en pecuaria, ahora con la nueva frontera agrícola”. Agradeció a todo el equipo de Agrotec, en esta ocasión a los colaboradores quienes se destacan con su trabajo en la zona, asistiendo para el desarrollo local, junto al agricultor chaqueño. También dio las gracias a los organizadores y a todos quienes contribuyen con nuevos cultivos, materiales y productos para fomentar la expansión agrícola en esta parte del país. Finalmente, indicó que completaron tres años de participación en la REEI y que seguirán acompañando los trabajos técnicos para apoyar el crecimiento de la producción. ➔



Híbridos de sorgo de Nuseed se destacaron en resultados de ensayos en el Chaco

La empresa acompañó nuevamente la red de trabajo a campo de la fundación Ideagro en la campaña 2023 – 2024, cuya evaluación fue compartida en la 7ª Jornada de Producción Sostenible de Cultivo de Verano. Los materiales de Nuseed se destacaron frente a otras propuestas en sorgo. Sebastián Vázquez, representante explicó el excelente resultado obtenido del híbrido SPRING T60, posicionándose primero en tres de las cuatro localidades y en el promedio general fue uno de los mejores, lo que lo dejó como campeón este año en cuanto a graníferos. El material muestra buena adaptabilidad tanto en condiciones extremas de sequía como también en condiciones de precipitación donde expresa un potencial de alto rendimiento. “Tenemos seis años consecutivos de presencia siempre con este material, todos los años está siempre en el estatus uno, dos o en el tercer lugar, siempre se mantiene” resaltó. Recomendó dar una mayor importancia al sorgo ya que pese a las condiciones desfavorables, a diferencia del maíz que requiere de condiciones buenas para la producción, el sorgo posee una mayor rusticidad y por ende ofrece un mayor rendimiento. En cuanto a los híbridos sileros la em-



presa presentó el QUALYSILO y el NUSIL 484 este último muy utilizado en la región chaqueña, destacándose incluso en el top cuatro de las posiciones. Los materiales se encuentran disponibles en las cooperativas Neuland, Chorritzer y Fernheim. Para concluir el representante agradeció la oportunidad a la fundación Ideagro por permitir mostrar a productores el material genético de excelencia con que cuenta la firma. La Red de Ensayos de Evaluaciones Ideagro (REEI) permite a varias empresas proveedoras de semillas realizar pruebas en igualdad de condiciones en distintos puntos del Chaco y cuyos resultados son compilados y luego dados a conocer para compartir información con los productores. Según el resumen, el factor con mayor influencia sobre el rendimiento de granos fue el ambiente (44,8 %) mientras el factor genético explicó el 15,1 %. Con respecto a los híbridos graníferos, el SPRING T60 fue el de mayor rendimiento con 3.392 kg/ha.

Tecnomyl acompañó ensayos en suelo chaqueño con un “todoterreno”

La compañía contribuyó a la iniciativa de la fundación Ideagro de su red de ensayos, en híbridos, con el nuevo AG 8701 VT PRO4. Marcos Florentín, asesor técnico de Ventas de la empresa para la región Chaco y Central, resaltó el constante apoyo de la firma en la búsqueda de las mejores tecnologías y materiales adaptados. El profesional mencionó que, en la ocasión, Tecnomyl presentó un nuevo material, el AG 8701 VT PRO4, que se destacó en la red de ensayos por sobre el resto aún en ambientes de baja productividad. Este grano posee un aspecto rojizo, gran fortaleza en el colmo de la planta y resistencia a la “cigarrita”. Dentro del esquema y los niveles de tolerancia se posiciona con buena performance y se comportará mucho mejor que otros ante posibles ataques en campo. “Con los eventos de genética que esto conlleva, lo metimos dentro de la red de ensayo, estamos satisfechos con los resultados que se presentaron y estamos pensando en un paso más para el próximo año. Vamos a seguir trabajando en la red de ensayo trayendo un nuevo material, un poco de genética más productiva y adaptado a las condiciones del Chaco” explicó. La red de ensayo se

