



ACTUALIDAD DEL  
**CAMPO  
AGROPECUARIO**

AÑO 24 | N° 280 | OCTUBRE 2024 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

**Tecno Maíz 2024 de  
cara a la zafriña**

**Tecnomyt lanza el  
fungicida TECCARE**

**HORTIPAR 2024**

**Innovación y conocimiento  
para la horticultura sustentable**



# +20 años

siendo aliados del

**trabajador del campo**



y muchas soluciones más, **acompañadas de un asesoramiento personalizado**

NORTENE



EXPORPLÁS

Para más información visitá  
[www.cmpproductos.com.py](http://www.cmpproductos.com.py)







**Bioestimulante**

# VitaGrow

**El aliado ideal para  
tus herbicidas**

Combate la  
fitotoxicidad y  
potencia  
tus  
cultivos



 **Rizobacter**  
[www.rizobacter.com.py](http://www.rizobacter.com.py)



26

**NOTA DE TAPA  
HORTIPAR CERRÓ SU SEXTA  
EDICIÓN CON MÁS INNOVACIÓN  
Y CONOCIMIENTO**



12

**“LOS FUNGICIDAS  
SON ESENCIALES Y LA  
CAPACITACIÓN DE LOS  
AGRICULTORES ES CLAVE  
PARA EL MANEJO”**



22

**TECNOMYL LANZÓ  
TECCARE, FUNGICIDA  
INNOVADOR CON  
TRIPLE ACCIÓN**



32

**AUTOMAQ JOHN  
DEERE ACELERA LA  
PRODUCTIVIDAD  
AGRÍCOLA**



46

**TECNO MAÍZ DE  
SOMAX DESTACÓ LAS  
ÚLTIMAS TENDENCIAS Y  
TECNOLOGÍA DE CARA  
A LA ZAFRIÑA**

## BUENA GESTIÓN COMO FACTOR DE SOLUCIÓN

Desde hace mucho tiempo, existe un comportamiento en el mercado hortícola nacional casi igual al climático con periodos de lluvias y de sequías, con la diferencia que la mano del hombre puede tener implicancias más definitivas en el primer caso mencionado. En efecto, anualmente sectores de la producción nacional de hortalizas y frutas tienen dos momentos marcados, uno, en donde la oferta local satisface las demandas y otra en donde es necesaria cubrir con importaciones. La dificultad se presenta cuando se altera el comportamiento en principio adecuado para todos los actores del ámbito olerícola y se da una abundancia por sobreoferta local y cupos vigentes de compras del exterior. El mercado se satura, bajan los precios, afecta a los horticultores y gran parte de la producción se pierde, generando un perjuicio grande. Al margen de mantener cuotas legales para la importación, sin entrar en el tema del contrabando, quizás haría falta mejorar la gestión. Pero una gestión entendida como algo global e integral. En donde también se apuesta por la investigación para contar con un volumen escalonado que fluctúe sin grandes sobresaltos en el año. Para ello es importante destinar recursos públicos a los trabajos científicos y a la extensión, así como facilitar a los productores en capacitar sobre mercadeo. Pero también es destacable lo que realizan las empresas privadas en buscar opciones para este sector muchas veces olvidado. Por ello, son meritorias las iniciativas como Hortipar, en donde el ámbito hortifrutícola también encuentra un espacio para dar a conocer las novedades y contribuir con la transferencia de tecnología y acercar a productores, empresas y público en general a un lugar para acceder a innovadoras informaciones. Y todo esto, con el plus de ofrecer plataformas para la buena gestión como solución a problemas recurrentes, pero que tienen salidas al final del camino.



### PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero  
Asunción, Paraguay  
Telefax: (021) 612 404 - 660 984 - 621 770/1  
Todos los derechos reservados

### DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero  
Cel.: (0982) 848 504 / [direccion@artemac.com.py](mailto:direccion@artemac.com.py)

### EDICIÓN

Noelia Riquelme  
[editora@campoagropecuario.com.py](mailto:editora@campoagropecuario.com.py)  
[noeriquelme@hotmail.es](mailto:noeriquelme@hotmail.es)

### DEPARTAMENTO COMERCIAL

[comercial@campoagropecuario.com.py](mailto:comercial@campoagropecuario.com.py)

### PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094



# OSMOBETAN




INCENTIA ECO

TERMOREGULADOR  
VEGETAL

- ESTRÉS  
+ DESAROLLO  
+ FLORES  
+ VAINAS  
+ RENTABILIDAD

[www.dva.com.py](http://www.dva.com.py)  
[www.incentia.eco](http://www.incentia.eco)

**DVA**  
GO FURTHER. TOGETHER

 DVA Agro py  
 @DVAagropy  
 DVA Agro Paraguay SRL

## Más de 370 mil toneladas de trigo enviadas

Las exportaciones de trigo zafra 2023, cuyo periodo de envíos se computa desde octubre de 2023 hasta setiembre de 2024, registraron un volumen de 378.239 toneladas, lo que implica un salto de 177.236 toneladas respecto a la campaña 2022, cuando se habían embarcado 201.003 toneladas. Este aumento se debe a la mejor producción del año pasado, explica el Informe de Comercio Exterior de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), según un material institucional dado a conocer. Cabe recordar que, en la zafra 2022, Paraguay produjo 851.003 toneladas de trigo, una cifra superada en la campaña 2023, en la que se estima una producción de poco más de 1 millón de toneladas, debido al aumento del área de siembra. En setiembre culminan las exportaciones de trigo zafra 2023, que iniciaron en octubre del año pasado, para dar inicio a los envíos de la nueva campaña 2024. Si consideramos los datos por año calendario, es decir, de enero a setiembre, la exportación de trigo generó un ingreso de divisas por valor de USD 84 millones (USD 52 millones más que al mismo periodo del año anterior). Sonia Tomassone, asesora de Comercio Exterior del gremio, explicó que el cereal es altamente industrializado en el país, con un consumo interno de 700.000 ton/año, por lo que el remanente para exportación como grano es



bajo. Con respecto a los mercados, Brasil sigue siendo el principal destino con el 91% del total exportado, seguido por Vietnam, Uruguay y Bolivia, que representan el 9% restante. “Es importante resaltar que en la zafra 2023 se retomó el mercado de Vietnam, mercado importante en el 2019”, acotó Tomassone. En cuanto al ranking de exportadores zafra 2023 lo encabezó Nativa con el 17% del total enviado y le siguen Cooperativa Colonias Unidas y Agrofertil (10%), Sumar Trading (8%), Unexpa (6%) entre otros. En total, 42 empresas fueron responsables de las exportaciones cerradas al noveno mes del 2024. **CA**

## Molienda de soja prácticamente paralizada

La Industria de la molienda de soja en Paraguay está prácticamente paralizada. Es la única industria en Paraguay que no tiene derecho a la devolución del IVA al exportar productos industrializados, lo que limita en gran manera la competitividad del sector, advierte la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro), en un informativo institucional dado a conocer. El destino de la soja, en un 99%, es la molienda para producir aceite, harina y pellet de cáscara. Sin este proceso crítico es imposible continuar con los siguientes eslabones de la cadena para producir biocombustibles y alimentos ricos en proteínas para consumo animal. El dilema entre exportar soja en estado natural vs industrializarla en el país es falso. La discusión de fondo es dónde industrializar la soja: en los países de destino de la exportación de soja en estado natural o en Paraguay. Nada tiene que afectar a los productores de soja en el país. La llamada “industria aceitera” de Paraguay no compite con la exportación de soja, compite con plantas industriales localizadas en otros países donde tienen, comparativamente, ventajas de escala y logística, y donde las políticas de estado promueven la atracción de soja para moler dentro de sus fronteras y otorgan diferenciales para exportar productos industrializados, re-

fiere el material en otro párrafo. Para luego advertir que los números son claros: este año se produjo 10 millones de toneladas de soja, el 75% se terminará moliendo en plantas del exterior y menos del 25% se industrializará en el país, con una capacidad ociosa de la industria de más del 40%. Como cámara tenemos la responsabilidad de aclarar las razones profundas y estructurales que han deteriorado a la industria nacional de molienda de soja, llevándola a un declive progresivo en estos últimos años, se indicó, igualmente. **CA**



Gentileza CAPPRO.





# Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando para sembradora, fertilizadora, tractor y fumigador.



## PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO

## AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 · (0528) 222 846 · agrosys@agrosystem.com.py

[www.agrosystem.com.py](http://www.agrosystem.com.py)

## Diversificar destinos de productos paraguayos

**P**araguay debe aprovechar la coyuntura que se presentó con la suspensión de la Resolución 1115 de la UE y trabajar en otras metas, como la diversificación de sus mercados, en opinión de dirigentes de la producción. Al respecto, el presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Héctor Cristaldo, dijo que se debe apuntar a esa meta. “Paraguay tiene un gran desafío. Nosotros tenemos muy concentrado nuestro mercado (de soja) en Argentina. El 75 % del volumen de la soja va a Argentina. Y eso también es de alto riesgo. Y este tiempo de un año tendríamos que utilizarlo. Más que negociando con la UE, deberíamos buscar nuevos mercados para manejar y distribuir los riesgos. Tendríamos que ir a Asia, si se puede con China incluido y si no, lo mismo porque hay suficientes mercados para nosotros como Medio Oriente, países de América. Y apuntar a eso para hacer un manejo más racional de los riesgos. Una mejor distribución de nuestra clientela y nuestro mercado”, dijo. El dirigente del sector productivo igualmente recordó el papel que cumplió Paraguay en los meses anteriores al asumir un protagonismo crítico hacia la intención europea de imponer su disposición sobre el comercio de productos procedentes de áreas deforestadas. Entre los puntos cuestionados subrayó que “primero, se debe respetar la legislación nacional de cada país. No pueden legislar de Bruselas y querer que se acepte en Paraguay sin pasar por nuestro Congreso. Cerremos nomás ya nuestro Congreso, entonces. Segundo, hay muchos criterios que se prestan a subjetividades. No se basan en ciencias y eso termina en alto riesgo de arbitrariedad en el momento de



Héctor Cristaldo, presidente de la UGP.