realizó, en el caso del maíz, en cinco lugares aproximadamente donde se destacó en uno de ellos por la muy baja pluviometría y los demás de normal para arriba, de entre 200 a 400 o 500 mm de lluvia. Para finalizar el profesional agradeció a la fundación Ideagro que ofreció el espacio para probar los materiales en ambientes diferentes para obtener resultados y conclusiones que ayudan a seguir buscando más alternativas para los agricultores. “Sabemos que el problema está difícil con el maíz, pero no debemos perder ese cultivo, debemos seguir intentando y que sea de forma reducida, pero intentando, creemos nosotros que en algún momento va ser el principal en apoyo a la ganadería” concluyó.



Rizobacter fue el proveedor oficial de inoculantes para red de ensayos agrícolas

La compañía acompañó el trabajo realizado por la Red de Ensayos de Evaluación Ideagro (REEI), siendo el proveedor del inoculante oficial RIZOLIQ DAKAR, aplicada de forma unificada en el tratamiento de semillas. Al respecto, Ruth Caballero, del área de Marketing y Asistencia Técnica, recibió al equipo Campo Agropecuario Multimedia para brindar detalles de la participación de la firma que sumó otro año apoyando a la fundación Ideagro. “Rizobacter viene varios años consecutivos apoyando, siendo justamente el inoculante oficial en todas las regiones que se realizó el trabajo. Estuvimos en todos los ensayos realizados con la fundación, con la propuesta de tratamiento de semilla, lo que sería el ‘*Bradyrhizobium japonicum*’, ‘*Trichoderma*’, ‘*Azospirillum*’, ‘*Pseudomonas*’ y también todos los microorganismos que van en tratamiento de semilla. El más posicionado en el Chaco es el RIZOLIQ DAKAR”. Expuso que se trata de un inoculante específico para la región de altas temperaturas y bajas precipitaciones. Con respecto al desempeño de este año, recaló que la peculiaridad en la región es el registro de lluvias, que suele ser limitante. “No hay productos milagrosos, pero sí produc-



tos con tecnología que pueden acompañar justamente las condiciones climáticas. La propuesta para el productor es la utilización de microorganismos”, puntualizó. Explicó que el *Bradyrhizobium japonicum* es algo indispensable para las leguminosas, pero generalmente lo demás, *Trichoderma*, *Azospirillum* o *Pseudomonas*, se deja de lado. “Todos ellos son necesarios para la producción, para el desarrollo de una buena raíz, para la formación de nódulos, especialmente para esta región. Siempre con el manejo del productor, el buen manejo, la rotación de cultivo, la cobertura de suelo”, puntualizó. Añadió que ellos contribuyen para un buen establecimiento de las plantas y de las semillas. Además, subrayó que en agricultura la única manera de presentar la eficacia de los productos es mostrando a campo los resultados, para ver que realmente funcionan. “Los inoculantes dan la nodulación que el productor espera”.

BASF con la meta de incorporar más tecnología sojera en el Chaco

Para la 7ma jornada de Producción Sostenible de Cultivos de Verano, la compañía estuvo con genética de sus representadas Credenz y SoyTech y anticipó que, para el próximo ensayo, 2024 – 2025 estarían incluyendo materiales con más tecnología, buscando siempre las mejores soluciones para la región Occidental. Lucas Ramírez, desarrollista técnico de Semillas de BASF, estuvo en el stand de la empresa durante el evento en el Chaco y destacó este tipo de iniciativas, en donde se comparten resultados de la red de ensayos que organiza la fundación Ideagro anualmente. Indicó que vienen acompañando los trabajos desde hace tres años y que en la última temporada estuvieron con la CZ 26B36 IPRO y con la ST 644 IPRO. De la primera, indicó que ya se venía adaptando bastante bien a la región, por lo que optaron por incluir otras variedades que puedan ser de utilidad para el agricultor local. Por eso, en la campaña anterior también incorporaron como novedad el material ST 644 IPRO, para ir ofreciendo alternativas al productor chaqueño. No obstante, anticipó que siguen apostando por el desarrollo agrícola regional, por lo que incrementarán la oferta genética con más propuestas. “Estamos con el nuevo lanzamiento de una variedad que viene con tecnología nueva que es INTACTA 2 Xtend (I2X). Se trata de la CZ

26B47, que sería lanzamiento para esta campaña, como las dos variedades que están dando muy buenos resultados. Por lo que creemos que la 26B47 también será una buena opción”. Indicó que el nuevo material ofrece una fortaleza tecnológica, dado su germoplasma, “porque es una variedad que da muy buenos resultados en potencial. Vamos a traer a la red. Hasta hoy tenemos las dos variedades y que son INTACTA 2, por lo que ahora apuntamos a incorporar la I2X, con la intención que se adapte bastante bien por la característica del material, por lo que será una opción más para el campo. Los dos materiales anteriores dieron muy buenos resultados y por lo que la red de ensayos Ideagro fue fundamental para conocer el desempeño de estas variedades en la zona. CA





1º CONGRESO CONCOPAR 2024

Reflexiones y propuestas para el crecimiento cooperativo

CON ÉXITO SE REALIZÓ EL 1º CONGRESO COOPERATIVO CONCOPAR 2024 EN HOHENAU, ITAPÚA. Fue el 12 de septiembre, donde representantes del sector cooperativo de todo Paraguay se reunieron para abordar temas cruciales para el fortalecimiento y desarrollo del cooperativismo en el país.

El congreso se convirtió en un espacio de diálogo profundo sobre la relevancia de las cooperativas en Paraguay, enfocándose en áreas clave como el funcionamiento y regulación de las cooperativas de trabajo, la innovación en la creación de nuevas cooperativas, el impulso a las MIPYMES asociativas, la construcción de renta cooperativa y la necesidad

Simona Cavazzutti, presidenta de CONCOPAR.



de implementar un fondo de garantía que brinde respaldo financiero al sector.

Simona Cavazzutti, presidenta de CONCOPAR, subrayó la fuerte presencia de la confederación en las áreas rurales del país, lo que ha enriquecido las discusiones y aportado perspectivas valiosas sobre los diferentes tipos de cooperativas y las culturas que las conforman. “Nuestro objetivo principal era debatir por qué las cooperativas son un vehículo eficaz para mejorar la vida de las personas, y sobre esa base hemos abordado temas de gran relevancia para el sector”, afirmó Cavazzutti.



COOPERATIVAS DE TRABAJO. Uno de los puntos centrales del evento fue la discusión sobre las cooperativas de trabajo, un modelo productivo que en otros países ha demostrado ser una fuente clave de empleo y bienestar, pero que en Paraguay aún carece de un marco legislativo adecuado. “Estamos trabajando de cerca con los legisladores para aprobar una ley que regule este tipo de cooperativas, ya que creemos que pueden generar empleo y prosperidad de manera significativa”, destacó Cavazzutti.

INNOVACIÓN COOPERATIVA. Otro tema clave fue la necesidad de fomentar la creación de cooperativas innovadoras, especialmente en sectores donde el cooperativismo aún tiene un terreno por conquistar. “Es esencial que los jóvenes vean en las cooperativas una opción de futuro, que innoven más allá de los modelos tradicionales y ayuden a revitalizar el movimiento cooperativo en el país”, agregó la presidenta de CONCOPAR.

FONDO DE GARANTÍA. El congreso también abordó la importancia de un fondo de garantía para el sector cooperativo, una herramienta financiera que permitiría a las cooperativas competir en igualdad de condiciones con otras instituciones. Cavazzutti anunció avances en la creación de un fondo de garantía privado, administrado mediante un fideicomiso, en el cual las cooperativas podrán participar de manera voluntaria. “Esto les permi-

tirá acceder a mecanismos de apoyo financiero similares a los que hoy tienen los bancos”, explicó.

DESAFÍOS POR DELANTE. Uno de los mayores retos que enfrenta CONCOPAR es fortalecer las centrales regionales y trabajar directamente con ellas para robustecer las cooperativas de base en todo el país. “Aunque no podemos llegar a todas las cooperativas de manera directa, sí podemos empoderar a las centrales y federaciones para que apoyen y desarrollen a sus cooperativas de base”, subrayó Cavazzutti.