dirimir diferencias”, aseveró. Añadió que no se presentó una instancia donde se pueda dirimir la diferencia. “Es la voluntad y el capricho del que está en la aduana cuando llega a la mercadería. Los acuerdos para comercializar se basan en la confianza entre el comprador y el vendedor. No en imposiciones unilaterales. Y si no hay confianza, es difícil hacer negocios”, subrayó. Agregó que “no podemos aceptar que Europa quiera imponer condiciones como si fuésemos proveedores sumisos, como éramos hace 400 años, y no gestionar una relación de socios comerciales en igualdad de condiciones en un marco de respeto junto”. En tanto, Hugo Pastore, director ejecutivo de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), coincidió con el protagonismo paraguayo. “Es un tema que está permanentemente en nuestra agenda. De hecho, nosotros veníamos trabajando junto con otros gremios para el desarrollo de una plataforma que permita hacer la trazabilidad de la producción para aquellos productores y empresas que quieran adherirse al sistema. Es muy importante esta postergación. Refleja que la UE escuchó a los países que le abastecen. Incluso, hace un año recibimos a representantes de países, miembros del bloque comunitario, preocupados con respecto a sus cadenas de abastecimiento de materias primas”, concluyó. **CA**

## Auditoría surcoreana a sector cárnico

**P**romediando el mes de octubre llegaron a Paraguay tres auditores de Corea del Sur para iniciar una tarea de inspección a la producción cárnica, apuntando a la habilitación de su mercado para el producto, esto generó mucha expectativa para los actores de la pecuaria paraguaya atendiendo que se trata de un destino referente y buen pagador en el comercio internacional de la proteína animal. Durante dos semanas, la auditoría en tierras paraguayas abarcó diferentes actividades detalladas en un cronograma puntual y ajustado para cubrir todos los ámbitos de interés de los inspectores, tales como visitas a frigoríficos, laboratorios, establecimientos ganaderos y otros, en donde incluso se muestra el esquema paraguayo de sanidad animal y el control del tráfico de ganado, todo ello sin olvidar que fueron incluidas recorridas a ferias ganaderas y plantas de balanceados. Cabe recordar que el trabajo previo a la concreción

de la auditoría surcoreana se inició hace unos años, a lo que las autoridades veterinarias paraguayas confían en un resultado final auspicioso. **CA**



Gentileza IP PARAGUAY.



www.dekalpar.com

# DEKALB, RINDE MÁS





## Se recuperan las exportaciones de harina de soja en Argentina

Hasta agosto, se procesaron vía solvente 18,7 millones de toneladas de soja correspondientes a la campaña 2023/24, elaborándose en consecuencia 14,3 millones de toneladas de harina de soja, 40% más que a la misma altura del año pasado. Así, se ha recobrado el nivel medio de procesamiento de campañas normales, según informó la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR). Además, el reporte explica que la ratio de extracción promedio, entre molienda por solvente y elaboración de pellets llegaría al 76,2%, significativamente por encima del promedio de las últimas diez campañas.

No obstante, la BCR destaca que la industria aceitera argentina no logra romper el piso del 30% de la capacidad ociosa. Por otro lado, la participación de soja importada - principalmente desde Paraguay - se observa como muy importante, en el orden de los 3,8 millones de toneladas hasta agosto. Respecto del crush, la soja importada llegaría al 20%, un nivel récord excluyendo la temporada 2023/24. La tendencia se mantiene durante septiembre, en que se han originado desde el exterior más de 700.000 toneladas de soja.

De cumplirse las proyecciones de la entidad, la exportación de harina de soja llegaría a 27,7 millones de toneladas entre abril de 2024 y marzo de 2025, 45% más que durante la campaña pasada aunque en torno del promedio de los últimos años.

## Crecieron en agosto las exportaciones de las economías regionales

De acuerdo con el Monitor de Exportaciones de las Economías Regionales (MEER) elaborado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), agosto terminó con un incremento en las exportaciones de las economías regionales del 22,9% en dólares y del 15,9% en toneladas, lo que representa una suba interanual de USD 1.553,6 millones en el total exportado y de 0,9 millones de toneladas en el volumen comercializado.

El precio promedio de exportación de las economías regionales argentinas se ubicó en USD 1.273 dólares, y el balance exportaciones/importaciones arroja un superávit de USD 7.465 millones.

El complejo con mayor crecimiento fue el azucarero. Durante el período septiembre 2023 - agosto 2024, este complejo registró un crecimiento del 193,3%, alcanzando los USD 193,4 millones exportados. El complejo algodonero ocupó el segundo lugar, con un crecimiento del 171,3%.

### LECHE

## La sequía dejó una profunda marca en la producción lechera

Aunque se ha observado una recuperación en septiembre, el nivel actual de la producción lechera sigue siendo un 11% inferior al registrado en 2023, informó la Cámara de Productores de Leche de la Cuenca del Oeste (CAPROLECO-BA). La severa sequía que afectó a las dos principales provincias lecheras del país ha dejado una marca profunda en la producción de 2024. A nivel de predios, los productores se encuentran con pastos limitados y las reservas de alimento prácticamente agotadas, situación agravada por el frío y la sequía superficial.

Como medida paliativa, se ha recurrido al uso de concentrados para alimentar a las vacas, que han mostrado buen rendimiento y se encuentran en buen estado. Asimismo, se está iniciando la siembra de maíz, una tarea crucial para garantizar la alimentación futura del ganado.

Este tercer trimestre ha estado marcado por una caída en el precio de la leche en relación con la inflación, lo que genera incertidumbre sobre cómo evolucionará la producción en primavera.

### CARNE

## El consumo de carne cayó en agosto

De acuerdo a los datos elaborados por la Coordinación de Análisis Pecuario y la Dirección de Porcinos, Aves y Animales de Granja de la Nación, el consumo per cápita promedio de los argentinos -medido como media móvil al mes de agosto de 2024- arroja unos 109,5 kilos anuales, compuestos por 47,6 kilos de carne vacuna, 45,1 kilos de carne aviar y 16,8 kilos de carne porcina.

A criterio del mercado ganadero de Rosario (ROSGAN), comparado con las mediciones del año pasado el dato de agosto muestra una retracción total en el consumo de carnes del 5,8%, liderado por la carne vacuna (-11%) que ve reducido su consumo en casi 6 kilos per cápita. Por su parte, el consumo de carne aviar cae un 2,1% interanual, mientras que la ingesta de carne porcina muestra un ligero incremento del 0,6% en el último año.



semillas  
**agroceres**



**VTPRO4**

**TODO  
TERRENO**

**AG8701**

**EL HÍBRIDO TODO TERRENO**

**Tecnomyl.**  
Es más simple  
con nosotros.





# Los fungicidas son esenciales y la capacitación de los agricultores es clave para el manejo

LUCAS NAVARINI, DOCTOR EN FITOPATOLOGÍA Y FUNGICIDAS, analiza el panorama actual de las enfermedades en el cultivo de soja en la región y afirma que las manchas foliares son las que más han aumentado. Sostiene que los fungicidas son esenciales y la capacitación continua de los agricultores es clave para el manejo. Además, hay una tendencia cada vez más fuerte hacia la integración de productos biológicos en las estrategias de manejo, por su eficiencia y sostenibilidad.

LUCAS NAVARINI, doctor en fitopatología y fungicidas.

**\_ P. ¿Cuál es el desafío de las enfermedades en el cultivo de soja en la región?**

**\_ R.** Las enfermedades que más han aumentado su impacto en el cultivo de soja son las manchas foliares. Hace diez años, las variedades de soja tenían un potencial productivo menor, y se estimaba que las manchas causaban entre un 10% y 12% de pérdida en los cultivos sin tratamiento. Sin embargo, esto ha evolucionado. Estudios recientes de Embrapa, en Brasil, muestran que actualmente el impacto de las manchas puede superar el 20% en el rendimiento. Esto sucede en paralelo a la mejora genética de las variedades, que ahora producen hasta un 40% más, pero también son más sensibles a las enfermedades.

**\_ P. ¿Cómo están respondiendo las industrias ante esta nueva realidad?**

**\_ R.** Las industrias están desarrollando mezclas más innovadoras. Hace 20 años se utilizaban fungicidas de una sola molécula; luego, hasta 2016-2017, predominaban las mezclas dobles. Hoy en día, el estándar son los fungicidas de triple mezcla, que contienen ingredientes de contacto y protectores. Estas combinaciones mejoran el control de enfermedades en la soja y contribuyen a una mayor productividad.



**\_ P. ¿Cuál es la tendencia para un manejo más sostenible de las enfermedades?**

**\_ R.** Los productos biológicos han avanzado considerablemente. Antes, no garantizaban una buena persistencia en el campo; las bacterias tenían dificultades para sobrevivir. Ahora, la tecnología ha evolucionado al punto de asegurar formulaciones biológicas efectivas que se pueden aplicar en las hojas de la soja, donde las bacterias proliferan y mejoran el control, especialmente al combinarse con fungicidas. En los últimos cinco años, el control biológico ha evolucionado rápidamente y se espera que pronto juegue un rol más importante en el manejo de enfermedades, quizás incluso reemplazando a los fungicidas químicos en algunas situaciones.

**\_ P. ¿Cuáles son las principales enfermedades que conforman el complejo de manchas?**

**\_ R.** Las enfermedades principales del complejo de manchas son la *Cercospora*, donde la especie más común actualmente es *Cercospora flagellaris*; la mancha alvo (*Corynespora cassiicola*), que es la más agresiva y afecta gravemente la productividad; y la *septoriosis*, que junto con las dos anteriores, forman lo que conocemos como enfermedades de final de ciclo. Estas son las manchas más comunes en los cultivos de soja de Paraguay, aunque existen otras que también aparecen en ciertas temporadas.

**\_ P. ¿Cómo se manifiestan estas enfermedades y cuál es el manejo más efectivo?**

**\_ R.** Los fungicidas son esenciales, ya que la intensificación del cultivo de soja, al sembrarse año tras año en la misma parcela, conserva estos hongos en el área. Si se alternaran las parcelas o se dejara de cultivar soja por dos o tres años en el mismo lugar, la carga de fungicidas podría reducirse. Sin embargo, el cultivo de soja es fundamental para el agricultor, por lo que es preferible desarrollar estrategias de control que permitan mantener una producción rentable cada año, usando tecnología fungicida y biológica.

**\_ P. ¿Por qué a mayor productividad de la variedad disminuye su tolerancia a las enfermedades?**

**\_ R.** Es un dilema en la ciencia. Es casi imposible mejorar una característica sin afectar otra. Tradicionalmente, una planta más resistente invierte más energía en protegerse de enfermedades, y esto reduce la energía disponible para producir. Por eso, las plantas más productivas tienden a ser más sensibles a enfermedades.