CONCOPAR ha enfocado sus esfuerzos en las áreas rurales, donde trabaja tanto con grandes cooperativas como con pequeños productores, ofreciendo asistencia técnica y acompañamiento hasta que estén en condiciones de ingresar al mercado por su cuenta. “Nuestro apoyo es integral, desde la capacitación hasta la comercialización de sus productos, ayudando a los productores a ser autosuficientes”, explicó la presidenta.

AÑO INTERNACIONAL DEL COOPERATIVISMO. De cara al futuro, Cavazzutti hizo énfasis en la importancia del Año Internacional del Cooperativismo, que será celebrado en 2025 por la ONU. “Es una oportunidad única para mostrar al mundo la relevancia económica y social del cooperativismo, especialmente en América Latina, donde más de 75.000 cooperativas representan a más de 500 millones de personas”, concluyó. **CA**





Sem-Agro presentó 11 variedades en su Día de Campo Trigo

SEM-AGRO REALIZÓ SU TRADICIONAL DÍA DE CAMPO DE TRIGO, UNA INICIATIVA QUE CADA AÑO ATRAE A PRODUCTORES, TÉCNICOS Y ESTUDIANTES INTERESADOS EN EL CULTIVO DE ESTE CEREAL. Durante el evento la empresa presentó 11 variedades de trigo, desarrolladas por las obtentoras IPTA y Biotrigo, además de compartir valiosa información sobre fertilización, manejo del cultivo y control de plagas y enfermedades.

La cita fue el 28 de agosto en la parcela demostrativa de la empresa organizadora ubicada en J. Eulogio Estigarribia, Caa-guazú (Campo 9). En la oportunidad el Ing. Agr. Ramón López, asesor técnico de Sem-Agro, destacó la relevancia de este tipo de encuentros para el sector agrícola. “Cada Día de Campo de Trigo es una oportunidad para que los productores conozcan las nuevas variedades que

están ingresando al mercado y obtengan información específica sobre su desempeño en nuestra región”, comentó. Las 11 variedades exhibidas fueron sembradas en dos épocas diferentes, el 11 y el 27 de mayo, lo que permitió observar su comportamiento bajo distintas condiciones de siembra.

MANEJO. Agrofertil estuvo a cargo de la fertilización, mientras que Agrotec se encargó del control de plagas y enfermedades. López informó que, aunque los trigales se encuentran en buenas condiciones generales, la enfermedad oídio ha presentado algunos retos en su control. A pesar de esto, el asesor se mostró optimista respecto a los rendimientos, que se prevé sean superiores a los del año anterior, con un bajo índice de enfermedades en la espiga y expectativas positivas para la cosecha. López también hizo un llamado a los productores para que adopten la rotación de cultivos, una práctica clave para mejorar los rendimientos y reducir costos.

EXPECTATIVAS ALTAS. Alfred Penner, gerente de Sem-Agro, destacó la participación y el entusiasmo de los productores, así como el apoyo de las empresas que colaboraron con sus insumos. “El desarrollo de la

◆ Ramón López, asesor técnico de Sem-Agro.



campaña triguera actual ha sido excelente. Aunque aún es temprano para hablar de rendimientos definitivos, estimamos un promedio de 2.800 a 3.500 kilos por hectárea”, señaló Penner, quien también expresó sus mejores deseos para que los productores logren una cosecha exitosa.

Este Día de Campo no solo permitió a Sem-Agro mostrar las últimas innovaciones en variedades de trigo, sino también subrayar la importancia de un manejo integral del cultivo, asegurando así un futuro próspero para el sector triguero.

IPTA enfatizó la importancia del manejo adecuado de enfermedades

Durante la Jornada de Trigo de Sem-Agro se destacó el manejo de enfermedades como uno de los temas centrales, aspecto en el que el Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) hizo especial énfasis, brindando orientaciones a los asistentes.