**\_ P. ¿Cómo se encuentra actualmente la roya en Paraguay?**

**\_ R.** En Paraguay, existen cultivares con buena toleran-



cia a la roya que ayudan en el control, pero esto no significa que se pueda prescindir del uso de fungicidas.

**\_ P. ¿Cuál es la recomendación para el control simultáneo de royas y manchas?**

**\_ R.** Generalmente, se recomienda realizar de tres a cinco aplicaciones de productos combinados para cubrir todas las fases del cultivo y controlar tanto royas como manchas.

**\_ P. ¿Qué pautas deben seguir los agricultores para minimizar las pérdidas?**

**\_ R.** La capacitación es fundamental. Los agricultores deben mantenerse informados, ya que los conocimientos actuales son claves para implementar un control eficaz.

**\_ P. ¿Cómo están apoyando las industrias a los agricultores en esta situación?**

**R:** Las industrias desempeñan un papel principal, ya que son quienes desarrollan y promueven eventos técnicos de aprendizaje para los agricultores.

**\_ P. ¿Cuál es la tendencia en el manejo de enfermedades?**

**\_ R.** La tendencia es integrar cada vez más productos biológicos en las estrategias de manejo, por su eficiencia y sostenibilidad.

**\_ P. ¿Cómo es el escenario actual de enfermedades en Paraguay?**

**\_ R.** El escenario de enfermedades en soja en Paraguay esta temporada es complejo. Ya se ha detectado roya en algunas zonas, y las lluvias de octubre en ciertas regiones favorecen su desarrollo. Además, el impacto de las manchas es significativo, lo que obliga a los agricultores a aplicar fungicidas en fases tempranas. Se recomienda el uso de fungicidas químicos combinados con biológicos en la primera aplicación para preservar el follaje, y en la segunda, fungicidas con Carboxamida, Prothioconazole y protectores multisitios como mancozeb o clorotalonil, que ofrecen óptimos resultados. **CA**



## Tractores lideran las ventas en el mercado de máquinas

El mercado de maquinarias agrícolas ha mostrado un comportamiento dinámico en algunos segmentos, siendo los tractores el principal motor de ventas. Según datos proporcionados por la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam), al cierre de setiembre se vendieron 1.289 tractores, 110 cosechadoras y 61 pulverizadores.

En cuanto a la preferencia de marcas, John Deere consolida su liderazgo en el segmento de tractores, con el 42% de participación en el mercado. Massey Ferguson sigue en segundo lugar con una cuota del 17%, mientras que New Holland ocupa la tercera posición con un 12% del mercado.

La preferencia por John Deere también se extiende al segmento de cosechadoras, donde posee el 44% de las ventas. New Holland le sigue de cerca con un 35%, y Case IH se posiciona en el tercer lugar con una participación del 13%. En el segmento de pulverizadores, Jacto lidera con el 28% de las ventas, seguido por New Holland con el 20%. John Deere y Case IH comparten el tercer lugar, ambos con un 18% de participación en el mercado. Las expectativas de mayor dinamización en la comercialización de maquinarias agrícolas están ligadas al desarrollo de la campaña de soja, que ya ha comenzado. El clima jugará un papel crucial en los resultados finales y en la demanda de equipos en los próximos meses.

### Máquinas vendidas (Hasta Setiembre de 2024)

Fuente: CADAM.



Tractores	
John Deere	543
Massey Ferguson	219
New Holland	164
Valtra	137
Case	131
Yto	37
Lovol	32
LS	21
FENDT	5
<b>Total</b>	<b>1.289</b>



Cosechadoras	
John Deere	49
New Holland	39
Case	15
CLAAS	3
Massey Ferguson	2
FENDT	2
<b>Total</b>	<b>110</b>



Pulverizadores	
Jacto	17
New Holland	12
John Deere	11
Case	11
Massey Ferguson	7
Kuhn	3
<b>Total</b>	<b>61</b>

## Cotizaciones en Chicago (23-10-24)

Fuente: CBOT.

### Soja

Mes	US\$/Ton
Nov-24	368
Ene-25	370
Mar-25	374

### Maíz

Mes	US\$/Ton
Dic-24	165
Mar-25	170
May-25	173

### Trigo

Mes	US\$/Ton
Dic-24	212
Mar-25	220
May-25	223



# Tracto

+595 983 514 453

/TractoSAE

@tractopyoficial



**PULVERIZADORA  
AUTOPROPULSADA**

# AVOLA

- » Tracción **4x4**
- » Sistema **hidráulico**
- » Capacidad de **2500 L**

 **BALDAN**



# Feria Agropecuaria San Pedro, un impulso al desarrollo del Norte

LA PRIMERA EDICIÓN DE LA FERIA AGROPECUARIA SAN PEDRO SE ACERCA CON GRAN EXPECTATIVA. EL EVENTO REUNIRÁ A MÁS DE 130 EMPRESAS Y OFRECERÁ UNA VARIADA OFERTA DE PROPUESTAS QUE PROMETEN MOSTRAR UNA NUEVA FACETA DEL DEPARTAMENTO. Así lo destacó el Ing. Agr. Fabián Pereira, vicepresidente del Consorcio Feria Agropecuaria San Pedro.

**E**l evento tendrá lugar del 13 al 16 de noviembre en el recinto ferial Prof. Dr. Arsenio Vasconcellos, ubicado en el km 432 de la ruta PY08, en Santa Rosa del Aguaray (San Pedro), bajo el lema “Gente de Trabajo”. Esta feria busca consolidarse como el epicentro del sector agropecuario en la zona norte del país, con un enfoque en agricultura, ganadería y otras áreas clave del sector productivo.

Fabián Pereira resaltó que la feria ha sido concebida para ofrecer a los productores nuevas estrategias y herramientas, destacando la importancia del sector agropecuario para la economía nacional. “El sector productivo es fundamental para el desarrollo económico del país. Esperamos una gran participación de personas y empresas que impulsan el crecimiento de Paraguay, demostrando que el agro es el verdadero pilar de nuestra economía”, subrayó.

**INNOVACIÓN, CHARLAS TÉCNICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.** La feria contará con la participación de más de 130 empresas que exhibirán las últimas tecnologías y herramientas orientadas a la producción agropecuaria. Además, se desarrollarán charlas y conversatorios sobre cultivos alternativos como sésamo, chía, algodón y maní. Este tipo de eventos formativos brindará a los productores nuevas oportunidades para diversificar y mejorar sus rendimientos.

El sector ganadero también tendrá un papel protagónico en el evento, dado que San Pedro es el departamento con la mayor concentración de ganado en la región Oriental, con un inventario de más de 1.250.000 cabezas de ganado.

**LA FORESTACIÓN: UNA ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO.** Otro sector clave que será destacado en la



feria es el de la forestación, que ha venido ganando terreno en el norte del país como una alternativa viable en zonas donde la agricultura y la ganadería no prosperan. “La forestación ofrece una solución sostenible para muchas áreas del departamento de San Pedro, generando nuevas oportunidades de desarrollo”, explicó Pereira.

**UNA INVITACIÓN A TRANSFORMAR EL AGRO DEL NORTE.** El Ing. Pereira hizo un llamado a todos los interesados en ser parte de este evento, que tiene como objetivo destacar el potencial agropecuario y forestal de San Pedro. “Queremos mostrar un San Pedro diferente, lleno de oportunidades, donde los pequeños y medianos productores puedan ser protagonistas del motor económico del país”, concluyó.

La Feria Agropecuaria San Pedro promete ser un evento transformador para la región, con una combinación única de innovación, conocimiento y oportunidades para el desarrollo sostenible del sector agropecuario y forestal en Paraguay. **CA**

dji AGRICULTURE

# AGRAS T50

+595 981 364 050

/agrisa

@agrisapy



**RADAR DE MATRIZ EN  
FASE ACTIVA + VISIÓN  
BINOCULAR**



**SISTEMA DE ROCIADO  
ATOMIZADO DOBLE**



**ADMITE ROCIADO/  
ESPARCIDO DE VUELO  
Y CARTOGRAFÍA DE  
CONTROL REMOTO**



**GENERADOR 15%  
DE AHORRO DE  
COMBUSTIBLE**

**AI**

**DETECCIÓN Y  
EVASIÓN DE  
OBSTÁCULOS 360°**



**CARGA COMPLETA DE  
BATERÍA: 9 minutos**

**AGRISA**  
Eleva tu producción





# GPSA presentó innovadoras soluciones para la Zafriña 2025

EL GRUPO GPSA ORGANIZÓ UN EVENTO DINÁMICO EN CIUDAD DEL ESTE, DONDE EXHIBIÓ LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA ÚLTIMA TEMPORADA DE MAÍZ ZAFRIÑA. El encuentro, realizado el 18 de septiembre, reunió a productores y actores clave del sector agropecuario, ofreciendo una plataforma ideal para promover soluciones tecnológicas diseñadas para enfrentar los desafíos de la próxima zafriña.

**D**urante el evento, GPSA presentó los avances logrados por su Equipo Ganador Zafriña 2024, que trabaja en conjunto con sus aliadas estratégicas, como Syngenta, Brasfertil y NK. Estas compañías, reconocidas por sus sólidos portafolios y asistencia técnica

integral, han impulsado el uso de prácticas innovadoras en parcelas experimentales, orientadas a maximizar los rendimientos en el campo.

**SOLUCIONES PARA LA ZAFRIÑA 2025.** Fabian Pereira, director del Grupo GPSA, destacó el compromiso de la empresa con el desarrollo de alternativas viables para los productores y su contribución a la mitiga-

Fabian Pereira, director del Grupo GPSA.

ción del impacto ambiental. “Nuestro objetivo es ofrecer soluciones que no solo aumenten la productividad, sino que también reduzcan el efecto invernadero, proporcionando mayor asesoramiento técnico en los campos”, afirmó Pereira. “Este evento, denominado *El Equipo Ganador Zafriña 2024*, buscó proyectar y presentar a los productores las últimas novedades y estrategias que GPSA ha desarrollado para la zafriña”.

Por su parte, el Ing. Agr. Rodney Bordaberry, gerente de marketing de GPSA, subrayó la importancia de generar una relación más cercana con los productores. “Iniciamos una nueva zafriña de maíz con una dinámica distinta, enfocada en fomentar la interacción y crear vínculos más estrechos con los agricultores”, comentó Bordaberry.