En la oportunidad, la ingeniera agrónoma Ruth Scholz, investigadora del IPTA, subrayó la relevancia de un manejo adecuado de semillas ante la presencia de patógenos que afectan los cultivos de trigo. Uno de los patógenos abordados fue el Oídio, una enfermedad que históricamente no representaba un riesgo significativo para los agricultores. Sin embargo, este año las condiciones ambientales fueron propicias para su aparición en los campos de cultivo, lo que ha generado preocupaciones entre los productores.

Ante este desafío, los agricultores han intensificado sus controles fitosanitarios, aunque el hongo ha demostrado ser resistente en algunos casos, comprometiendo la eficiencia de las medidas de control. Este problema afecta el desarrollo de la hoja bandera, una parte vital para el adecuado llenado de la espiga, lo que pone en riesgo la producción de granos.

Durante su intervención, la ingeniera Scholz compartió recomendaciones clave para la siembra, entre las que destacó la importancia de conocer los antecedentes de la parcela, anticipar el comportamiento climático del año, seleccionar materiales de calidad disponibles en el mercado y realizar un monitoreo constante de los cultivos. Estas medidas, según la especialista, son fundamentales para anticiparse a posibles problemas y garantizar una producción exitosa.

Con esta jornada, se reiteró la importancia del manejo integrado de enfermedades en los cultivos de trigo, reforzando la necesidad de que los productores implementen prácticas agronómicas eficientes para minimizar los riesgos y mejorar los rendimientos. →



◆ Ruth Scholz, investigadora del IPTA.

Biotrigo destacó seis variedades



La empresa Brava Technology, representante de Biotrigo Genetic, ofreció una amplia oferta de variedades de trigo. El Ing. Agr. Pericles Santacruz, asesor técnico de ventas de la compañía, destacó la eficiencia del material TBIO Calibre, por su característica rendidora

en áreas diversas, permitiendo mayor rentabilidad a los productores. Resaltó que el TBIO Calibre es un trigo mejorador, que mantiene su PH ante las adversidades climatológicas, punto que es constantemente requerido por los agricultores.

Asimismo, resaltó al TBIO Audaz una de las variedades más sembradas en Paraguay. Indicó que se trata de un material que reúne las características que el mercado final requiere, calidad industrial, con un plan sanitario óptimo y adaptabilidad a diferentes regiones del país.

En total fueron seis las variedades de Biotrigo Genetics exhibidas en la oportunidad. Los materiales son de ciclo precoz, medio y tardío, que permiten al productor cultivar en diferentes etapas de acuerdo al clima o la región para diversificar la inversión y disminuir riegos en temporadas de sequía o de mucha lluvia.

IPTA-Capeco-INBIO presentaron variedades de trigo resistentes a enfermedades

Alfonso Guerrero, técnico de IPTA-Capeco-INBIO, habló de cuatro variedades de trigo de ciclos precoz y super precoz. Son materiales que ingresan muy bien en la rotación de cultivos en la finca del productor por su resistencia a la roya de hoja y roya de tallo, obteniendo de esa manera una reducción de gastos en el manejo del cultivo.



Guerrero destacó a la Itapúa 80, la más antigua del portafolio, con 110 a 118 días de ciclo. Presenta buena resistencia a manchas foliares y otras enfermedades como el Brusone. Entre otras variedades de trigo esta obtentora exhibió el Itapúa 90, Itapúa 95 y Caninde 31 también con características que el productor exige. “Lo que estamos buscando con estos trigos desde hace unos 8 años es responder al pedido del productor, quienes requieren trigos de ciclo corto para poder manejar bien su siembra temprana de soja y reducir el costo de producción. Estos materiales son excelentes y son muy bien recibidos en los molinos por su calidad panadera”, dijo. Para finalizar aseguró que el trigo se va a seguir sembrando, por ser este un cultivo estratégico, ya que es difícil de reemplazarlo en el invierno.

Agrofertil fertilizó la parcela y presentó nueva variedad

La empresa Agrofertil se encargó de la fertilización y presentó una nueva variedad de trigo en la jornada de campo desarrollada por Sem-Agro el 28 de agosto en su parcela demostrativa de J. Eulogio Estigarribia, Caaguazú.