**INNOVACIONES DESTACADAS.** Entre las novedades presentadas, destacó un híbrido de maíz con un alto techo productivo y resistencia a la cigarrita, una de las plagas más perjudiciales para los cultivos en Paraguay. El Ing. Agr. Enrique Vázquez, representante técnico comercial de NK para la región Noreste, presentó el NK501 VIP3, un híbrido de Syngenta y NK que mostró resultados positivos a pesar de las condiciones climáticas adversas. “El NK501 VIP3 ha demostrado ser una opción confiable y eficiente para el control de la cigarrita”, aseguró Vázquez.

La cigarrita es una plaga recurrente no solo en Paraguay, sino también en varios países vecinos. Para combatirla, Syngenta lanzó FENSORAX®, un insecticida con tecnología PLINAZOLIN que actúa por contacto e ingestión, proporcionando un control eficaz sobre esta plaga y otras especies, lo que lo convierte en una herramienta esencial para los productores.

**FERTILIZANTES CON TECNOLOGÍA AVANZADA.** En el ámbito de fertilización, Brasfertil destacó una línea de productos que incorpora tecnología avanzada para retener la humedad del suelo y mejorar la materia orgánica, resultando en excelentes rendimientos para los productores. Esta propuesta es particularmente va-



liosa en áreas donde el manejo de los recursos hídricos es un desafío. “Sabemos que el cultivo de maíz enfrenta problemas de difícil control, pero también reconocemos su importancia para la rotación de cultivos y como una opción valiosa para los productores”, afirmó Pereira en una entrevista posterior al evento. Concluyó asegurando que GPSA continuará trabajando para proporcionar innovaciones que mejoren los índices de productividad de los agricultores. El evento demostró una vez más el compromiso de GPSA con el sector agropecuario, brindando a los productores las herramientas y soluciones necesarias para enfrentar los desafíos de la zafriña 2025. **CA**





# Cosecha de Premios

¡CADA LITRO SUMA!

Sumá cupones con la compra de **Ativum<sup>®</sup>**, **Versatilis<sup>®</sup>**, **Priaxor<sup>®</sup>**, **Convey<sup>®</sup>** y **Opera<sup>®</sup>**

Cargá tus facturas por **WhatsApp** al:  
**(+595) 986 190839** y te podés ganar...

\*Válido para compras del 01/04/2024 hasta el 31/03/2025 de los productos Ativum<sup>®</sup>, Versatilis<sup>®</sup>, Priaxor<sup>®</sup>, Convey<sup>®</sup> y Opera<sup>®</sup>. \*\*Imágenes referenciales.

Viajes a Europa  
y el Caribe

Una lancha  
Pirá 500 SLX  
con Motor



Tractor de Jardín  
John Deere S100



Una moto  
Honda XR190L

 **BASF**

We create chemistry





# Tecnomyl lanzó Teccare, fungicida innovador con triple acción

TECNOMYL PRESENTÓ SU NUEVO FUNGICIDA DE TRIPLE MEZCLA, TECCARE, DISEÑADO PARA OFRECER UNA PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LAS ENFERMEDADES DE LA SOJA. El lanzamiento se realizó durante una gira técnica del 15 al 18 de octubre, que recorrió los departamentos de Itapúa, Alto Paraná, Caaguazú y Canindeyú. En cada parada, la empresa compartió innovaciones tecnológicas y brindó capacitación directa a productores locales.

**E**l evento reunió a agricultores de diversas regiones del país para conocer de primera mano las estrategias de manejo de enfermedades en la actual campaña agrícola. El Dr. Lucas Navarini, especialista en fitopatología y fungicidas, ofreció una charla en la que destacó la complejidad del panorama actual, marcado por la presencia de roya asiática y

otras enfermedades como las manchas foliares.

Navarini señaló que las condiciones climáticas favorables, como las lluvias de octubre, incrementan el riesgo de propagación de enfermedades. En este contexto, recomendó





a los agricultores el uso de fungicidas avanzados como TECCARE, que combina Bixafen, una potente carboxamida, con Prothioconazole y Mancozeb, ofreciendo una acción preventiva, curativa y protectora. Este fungicida es especialmente recomendado para la primera aplicación verdadera en el cultivo de soja, brindando una defensa sólida desde las etapas iniciales del desarrollo del cultivo.

**NOVEDADES BIOTECNOLÓGICAS.** Durante la gira, Tecnomyl también presentó su nueva división, Tecnomyl Biotech, enfocada en el desarrollo de soluciones biotecnológicas avanzadas para la agricultura, reafirmando su compromiso con la innovación y sostenibilidad. Además,



la compañía lanzó el Pack VIGILANT DUO, que combina la fuerza de ➔

# YPF

MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

## CGS

Representante Oficial de **YPF**  
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville  
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002  
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



Impulsando el desarrollo del Chaco







los productos químicos y biológicos para un manejo sostenible de enfermedades en cultivos.

**ESTRATEGIAS DE CONTROL DE ENFERMEDADES.** Navarini enfatizó la importancia de contar con una estrategia integral que incluya entre cuatro y cinco aplicaciones de fungicidas, dependiendo del ciclo del cultivo. Recomendó que la primera aplicación, conocida como “falsa”, combine productos químicos con biológicos para proteger las hojas más bajas del cultivo. En la primera y tercera aplicación verdadera, la mezcla ideal debe incluir fungicidas como TECCARE, con Carboxamida, Prothioconazole y Mancozeb para un control efectivo. Para la cuarta y quinta aplicación, recomendó el uso de strobilurinas en combinación con Tebuconazole o Prothioconazole, reforzados con protectores como Clortalonil,

para asegurar un control duradero de la roya y las manchas foliares.

**LÍDER EN INNOVACIÓN.** Con el lanzamiento de TECCARE y su apuesta por soluciones biotecnológicas a través de Tecnomyl Biotech, la compañía reafirma su liderazgo en el sector agrícola paraguayo. A través de estos productos, Tecnomyl no solo busca ofrecer herramientas más eficientes y sostenibles para los productores, sino también posicionar a Paraguay como un referente en soluciones biológicas agrícolas en Sudamérica.

## Tecnomyl Biotech para soluciones biológicas

**D**urante la Gira, la compañía anunció el lanzamiento de Tecnomyl Biotech, enfocada en el desarrollo de soluciones biotecnológicas avanzadas para la agricultura. Con esta innovación, esta industria nacional busca ofrecer herramientas más sostenibles y eficientes para el

**Andre Battistus,**  
coordinador  
de Desarrollo y  
Biológicos de  
Tecnomyl.



manejo de cultivos. Andre Battistus, coordinador de Desarrollo y Biológicos de Tecnomyl, mencionó que la firma viene trabajando hace varios años en el desarrollo de nuevas tecnologías para ofrecer las mejores alternativas para el productor.

La creación de Tecnomyl Biotech refleja el compromiso de la empresa con la innovación y la sostenibilidad, integrando su experiencia en productos químicos con el potencial de la biotecnología para brindar estrategias de manejo más completas a los productores.

En la oportunidad se presentó el Pack VIGILANT DUO, una innovadora herramienta que combina un fungicida químico con un producto biológico, una solución que contribuirá a la sostenibilidad de los cultivos. **CA**



# LA CALIDAD NO TIENE COMPETENCIA



**COMPETENCIA**



 **Fortenza Maxx**



Distribuidor Exclusivo

 **GPSA**



 **Fortenza Maxx**

**syngenta.**



# Hortipar cerró su sexta edición con más innovación y conocimiento



LA 6TA. EDICIÓN DE HORTIPAR, REALIZADA DEL 19 AL 21 DE SEPTIEMBRE, OFRECIÓ UNA AMPLIA OFERTA DE TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE 40 EXPOSITORES. El evento tuvo lugar en el predio del Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), en el km 282 de la ruta PY02, en Yguazú, Alto Paraná.





**B**ajo el lema “Tecnología, Innovación y Sustentabilidad: Cultivando el Futuro del Sector que Alimenta el País,” Hortipar 2024 se consolidó como un espacio clave para el intercambio de conocimientos, experiencias y relaciones, herramientas esenciales para fortalecer la productividad en el sector hortícola. La exposición hortícola fue organizada por Cetapar, como parte de sus actividades anuales. Durante el acto

Marcelo Portaluppi.



oficial, el presidente de la institución, Marcelo Portaluppi, destacó el notable crecimiento del evento a lo largo de estos seis años. “Me llena de orgullo ver cómo ha crecido esta feria desde su inicio en 2018. Hoy contamos con más de 40 empresas expositoras, un promedio de ➔





2.500 asistentes anuales, y más de 70 firmas que apoyan al sector hortícola a través de esta feria,” expresó. Por su parte, Edgar Figueredo, director de Cetapar agradeció a todos los que hicieron posible otra exitosa edición de Hortipar. “Esta expoferia no sería posible sin los expositores, las instituciones que nos apoyan, los técnicos, los productores que llegan desde diversas regiones del país, y estos jóvenes que año tras año nos ayudan con sus sueños en las manos,” concluyó. Los organizadores expresaron su deseo de seguir avanzando para convertir el evento en un referente de la horticultura nacional.

Asimismo, resaltaron la importancia de afrontar los desafíos que enfrenta el sector, como la falta de apoyo financiero, considerado crucial para impulsar la productividad de los horticultores. Hortipar se ha posicionado como la primera feria de producción hortícola que promueve prácticas innovadoras, para mejorar la productividad y rentabilidad de las fincas. La entrada

fue libre y gratuita, brindando una oportunidad única tanto para quienes desearon conocer las últimas innovaciones como para aquellos que buscaban concretar negocios.

Edgar Figueredo, director de Cetapar.







## HORTIMAX FCG presentó híbridos premium de Seminis y US Agriseeds

**H**ortimax FCG posicionó semillas de hortalizas híbridas premium de Seminis y US Agriseeds en Hortipar. El director de la empresa, Pablo Mauger, habló de las semillas de hortalizas presentadas y destacó que ofrecen genética híbrida, la cual también tiene una exigencia mayor en el manejo, pero los resultados son el doble para el productor.

La distribuidora se encuentra desarrollando productos en distintas regiones y trabajando con las agroveterinarias que se encuentran en diversas zonas del país como: Caaguazú, Central, Paraguari y Itapúa ofreciendo servicios integrales para el desarrollo y el posicionamiento del producto que se adquiere de la red, brindando un mayor soporte al horticultor.

Uno de los materiales de la empresa que lidera en el merca-



**Pablo Mauger,**  
director de  
HORTIMAX.

do, según Mauger, son las semillas de Sandía Red Heaven de Seminis, con importantes ventajas para el cultivo por su resistencia a altas temperaturas y al sol. Es de ciclo corto, excelente firmeza y calidad en postcosecha. De igual manera, poseen variedades híbridas de tomate, cebolla y repollo que se posicionan fuertemente.

**BIOLÓGICOS.** Otra línea de productos que también dispone Hortimax son los insumos biológicos. “Estamos iniciando también este trabajo, en un proceso de incorporar estos productos en el manejo de los cultivos hortícolas para mayor sustentabilidad”. Para culminar, el representante agradeció la confianza puesta en el equipo de HORTIMAX e invitó a los clientes a conocer más acerca de los productos con el que cuenta la firma.

## Agrosystem presentó soluciones innovadoras de fertilización en Hortipar 2024

**A**grosystem se destacó en Hortipar con la presentación de productos de Yara, su socio estratégico en el ámbito global, reconocido por ofrecer soluciones de alta productividad. Entre las tecnologías presentadas se incluyó la fertirrigación, una técnica que permite suministrar los nutrientes esenciales directamente a los cultivos a través del sistema de riego, lo que contribuye a optimizar el uso de insumos y reducir el impacto ambiental. Esta técnica es además adaptable a cultivos hidropónicos, lo que la convierte en una opción versátil para la horticultura moderna.

Una de las principales innovaciones presentadas fue YaraTera®, una línea de fertilizantes hidrosolubles de alta eficiencia, diseñada para ofrecer mayores y mejores rendimientos. Además, se exhibió YaraVita®, un complemento nutricional para la fertilización. Con estas soluciones, Agrosystem reafirma su compromiso de apoyar a los productores hortícolas mediante tecnologías de vanguardia que promuevan una producción



más eficiente y sustentable, consolidándose como un referente en el desarrollo de prácticas agrícolas innovadoras. →





## Cafyf y Cetapar brindaron charla sobre Camas Biológicas para la Sustentabilidad en Hortipar

La Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (Cafyf), en colaboración con el Centro Tecnológico Agropecuario del Paraguay (Cetapar), llevó a cabo una charla sobre Camas Biológicas, destacando su contribución a la sustentabilidad en el manejo de productos fitosanitarios. La disertación estuvo a cargo de la Ing. Agr. Helena Valdovinos, coordinadora técnica de Cafyf, y el Ing. Agr. Edgar Ortiz, representante de Cetapar.

En la oportunidad los expertos explicaron que las Camas Biológicas son estructuras diseñadas específicamente para la degradación de los excedentes de mezclas de defensivos agrícolas, utilizando la actividad microbiana del suelo para minimizar el impacto ambiental. Estos excedentes suelen generarse principalmente a partir del lavado de pulverizadores y del triple lavado de envases de defensivos. La implementación de este sistema es un paso crucial hacia la mitigación de posibles impactos en el suelo y el agua, promovido activamente por Cafyf tanto para pequeños y grandes productores.

La Ing. Valdovinos subrayó que, desde 2022, Cetapar cuenta con la primera y única cama biológica de gran porte en Paraguay, diseñada específicamente para el lavado de maquinaria agrícola. Esta infraestructura tiene la capacidad de procesar entre 36.000 y 48.000 litros de agua por año, lo que la convierte en una herramienta esencial para garantizar un manejo adecuado de los residuos fitosanitarios en fincas de gran escala. Además de su uso por Cetapar, esta cama biológica está disponible para productores y cooperativas de la región, y también es utilizada en actividades de capacitación, ofreciendo una valiosa oportunidad de aprendizaje práctico.

Por su parte, el Ing. Ortiz destacó la importancia de implementar estas tecnologías en todas las escalas de producción agrícola. “Este sistema es adaptable a las necesi-



Helena Valdovinos, coordinadora técnica de Cafyf.

dades de los pequeños productores, pero también puede escalarse para operaciones más grandes, contribuyendo al manejo responsable de residuos en cualquier tipo de explotación agrícola”, señaló Ortiz.

La Ing. Valdovinos concluyó la charla agradeciendo a Cetapar por su colaboración y reafirmó el compromiso de Cafyf con la promoción de tecnologías sostenibles en el agro paraguayo. Invitó a todos los interesados a conocer más sobre las Camas Biológicas a través de Cafyf y a aprovechar esta herramienta para mejorar la gestión ambiental en sus fincas.

La participación de Cafyf y Cetapar en Hortipar 2024 subraya su esfuerzo conjunto por fomentar prácticas agrícolas más responsables. **CA**

# Cetapar logró la certificación ISO 9001 en su Programa de Formación Profesional Agraria

EL CENTRO TECNOLÓGICO AGROPECUARIO DEL PARAGUAY (CETAPAR) HA ALCANZADO UN HITO IMPORTANTE AL RECIBIR LA CERTIFICACIÓN ISO 9001 PARA SU PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL AGRARIA, UN MODELO BASADO EN EL SISTEMA DE FORMACIÓN DUAL ALEMANA. Este reconocimiento avala el compromiso de Cetapar con la excelencia educativa y la mejora continua, consolidando su posición como referente en la capacitación de profesionales para el sector agropecuario.

**M**arcelo Portaluppi, presidente de Cetapar, comentó que la obtención de esta certificación representa el esfuerzo de varios años dedicados a la implementación de un sistema de gestión de calidad. “Este logro refleja el compromiso y la disciplina de nuestro equipo en adoptar una cultura de calidad en todos nuestros procesos, sentando bases sólidas para la mejora continua”, expresó Portaluppi. El proceso incluyó una minuciosa capacitación del equipo y adecuaciones en las instalaciones, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad.

Este éxito fue posible gracias al apoyo de diversas organizaciones, incluyendo Fecoprod, Nikkei, Unicoop y el Programa MiPYME Compite, de la ONUDI. Cetapar ya proyecta obtener la certificación ISO para su laboratorio, pero Portaluppi enfatizó que el verdadero valor de este logro ha sido la incorporación de una cultura organizacional enfocada en la calidad, un aspecto que fortalecerá la eficiencia de la institución a largo plazo.

El Programa de Formación Profesional Agraria de Cetapar ofrece una preparación teórica y práctica integral para jóvenes en áreas como agricultura y horticultura, adaptándose a las demandas del sector. A través de alianzas estratégicas, las empresas participantes ofrecen becas y oportunidades de desarrollo profesional a los estudiantes, asegurando que se gradúen con las competencias necesarias para contribuir al sector agropecuario de manera efectiva. “Gracias a este enfoque, los jóvenes adquieren herramientas clave para insertarse en el mercado laboral, respondiendo a las necesidades del sector con personal altamente calificado”, añadió Portaluppi.

Con un 2024 marcado por logros significativos, Cetapar



ha recibido un fuerte respaldo de empresas colaboradoras y continúa trabajando en la satisfacción de sus clientes y en el crecimiento de su equipo humano. “Nos enorgullecen los resultados obtenidos, y esto es solo el comienzo de un camino hacia la excelencia y el impacto positivo en el sector agropecuario de Paraguay”, concluyó Portaluppi.

Al obtener la certificación ISO 9001, Cetapar reafirma su liderazgo en la formación profesional agraria y fortalece su compromiso de impulsar el desarrollo del sector en Paraguay. **CA**





## FERIA ORIGINAL 2024 INSPIRADA EN LA FÓRMULA 1 **Automaq John Deere** acelera la productividad agrícola

AUTOMAQ JOHN DEERE LLEVÓ A CABO LA FERIA ORIGINAL 2024 EL 24 DE OCTUBRE EN SANTA ROSA, SAN PEDRO, CON UNA PROPUESTA INSPIRADA EN LA ADRENALINA Y PRECISIÓN DE LA FÓRMULA 1. Bajo el lema “La carrera hacia una agricultura más productiva,” el evento resaltó la importancia de la tecnología avanzada y el soporte integral en cada etapa del ciclo productivo, como clave para optimizar los rendimientos agrícolas.

**D**urante el evento se destacó que así como el equipo de boxes es clave para el triunfo en una carrera, la tecnología avanzada y el soporte integral de Automaq trabajan en conjunto para maximizar el rendimiento en cada etapa del ciclo productivo. Desde la planificación de la siembra, pasando por la pulverización, hasta la cosecha, cada segmento de la feria estuvo alineado con el mundo de la Fórmula 1, demostrando cómo las soluciones tecnológicas de John Deere potencian la eficiencia y productividad de los agricultores.

En la Feria Original que se desarrolló en las instalaciones de Automaq, ubicadas en Ruta PY03 – Gral. Elizardo Aquino – Km 331, los asistentes tuvieron acceso a las últimas innovaciones digitales y participaron en charlas impartidas por expertos de fábrica y profesionales de Automaq. Los especialistas compartieron conocimientos sobre maquinaria,





tecnologías avanzadas como GoodSpray One, neumáticos AG, y el uso adecuado de estas herramientas para maximizar los resultados. Además, los visitantes exploraron los “boxes” dedicados a cada etapa del ciclo productivo, donde experimentaron simuladores y demostraciones prácticas, midiendo el impacto de las soluciones de John Deere en la rentabilidad de sus operaciones. También pudieron informarse sobre opciones de financiamiento, formular preguntas a los expertos, y participar en sorteos exclusivos. La Feria Original de

Automaq John Deere 2024 fue una verdadera plataforma de transformación para la agricultura, apostando por la innovación y la tecnología como aliados estratégicos para el futuro del agro. Los representantes de Automaq John Deere agradecieron a los asistentes por su entusiasta participación y contribución a la exitosa convocatoria de esta edición. ➔



## Tecnología de precisión

Un hito relevante durante la Feria Original 2024 fue la presentación de tecnologías de agricultura de precisión. Fernando Martínez, gerente de soluciones integrales de Automaq, destacó la relevancia de estas herramientas tecnológicas para la toma de decisiones estratégicas. “Los productores ahora tienen acceso a una amplia gama de equipos, como monitores, antenas y módems, que facilitan la telemetría y el monitoreo en tiempo real de las máquinas, ofreciendo una visión completa y en vivo de las operaciones en el campo”, señaló. Martínez también subrayó que los productores pueden adquirir tanto nuevas máquinas con tecnología de vanguardia como adaptar equipos existentes mediante las soluciones de precisión de John Deere. Estas opciones permiten maximizar la inversión en maquinarias ya instaladas, asegurando que las operaciones sean más eficientes y que las decisiones se basen en datos confiables. “Hoy, los productores pueden gestionar toda la información de sus equipos y las labores agronómicas a través de un centro de operaciones, que ofrece una



**Fernando Martínez,** gerente de soluciones integrales de Automaq.

visión completa para decisiones más precisas y acertadas”, explicó Martínez. Además, recalcó que estas tecnologías no solo facilitan la administración de las máquinas, sino que también ayudan al productor a optimizar recursos y reducir costos.