Agrofertil fertilizó la parcela con los productos de YARA y presentó la variedad de trigo TBIO Astro como novedad.

Marcelo Bianchessi, asesor comercial de Semillas de Agrofertil, destacó que la compañía apoyó el evento de Sem-Agro una vez más y en esta ocasión, como novedad, exhibió el TBIO Astro, un material precoz con interesantes características agrícolas e industriales.

Bianchessi indicó que el TBIO Astro se posiciona para el cierre de siembra y entre los materiales super precoces es el de mayor techo productivo. Posee resistencia al

Brusone, enfermedad presente en los campos de trigo de Sudamérica, además de buena tolerancia a otro tipo de afecciones en la planta.

Finalmente, el profesional recomendó a los agricultores probar las semillas directamente en sus campos, ya que la mejor manera de evaluar su rendimiento es dentro de sus propias condiciones de manejo. “Empiecen a usar el TBIO Astro, una nueva variedad en el mercado”, señaló.



Agrotec aplicó productos innovadores y efectivos en la parcela de Trigo Sem-Agro

Agrotec formó parte de la Jornada de trigo de Sem-Agro donde difundió sus tecnologías para manejo de plagas y enfermedades. Ever Benitez, consultor técnico de negocios de la compañía en Campo 9, mencionó que el proceso inició con la aplicación de herbicidas en

etapa de macollamiento de trigo, con la introducción del hormonal 24D junto con los insecticidas para el control de pulgones y orugas que son las plagas más comunes que atacan el trigo. Posteriormente se realizó una primera aplicación del fungicida Planity, con excelente respuesta para el control de la roya de la soja y las manchas foliares, un producto de alta gama que además combate el Brusone.

En la segunda etapa se introdujeron los protectores Unizeb Gold, fungicida que ofrece un gran aporte para contrarrestar la resistencia de enfermedades, además se agregaron a la mezcla productos biológicos que son indispensables en el campo en la actualidad. En cuanto a la última combinación de mezclas se utilizaron el fungicida Antares y los insecticidas Patriot y el Eficiente Max. Según Benítez los productores y técnicos aprobaron los resultados de las mezclas en los cultivos dada su efectividad. **CA**



Somax participó del 2º Encuentro de Mujeres del Agro 2024



Con Somax como empresa patrocinadora, diferentes colaboradoras de la empresa asistieron, el jueves 22 de agosto, al 2º Encuentro de Mujeres del Agro 2024. Convocado en las instalaciones del Hotel Gran Nobile de Ciudad del Este, el temario cubrió numerosos aspectos de interés para el colectivo femenino vinculado al sector.

El programa incluyó temas como Mujeres activas en el escenario nacional, Presencia y actuación de las mujeres en el agro, La agricultura como motor de desarrollo en Paraguay y La importancia de la alimentación y la agricultura en el desarrollo sostenible de la ganadería. Contempló también una Rueda de Networking, un panel y un momento artístico en el cierre, a cargo de Perla del Paraguay.

Disertaron Mirna Wolf (primera dama departamental de Alto Paraná), Shirley de Souza (fundadora de Mujeres del Agro), María Estela Ojeda, Silvia Gil y Maris Llorens. Participaron en el panel Cristina Kress, Teresita Adorno, Evelyn Wendling, Gicelle Garcete, Marta Rivas y Lucía Lisboa.

“Desde la empresa, buscamos promover y apoyar los espacios dedicados a las mujeres. Hoy ocupan espacios importantes en el segmento agrícola, y desde Somax buscamos más que nada apoyar la participación de las colaboradoras”, expresó la ingeniera agrónoma Valeria Torales, coordinadora de Especialidades de Somax Agro. “El evento incluyó exposiciones y espacios de networking, además

de buscar promover la unión y el conocimiento con otras mujeres del rubro agrícola y ganadero. Asistimos a varias capacitaciones presenciales, en un día dedicado para nosotras, con conferencias de mujeres muy importantes del sector. Y se contaron historias muy inspiradoras, como de superación del cáncer, por ejemplo”.