Martínez enfatizó que la tecnología en maquinaria agrícola ha llegado para gestionar y potenciar la producción, aportando herramientas que transforman la eficiencia y rentabilidad del sector agrícola de San Pedro y más allá.

## Goodspray ONE la nueva tecnología de aplicación de John Deere

Durante la Feria Original 2024, Automaq destacó la importancia de la tecnología de aplicación agrícola, presentando innovaciones que buscan optimizar la precisión y eficiencia en el campo. En este contexto, Priscila Teixeira, representante técnica comercial de Forquímica, anunció el lanzamiento oficial de *Goodspray ONE* en Paraguay, una avanzada tecnología de aplicación desarrollada por John Deere. “Es un producto único en el mercado, que no solo garantiza seguridad en la aplicación, sino que además mejora la penetración en el objetivo y evita reacciones químicas no deseadas en la mezcla, logrando una solución homogénea y eficiente”, explicó Teixeira. *Goodspray ONE* es compatible con una amplia variedad de defensivos agrícolas, incluyendo herbicidas y productos biológicos, gracias a su capacidad para proteger los com-

ponentes de la mezcla, optimizando el rendimiento de los insumos.

Esta tecnología innovadora de John Deere ofrece beneficios tanto dentro como fuera del tanque. No solo facilita la penetración y reduce la deriva en la aplicación desde la boquilla, sino que también asegura una mezcla homogénea y estable dentro del tanque, lo que optimiza la aplicación y prolonga la vida útil de la maquinaria. Con esta doble función, *Goodspray ONE* promete ser una herramienta esencial para los productores que buscan eficiencia y sostenibilidad en sus labores agrícolas.

**Priscila Teixeira,** representante técnica comercial de Forquímica.



## Tecnologías John Deere para todos los ciclos del cultivo

**K**leiton Souto, especialista en marketing de John Deere, presentó una serie de innovadoras tecnologías diseñadas para mejorar la eficiencia en cada etapa del ciclo productivo de los cultivos, desde la siembra hasta la cosecha. Durante su disertación, destacó las ventajas de la serie de tractores *John Deere 7M*, que incorpora una transmisión automatizada que facilita un trabajo más eficiente y reduce el consumo de combustible en hasta un 17%. Este tractor también está preparado para la automatización avanzada, lo que simplifica las tareas en el campo y minimiza el esfuerzo requerido por el operador. En cuanto a la cosecha, Souto introdujo las capacidades de la cosechadora *John Deere S700*, equipada con el sistema *Combine Advisor*, un conjunto de tecnologías de automatización y optimización. Entre sus funciones destacadas está *Harvest Smart*, que permite el control automático de la velocidad para asegurar un flujo uniforme de grano. También integra la tecnología *Auto Maintain*, que ajusta automáticamente los parámetros operativos cada tres minutos, optimizando la calidad del grano al reducir pérdidas y mantener la limpieza del producto. Para la etapa de pulverización, Souto presentó los últimos avances en tecnología de aplicación de productos, con soluciones como *Inquipro* y *ExactApply*. La tecnología *Inquipro*, conocida como “pico a pico,” permite una aplicación precisa mediante el control individual de cada



**Kleiton Souto,** especialista en marketing de John Deere.

boquilla, ajustando la tasa de aplicación y el tamaño de las gotas en función de las condiciones del campo y del clima. *ExactApply*, por su parte, ofrece un sistema avanzado de control de boquillas que modula la frecuencia de pulso para mantener una tasa de aplicación constante y uniforme, optimizando el uso de insumos y reduciendo la deriva. Este paquete tecnológico de John Deere brinda mejoras significativas en el rendimiento de las máquinas, ahorro de combustible y optimización en el uso de insumos, contribuyendo a una producción más rentable y sostenible. Souto concluyó subrayando la importancia de dominar estas tecnologías actuales para el futuro de la automatización en la agricultura, apuntando a un futuro con maquinarias aún más precisas y eficientes.

## “Enfocados en la eficiencia con velocidad”

**S**ergio Vega, gerente de división agrícola de Automaq, destacó la importancia de capacitar a productores sobre las actuales propuestas en maquinarias “Estamos enfocados en la eficiencia con velocidad para alcanzar una mayor productividad”, explicó. Comentó que la temática del evento, estuvo inspirada en la Fórmula 1 por la necesidad de rapidez y eficiencia en cada etapa del proceso agrícola, desde la siembra hasta la cosecha. Estuvo conformada por varios boxes, donde los asistentes participaron de demostraciones en pulverización, siembra y cosecha. Los productores tuvieron la oportunidad de plantear dudas y obtener información valiosa sobre las herramientas disponibles para optimizar sus labores. En el encuentro los asistentes tuvieron también la oportunidad de acceder a seguros y financiaciones exclusivas en maquinarias gracias a alianzas estratégicas con varias entidades. También descuentos especiales en repuestos y servicios de mantenimiento. Vega subrayó la importancia de invertir en herramientas efectivas por su durabilidad y eficiencia en un am-

**Sergio Vega,** gerente de división agrícola de Automaq.

biente agrícola cada vez más desafiante. “Lo caro de la tecnología es no tener tecnología. Queremos que nuestros clientes tengan ese conocimiento, que adopten nuevas tecnologías para buscar esa eficiencia”, finalizó. **CA**







# Tecnomyl presentó a los Campeones Agroceres 2024 en una noche de innovación y celebraciones

LA EMPRESA TECNOMYL, INTEGRANTE DEL GRUPO SARABIA, CELEBRÓ UNA NOCHE CARGADA DE INNOVACIÓN Y RECONOCIMIENTO AL ANUNCIAR A LOS CAMPEONES AGROCERES 2024. El evento se realizó el 4 de octubre, en el Hotel Bisinii de Ciudad del Este, ocasión donde se premió a los productores con mayores rendimientos en la producción de maíz Agroceres de las regiones Norte, Centro y Sur del país.

**E**l encuentro no solo fue una oportunidad para premiar la productividad, sino también para reafirmar el compromiso de Tecnomyl y el Grupo Sarabia con la innovación en el sector agrícola, valorando la crucial contribución de los productores

en la producción de alimentos. Uno de los momentos destacados de la noche fue el reconocimiento especial a Clemente Busanello, productor y empresario agro- ➔





pecuario, por su trayectoria de 40 años apostando por el crecimiento de Paraguay. Lucas Becker, gerente de Marketing de Tecnomyl, explicó que el Desafío de Campeones, impulsado por Tecnomyl y Agrocerec, tiene como objetivo demostrar en diferentes regiones del país el máximo potencial de los híbridos de maíz Agrocerec, adaptados a las condiciones del campo paraguayo. Becker señaló que, aunque la última campaña estuvo afectada por condiciones climáticas adversas que redujeron los rendimientos en algunas zonas, el enfoque es mostrar el verdadero potencial de los híbridos Agrocerec en áreas productivas reales, donde

Lucas Becker, gerente de Marketing de Tecnomyl.



los productores utilizan sus propios métodos de manejo en parcelas de aproximadamente 20 hectáreas.

**TRES GANADORES POR REGIÓN.** En esta segunda edición del concurso participaron alrededor de 60 productores, quienes han estado descubriendo y experimentando con los híbridos Agrocerec, mostrando conformidad con los resultados obtenidos. ➔

**YPF**  
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES

**CGS**  
Representante Oficial de YPF  
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville  
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002  
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

EXTRAVIDA  
EXTRAVIDA XV 300  
EXTRAVIDA XV 00

Impulsando el desarrollo del Chaco





## EVENTOS



En la Región Norte, el primer puesto fue para Carlos Decer con el híbrido AG 8701 VTPRO4, logrando un rendimiento de 6.240 kg/ha. El segundo lugar fue para Roberto Tzuzuki con el material AG 9035 VT PRO3, alcanzando 5.890 kg/ha, mientras que el tercer lugar fue de Herard Willer con 4.191 Kg/ha con el AG 8701 VT PRO3.

En la Región Sur, el campeón fue Group Schorr con una productividad de 8.947 kg/ha con el híbrido AG 8701 VTPRO4. Ademar Birck se posicionó en segundo lugar con 8.351 kg/ha utilizando el AG 9035 VTPRO3, seguido por Agrícola Gaucho en tercer lugar, con 8.228 kg/ha, también con el híbrido AG 9035 VTPRO3.

En la Región Centro, los campeones fueron Valdir y Luciano Matos, quienes alcanzaron un rendimiento de 9.669 kg/ha con el AG 9035 VTPRO3. El segundo lugar fue para Evandro Salvadego con 8.934 kg/ha con el AG

9035 VTPRO3, mientras que Gilmar Dreon completó el podio con 8.753 kg/ con el híbrido AG 8701 VTPRO4.

### 70 AÑOS DE INNOVACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

Becker destacó que Agroceres, con 70 años de trayectoria en la región, ha establecido una sólida alianza con Tecnomyl en Paraguay, integrando un portafolio que incluye defensivos agrícolas, fertilizantes y productos biológicos. Esta combinación de experiencia y tecnología permite a los productores acceder a soluciones de alta calidad, adaptadas a las necesidades de los cultivos en el país.

El éxito de esta segunda edición del Desafío de Campeones reafirma el compromiso de Tecnomyl y Agroceres con la excelencia productiva y la innovación en el sector agrícola paraguayo.