Somax viene siendo patrocinador de Mujeres del Agro desde su primera edición. Se trata de una iniciativa que busca crear networking, en un espacio inclusivo para las mujeres que se dedican al rubro del agro: ingenieras agrónomas, productoras, hijas de agricultores o ganaderos y profesionales de otros rubros que trabajan en el campo o en empresas vinculadas.

IMPORTANTE PARTICIPACIÓN DE CLIENTAS

Valeria destacó que, con más de 500 mujeres inscritas, el evento le permitió compartir tiempo de calidad con algunas de sus clientas, gracias a que la empresa le facilitó el poder invitarlas. “Que Somax patrocine este tipo de eventos es un gran apoyo. Fui con clientas y encontramos también a productoras de otras regiones... pudiendo intercambiar ideas, conocernos y apoyarnos entre todas. Promoviendo la ayuda entre las mismas mujeres, algo que también se busca desde el evento”, agregó.

Destacó también que en Somax existe la idea de promover encuentros de mujeres a nivel regional, creando espacios para compartir con productoras. “La empresa está invirtiendo en la generación de oportunidades para mujeres en el campo, y esa tendencia va creciendo”, sumó.

La profesional remarcó que, generalmente, a las mujeres productoras no se les dedica tanto tiempo como a los hombres, con una mayor cantidad de eventos destinados a ellos. “Este espacio nos permitió invitar a la mujer productora, hija de productora, sucesora... muchas de ellas cuidan de sus áreas, siembran y apoyan las tareas de los hombres. Y por medio de eventos como éste, también se sintieron valorizadas e importantes”, concluyó. “Y este tipo de eventos también ayuda a que las profesionales agrónomas nos acerquemos a las mujeres de la casa en una forma más natural, para que después el trabajo fluya mejor también... y mostrándoles que las valorizamos más allá de eso”. **CA**

Escuela Móvil

Enseñando con Amor

¿Ya conocés nuestra escuela móvil?

Agendá tu curso totalmente gratuito
Te llevamos conocimiento y sabor donde estés.



Para más información, escribinos.



@solblancapy



/SolBlancaPy



Productos
SOL BLANCA
Pasta · Harina · Galleta Molida



8 Unidades de
NEGOCIOS



7 SILOS



MATRIZ

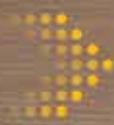
PARAGUAY



 **SOMAX** *15*
Años

MÁS RENTABILIDAD

    /somaxagro



SERIE S + MOMENTUM



*Consultar planes que aplican.

LINEAS
24 - 30 LINEAS

CHASIS
FLEXIBLE

NEUMÁTICOS
DUALES

MOTORIZACIÓN
370 CV • 295 CV

TECNOLOGÍA
VALTRA CONNECT
TELEMETRÍA INTEGRADA

SISTEMA HIDRÁULICO
205 LITROS/SEG

TRANSMISIÓN
CVT - MODO
AUT. O MANUAL

TECNOLOGÍA DE
SIEMBRA V-DRIVE
0% DE SUPERPOSICIÓN
DE SEMILLAS

ENTREGA INMEDIATA

Tasas desde
6,50%*

6 Hasta
años de
plazo

SUDAMERIS

Casa Central: Av. Artigas N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214.114 - Suc. Ciudad del Este: Km 5 Av. Monseñor Rodríguez Tel.: (061) 572.316/78 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218.2900

Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253.180 / 253.267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212.5 Tel.: (0673) 221.045 / 220.151 - Suc. Katuelé: Av. de las Residentes Km. 355 Tel.: (061) 597.4000



WWW.VALTRA.COM.PY



VALTRA - RIEDER & CIA



VALTRA RIEDER

VALTRA

GRUPO **RIEDER**

Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Seguinos en:



Tape Ruvicha



Sub Distribuidores:

AGRO SACUNDAY S.A.
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE MAQUINARIA

Tel: (595 - 673) 220108/9



VISITANOS EN

www.newhollandpy.com