## Buena cosecha pese al clima

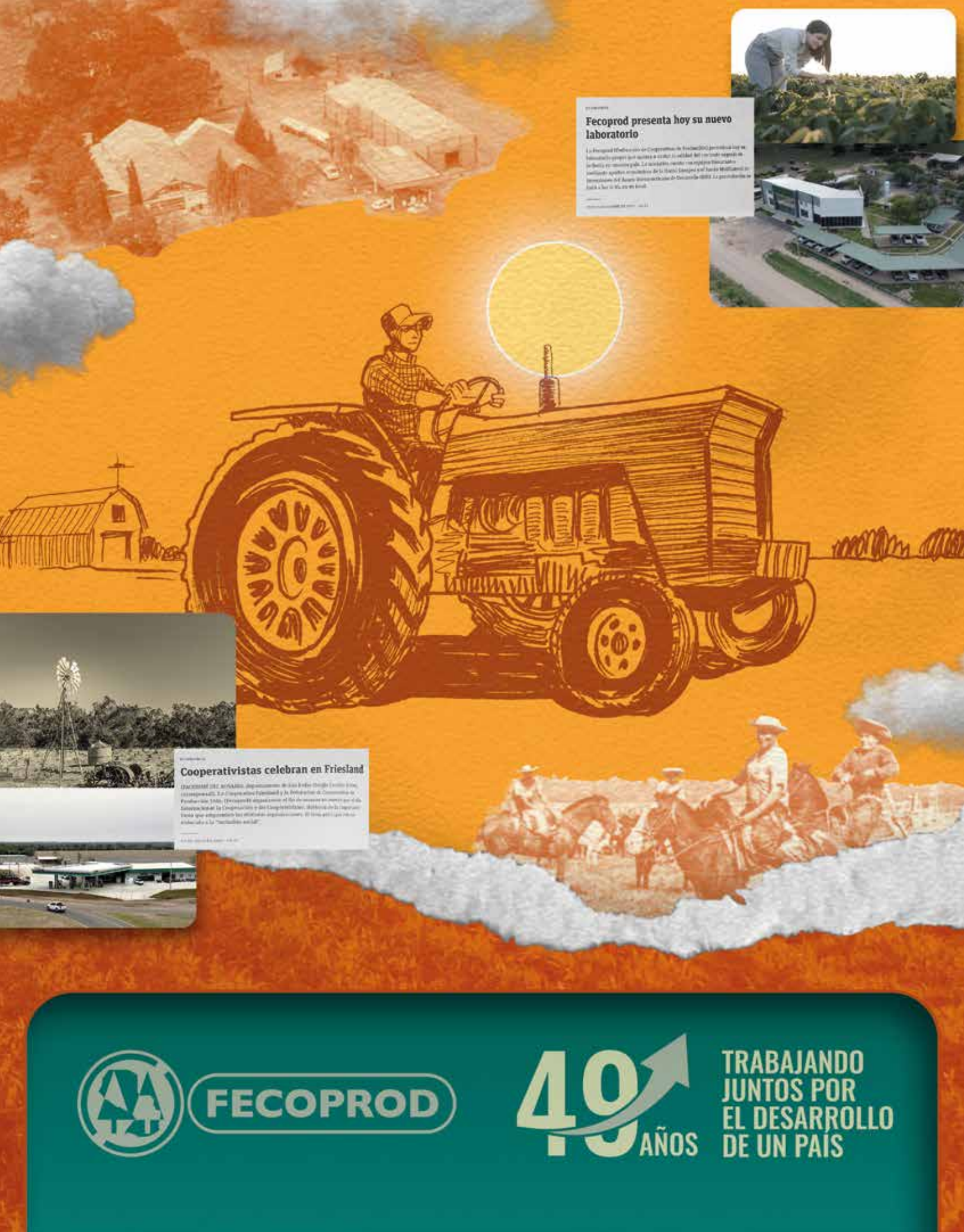
**L**uciano Matos, productor de Santa Fé del Paraná, junto a su hermano Valdir, se consagró como el ganador del primer puesto en la competencia “Desafíos de Campeones” en la región Central, logrando la mayor productividad de la competencia en 2024. “Fue un año muy difícil por la falta de lluvia, pero pudimos cosechar con un rendimiento muy alto”, resaltó Matos, quien alcanzó una productividad de 9.669 kg/ha. Matos sembró el híbrido AG 9035 VTPRO3, con el cual lleva trabajando tres años, obteniendo resultados sobresalientes. Este rendimiento excepcional no solo se debe a la calidad del híbrido, sino también al manejo eficiente del cultivo, respaldado por el apoyo técnico de las empresas involucradas y las Buenas Prácticas Agrícolas implementadas por Matos, como el uso del Sistema de Siembra Directa.

El productor expresó su satisfacción por los resulta-

dos obtenidos y reafirmó su compromiso con los híbridos de Agroceres, destacando la alianza con Tecnomyl como clave en su éxito agrícola. **CA**







**Fecoprod presenta hoy su nuevo laboratorio**

La Facultad de Ingeniería de Cooperativas de Fecoprod, presenta hoy su nuevo laboratorio que cuenta con 1000 m<sup>2</sup> de superficie y un costo de inversión de \$1.5 millones. El nuevo laboratorio cuenta con equipos de última generación para el análisis de muestras de leche y leche condensada. El nuevo laboratorio de Fecoprod, ubicado en la ciudad de Bogotá, cuenta con una superficie de 1000 m<sup>2</sup> y un costo de inversión de \$1.5 millones.



**Cooperativistas celebran en Friesland**

El día 15 de mayo, los cooperativistas de Friesland celebraron el día de la Cooperatividad. La celebración fue organizada por el Comité de Fecoprod y contó con la participación de los cooperativistas de Fecoprod y de las cooperativas de Fecoprod que participaron en el evento. El día 15 de mayo se celebró el día de la Cooperatividad.



**FECOPROD**

**49** años

**TRABAJANDO JUNTOS POR EL DESARROLLO DE UN PAIS**





# “Sembrando 2024” inspira a jóvenes universitarias a seguir carreras en el sector agropecuario

LA EXITOSA EDICIÓN DE “SEMBRANDO, PREPARANDO LA COSECHA DEL FUTURO 2024” TUVO LUGAR EN EL AUDITORIO DE LA UNIDAD PEDAGÓGICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA EN HOHENAU, ITAPÚA. Organizado por la Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (Cafyf) en colaboración con la universidad anfitriona, el evento estuvo dirigido a motivar a jóvenes universitarias a explorar las diversas oportunidades que ofrece el sector agropecuario.

**B**ajo el lema “Laboriosas, comprometidas y esenciales”, la jornada congregó a estudiantes universitarias, quienes participaron en charlas y testimonios inspiradores de destacadas profesionales del agro. Entre las ponentes se encontraba la Dra. Nilda Villalba, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, quien abordó el tema de los fitosanitarios. Por su parte, Silvia Gil, directora de la consultora Potencial Humano, ofreció una conferencia centrada en el autoconocimiento y la motivación personal, pro-

Liz Rojas,  
directora  
ejecutiva de  
Cafyf.



porcionando herramientas clave para el crecimiento profesional de las jóvenes.

El evento también incluyó un panel de mujeres líderes en el agro, como Laura Semeniuk (ADAMA), Verónica Parcerisa (BASF), Elena Ayala (Bayer), Leticia Martino (Syngenta), Daysi Bohn (Corteva), Helena Valdovinos (Cafyf) y Jادیي



Torales (Senave). Estas profesionales compartieron sus experiencias en el sector, subrayando el papel esencial de la mujer en el desarrollo agropecuario y alentando a las estudiantes a seguir sus pasos con convicción y determinación.

La Ing. Agr. Liz Rojas, directora ejecutiva de Cafyf, expresó su satisfacción por los resultados del evento: “Sembrando 2024 ha cumplido con su misión de inspirar a las jóvenes a visualizar un futuro prometedor en el agro, un sector fundamental para el progreso del país”. Rojas también destacó el simbolismo del evento, inspirado en las abejas, que representan el trabajo en equipo y la sostenibilidad.

La Dra. Alicia Eisenkölbl, directora académica de la Unidad Pedagógica Hohenau, elogió el impacto positivo de la jornada en las estudiantes y resaltó la importancia de estas iniciativas para fortalecer su desarrollo académico y profesional. Asimismo, Eisenkölbl subrayó el valor del convenio entre la Universidad y Cafyf, que fomenta espacios de reflexión y aprendizaje.

“Sembrando 2024” reafirma el compromiso de Cafyf de fortalecer el rol estratégico de las mujeres en el sector agropecuario, apoyando su participación activa en la construcción del futuro agropecuario de Paraguay.

## “Persistencia y perseverancia son claves para alcanzar los sueños en el agro”

**E**n el marco del evento *Sembrando, preparando la cosecha del futuro 2024*, la Ing. Agr. Elena Ayala, coordinadora técnica y legal de asuntos regulatorios para productos fitosanitarios de Bayer Cropsience, compartió un inspirador testimonio dirigido a las jóvenes participantes. Durante su intervención, Ayala alentó a las jóvenes a luchar por sus ideales y a ser persistentes en la búsqueda de sus sueños. “El mensaje es que todas las que estamos en el campo luchan por sus sueños, por sus ideales, que trabajan para cumplirlos. Todo es posible con persistencia, insistencia y perseverancia”, enfatizó.

Desde su experiencia en Bayer, la Ing. Ayala destacó que la empresa incentiva el desarrollo personal y profesional de las mujeres, brindándoles las herramientas necesarias para aspirar a posiciones de liderazgo. “Bayer impulsa el crecimiento de las mujeres en el ámbito laboral, ofreciéndonos los recursos para alcanzar cargos más altos. El plan de la compañía es lograr un equilibrio

de género para 2030, con un 50% de mujeres en posiciones ejecutivas, lo que antes era impensable”, explicó. Ayala agradeció a Cafyf y a la Universidad Católica de Hohenau por crear este tipo de espacios de motivación y desarrollo para las mujeres en el agro. Con un mensaje de empoderamiento, concluyó su intervención instando a las jóvenes a nunca dejar de trabajar por sus metas: “Les digo a todas las chicas que luchen por sus sueños y trabajen por ellos, porque se van a cumplir”. ➔





## Silvia Gil compartió claves para la automotivación y el crecimiento personal

**D**urante el evento “Sembrando, preparando la cosecha del futuro 2024”, Silvia Gil, directora de Potencial Humano, ofreció una inspiradora charla sobre conocimiento y automotivación. En su intervención, compartió valiosos consejos basados en su libro “Cero Quejas”, destacando la importancia de cambiar la mentalidad y enfocarse en soluciones productivas.

Uno de los puntos clave de su presentación fue la necesidad de reemplazar las quejas por sugerencias efectivas y reclamos productivos. Según Gil, esta actitud no solo mejora la resolución de problemas, sino que también genera gratitud, riqueza y abundancia. “Menos quejas y más automotivación” fue uno de los mensajes más destacados, señalando que el cambio de enfoque hacia las soluciones permite alcanzar mejores resultados en la vida personal y profesional.

**AUTOMOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE CONTINUO.** Para Silvia Gil, mantenerse en constante capacitación es fundamental. “El conocimiento se vuelve obsoleto, la evolución es permanente y el aprendizaje emocional dura toda la vida”, explicó. Sin embargo, la clave, según ella, reside en la actitud con la que se afrontan los desafíos. Gil destacó que detrás de cada adversidad hay una lección oculta, y el verdadero desafío no es resolver el problema, sino descubrir el “maestro” que se esconde en cada dificultad.



La disertante cerró su charla con un mensaje poderoso: “Nada ha cambiado, solo yo he cambiado; por lo tanto, todo ha cambiado”. Invitó a las participantes a buscar su poder personal, a concentrarse en su propio “metro cuadrado”, un espacio simbólico donde radica su mayor energía y capacidad de transformación. Este enfoque, según Gil, es la clave para liderar cambios tanto a nivel individual como colectivo. Con este mensaje, el evento Sembrando 2024 reforzó la importancia del crecimiento personal y la automotivación como herramientas esenciales para superar los desafíos y prosperar en el ámbito agropecuario y más allá.

## BASF destaca la importancia de la inclusión femenina en el agro

**L**a empresa BASF acompañó el evento “Sembrando: Preparando la Cosecha del Futuro 2024”, reafirmando su apoyo a la inclusión de las mujeres en el sector agropecuario. La Ing. Agr. Verónica Parcerisa, responsable de asuntos regulatorios de BASF Paraguaya, enfatizó la importancia de promover la participación activa de jóvenes y mujeres en el agro. “El sector agropecuario ofrece un abanico de oportunidades, no solo en el campo, sino también en áreas como marketing, laboratorios y gestión de productos. Aunque no es una carrera fácil, hoy en día las mujeres somos capaces de desempeñar cualquier rol dentro de este ámbito”, destacó Parcerisa. Asimismo, subrayó el compromiso de BASF con la diversidad y la inclusión, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos los profesionales del agro. Parcerisa también expresó su gratitud hacia Cafyf por la organización del evento, destacando la relevancia de estos espa-

cios para inspirar y motivar a las nuevas generaciones a ser parte del crecimiento del sector. **CA**



# Escuela Móvil

Enseñando con Amor

## ¿Ya conocés nuestra escuela móvil?

Agendá tu curso totalmente gratuito  
*Te llevamos conocimiento y sabor donde estés.*



Para más información, escribinos.



@solblancapy



/SolBlancaPy



Productos  
**SOL BLANCA**  
Pasta · Harina · Galleta Molida



# Tape Ruvicha inauguró nueva sucursal en Alberdi



**TAPE RUVICHA, EMPRESA LÍDER EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y AUTOMOTRIZ, ABRIÓ OFICIALMENTE LAS PUERTAS DE SU NUEVA SUCURSAL EN LA CIUDAD DE ALBERDI, ÑEEMBUCÚ EL PASADO 21 DE OCTUBRE DE 2024.** El nuevo local ofrece una amplia gama de repuestos y servicios de postventa a los productores de la zona.

**E**sta apertura representó un paso importante en la expansión de la compañía, con el objetivo de brindar un servicio más cercano y eficiente a los productores agrícolas y ganaderos de la zona, destacando el potencial de este polo en pleno desarrollo, especialmente en lo que respecta a los cultivos de arroz.

El evento de inauguración incluyó un corte de cinta para oficializar la apertura, en el que participaron los directivos de la empresa, junto con clientes, funcionarios y amigos, quienes celebraron juntos este nuevo logro y brindaron su apoyo al crecimiento de la comunidad local.

La nueva sucursal comenzó a ofrecer una amplia gama de repuestos para maquinarias agrícolas y servicios de postventa, con un enfoque especial en los clientes arroceros. Además, puso a disposición de los clientes lo último en tecnología de agricultura de precisión y accesorios especializados, como orugas Poluzzi para trabajo en campos de arroz, junto con grasas y lubricantes de la marca Petronas Ambra. También se incluyeron repuestos para vehículos Ford y filtros de la marca WEGA.

Pablo Pappalardo, presidente del Grupo Tape Ruvicha, resaltó la relevancia de estar cerca de sus clientes para brindar un servicio técnico ágil y respuestas inmediatas a las necesidades del productor. “Estamos entusiasma-

dos con esta expansión en Alberdi, una región con un gran potencial agrícola. Nuestra presencia aquí no solo fortalecerá la actividad productiva, sino que también reafirma nuestro compromiso con el crecimiento y la capacitación en la zona”, expresó.

Con esta expansión, Tape Ruvicha busca facilitar la atención y proporcionar una respuesta más rápida a las necesidades de sus clientes, consolidándose como un aliado clave para los productores de la región. Para más información o contacto con el equipo de Tape Ruvicha, se pueden comunicar al 021 671 900 o a través de sus redes sociales. **CA**



**CONCO** *plus*  
conocenos más

**CADA SOCIA  
ES UN MUNDO  
POR CONOCER**



Escaneá el código  
QR y conocé acerca  
de nuestra socia  
CEPACOOOP







## Tecno Maíz de Somax destacó las últimas tendencias y tecnología de cara a la zafriña

SOMAX REALIZÓ CON ÉXITO “TECNO MAÍZ”, UN EVENTO DISEÑADO PARA PROMOVER LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN EL CULTIVO A TRAVÉS DE CHARLAS DE ALTO NIVEL, CON MIRAS A LA ZAFRIÑA 2025. El evento fue el 10 de octubre en el Nobile Hotel y Convention de Ciudad del Este y reunió a más de 500 personas, entre productores, proveedores, aliados comerciales y el equipo técnico de la empresa.

**E**l Ing. Luiz Alberto Conink, gerente de semillas de Somax, subrayó la relevancia de este encuentro en el contexto del crecimiento del cultivo de maíz en Paraguay. “Somax tiene una trayectoria exitosa en el seguimiento del maíz zafriña. Con la marca Nord, hemos introducido importantes híbridos al mercado. Invitamos a los productores a este evento para compartir estrategias de manejo, identificar oportunidades y aprender a superar adversidades en el campo”, explicó. En esta edición, Tecno Maíz se destacó como una plataforma clave para el networking, con charlas ofrecidas por expertos de Brasil. Los participantes accedieron a contenido técnico sobre el manejo de plagas, optimización de estra-

Fabio Bedin, directivo de Somax.



tegiyas de mercado y posicionamiento de híbridos de maíz para la próxima zafriña. Fabio Bedin, directivo de Somax, señaló: “Desde nuestro inicio, el maíz ha sido nuestro producto más importante. Contamos con una relación cercana con Corteva, nuestro proveedor de semillas de maíz, y siempre buscamos traer lo mejor para el productor en términos de tecnología, híbridos e información”. Somax reforzó su compromiso como un aliado estratégico para los agri-





cultores, brindando no solo soporte técnico, sino también productos que mejoran los rendimientos de manera sostenible, permitiendo a los productores enfrentar los desafíos climáticos. “La empresa se ha enfocado en ofrecer soluciones que no solo mejoran los rendimientos, sino que también son sostenibles”, destacó Conink. El programa del evento cubrió un amplio espectro de temas, incluyendo manejo de cultivos, control de plagas y enfermedades, lo que generó un ambiente de entusiasmo entre los asistentes. Además, se anunciaron nuevas oportunidades de capacitación para los productores, reafirmando el compromiso de Somax con el desarrollo agrícola. Fabio Bedin también resaltó la evolución de la compañía: “Con los años, hemos ampliado nuestro portafolio

para abarcar no solo maíz, sino también soja y trigo. Además, operamos con una red de silos en todo el país, ofreciendo soluciones integrales a los productores, desde la compra de granos hasta la asistencia técnica en todas las zonas productivas”, dijo. Por último, destacó a los principales aliados comerciales de Somax, como Corteva, Koppert y Mosaic, que han sido claves en el éxito de la empresa. “Estamos muy felices con la participación en Tecno Maíz y con las recientes lluvias, que marcan el mejor momento para definir los cultivos de la próxima zafraña”, concluyó. La empresa Somax se ha posicionado como un referente en el sector agrícola del país por sus productos, servicios y constante transferencia de conocimiento para el productor. **CA**



SEMILLAS  
**nord**

**SOMAX**<sup>®</sup>



Elija el  
**MEJOR HÍBRIDO**  
del mercado

 **CORTEVA**<sup>™</sup>  
agriscience

Agrisure Viptera® es una marca registrada y utilizada bajo licencia de Syngenta Group Company. La tecnología Agrisure® incorporada en estas semillas se comercializa bajo la licencia de Syngenta Crop Protection AG. LibertyLink® es marca registrada de BASF. Todos los herbicidas/químicos utilizados con este producto deben estar debidamente registrados por SENAPE y utilizarse de acuerdo con las etiquetas de herbicidas/químicos y las leyes aplicables. <sup>™</sup> & Marcas registradas de Corteva Agriscience y sus empresas afiliadas. ©2021 Corteva.





# SERIE S + MOMENTUM



\*Consultar planes que aplican.

**LINEAS**  
24 - 30 LINEAS

**CHASIS**  
FLEXIBLE

**NEUMÁTICOS**  
DUALES

**MOTORIZACIÓN**  
370 CV • 295 CV

**TECNOLOGÍA**  
VALTRA CONNECT  
TELEMETRÍA INTEGRADA

**SISTEMA HIDRÁULICO**  
205 LITROS/SEG

**TRANSMISIÓN**  
CVT - MODO  
AUT. O MANUAL

**TECNOLOGÍA DE**  
**SIEMBRA V-DRIVE**  
0% DE SUPERPOSICIÓN  
DE SEMILLAS

**ENTREGA INMEDIATA**

Tasas desde  
**6,50%\***

**6** Hasta  
años de  
plazo

**SUDAMERIS**

Casa Central: Av. Artigas N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214.114 - Suc. Ciudad del Este: Km 5 Av. Monseñor Rodríguez Tel.: (061) 572.316/78 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218.2900

Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253.180 / 253.267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212.5 Tel.: (0673) 221.045 / 220.151 - Suc. Katuelé: Av. de las Residentes Km. 355 Tel.: (061) 597.4000



WWW.VALTRA.COM.PY



VALTRA - RIEDER & CIA



VALTRA RIEDER

**VALTRA**

GRUPO **RIEDER**



# Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**  
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**  
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Seguinos en:



**Tape Ruvicha**



Sub Distribuidores:

**AGRO SACUNDAY S.A.**  
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE MAQUINARIA

Tel: (595 - 673) 220108/9



VISITANOS EN

[www.newhollandpy.com](http://www.newhollandpy.com)